

本校每學年檢視校務發展現況與進行內外部環境之 SWOT 分析，俾利回饋於校務發展計畫的滾動式修訂。面對少子化衝擊及高等教育生存競爭日益激烈的艱困處境，本校積極思考如何發揮既有優勢，邁向永續經營，已就現有條件優劣、未來發展困境及因應措施進行 SWOT 分析並提出 TOWS 矩陣之相關因應策略，如表所示。校務研究中心針對有關提升新生註冊率及穩定率等議題，進行生源分析及休退學原因等校務研究議題分析，並對本校招生策略做出建設性之具體建議。

學校 SWOT 分析

學校 SWOT 分析與 TOWS 矩陣表

內部優劣勢分析 策略方向		優勢(S)	劣勢(W)
機會 (O)	■ 雙北產業人才需求 ■ 關係企業人才需求 ■ 技職再造專業領航 ■ 土城地區新興發展	優勢(S)	劣勢(W)
		SO1：善用關係企業資源，打造餐旅、不動產發展趨勢，培育產業人才。 SO2：鄰近雙北工業區，創造在地就業機會。 SO3：關注土城發展，積極互動，建立土城最高學府的地位。	WO1：強化學生專業知能，引入業界待解決問題於學生專題、職場實習。 WO2：連接廠商、公(協、學)會，導入業界資源。 WO3：持續增聘實務師資，或教師至業界深度研習，學習產業新知及技能。
威脅 (T)	■ 少子化衝擊，生源降低 ■ 鄰近技職學校同質性高，形成競爭壓力 ■ 各校競爭激烈，資源相對短缺	ST1：「對內固本，對外拓源」，型塑學校特色與口碑，推動「固本拓源」招生策略。 ST2：開拓生源，提升學生留住率。 ST3：建置並拓展院系特色中心資源及產出，區隔鄰近同質性技職。 ST4：積極爭取各界資源，作為發展利基。	WT1：提供國立大學收費、板土壤地區獎學金及多元菁英等多項獎學金方案，爭取優秀學生入學。 WT2：針對學生特質進行分析，研討適性教法、教材，以引起學生興趣。 WT3：進行行政組織革新，提高行政效能，提升學校整體競爭力。

TOWS 策略與 TOP10 校務發展計畫關聯性

TOWS 策略	與 TOP10 校務發展計畫關聯性
SO1：善用關係企業資源，打造餐旅、不動產發展趨勢，培育產業人才	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP8 餐旅觀光實務領航計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫 TOP10 不動產實務發展計畫
SO2：鄰近雙北工業區，創造在地就業機會	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫
SO3：關注土城發展，積極互動，建立土城最高學府的地位	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP7 手手相攜服務關懷計畫
WO1：強化學生專業知能，引入業界待解決問題於學生專題、職場實習	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP8 餐旅觀光實務領航計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫 TOP10 不動產實務發展計畫
WO2：連接廠商、公(協、學)會，導入業界資源	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP4 課程品保落實計畫 TOP8 餐旅觀光實務領航計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫 TOP10 不動產實務發展計畫
WO3：鼓勵校內教師升等，持續增聘實務年輕師資，或教師至業界深度研習，學習產業新知及技能	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP4 課程品保落實計畫 TOP8 餐旅觀光實務領航計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫 TOP10 不動產實務發展計畫
ST1：「對內固本」，型塑學校特色與口碑。	TOP2 友善綠色校園計畫 TOP4 課程品保落實計畫 TOP5 人文科技多元精采計畫 TOP7 手手相攜服務關懷計畫
ST2：「對外拓源」，對外開拓外籍生生源，提升學生留住率	TOP6 國際移動暢行遨遊計畫
ST3：建置學院特色中心及人才培育基地，區隔鄰近同質性科大	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP8 餐旅觀光實務領航計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫 TOP10 不動產實務發展計畫
ST4：積極爭取關係企業及各界資源，作為發展利基	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP8 餐旅觀光實務領航計畫 TOP9 智慧科技與工程專業發展計畫 TOP10 不動產實務發展計畫
WT1：提供國立大學收費、板土地區獎學金及多元菁英等多項獎學金方案，爭取優秀學生入學	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP7 手手相攜服務關懷計畫

TOWS 策略	與 TOP10 校務發展計畫關聯性
WT2：針對學生特質進行分析，研討適性教法、教材，以引起學生興趣	TOP3 深耕產企在地就業計畫 TOP4 課程品保落實計畫 TOP5 人文科技多元精采計畫
WT3：進行行政組織革新，提高行政效能，提升學校整體競爭力	TOP1 行政效能提升計畫 TOP2 友善綠色校園計畫