

學校四大發展特色與三學院發展中心之特色辦學，為學校擘劃未來

一、落實學校四大重要發展特色，實踐學校培育目標

本校致力於推動「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學，拓展就業藍海」、「善用宏國資源，打造就業領航」及「德霖產學契合，在地就業深耕」四大發展特色，相關推動措施及機制說明如下。

(一) 德霖品德教育，發善願行善事

學校秉持「德化學子，霖霑社會」辦學理念，全體師生長期努力深耕，連續多年獲教育部「推廣與深耕品德教育學校」計畫經費補助，充分展現本校推動品德教育、善盡社會責任的決心。

1. 積極申請並實踐大學社會責任實踐 USR 計畫

本校大學社會責任 USR 實踐的整體規劃，關注國內重大政策、在地發展、現況問題等議題方向，同時呼應聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)。本校 USR 以「地方關懷」及「偏鄉創生」為兩大發展目標；關注學校周遭社區高齡年長族群、弱勢族群居民生活健康與生活空間品質，並鎖定學校長期合作原民偏鄉部落，協助解決地方困境；實踐場域包括土城都會鄰里社區-大頂埔地區(祖田里、頂埔里、頂新里、頂福里、大安里、永寧里及沛陂里等 7 里)以及特殊弱勢社區：三峽安坑、插角、有木、五寮等偏鄉地區。

本校透過高教深耕計畫經費挹注，執行特色萌芽型計畫「青銀創生暨培力養成計畫-社創大頂埔：從零開始的夢想」；並每年鼓勵教師參與 USR-HUB 計畫，計畫辦公室以協作方式透過參與計畫團隊活動、社群運作、課程開設、場域實踐，教師帶領學生走出校園，投入社會關懷實踐，同時培育學生專業能力的提升。彙編「宏國德霖科技大學社會責任年報」，呈現計畫執行成果及學生學習成效。

2. 結合三好精神，實踐三好友善校園

本校於 108-112 年連續五年獲得公益信託星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」之殊榮並獲補助，進行各項三好校園推廣活動，以深耕「做好事」、「說好話」和「存好心」的三好校園為目標，共同打造三好友善校園。

3. 融合統整，落實與深化品德教育

本校落實「品德教育推動小組」計畫活動，組織成立精進品德教育之學生社團，活動規劃邀請學者專家、社區機構負責人、學生家長共同參與，緊密合作夥伴關係，建構學生有效學習風氣與多元參與管道。此外，設計融入式品德教育課程，開設各專業領域結合服務學習融入式課程；辦理各項服務學習活動，以體驗感受八大核心價值的實質意義，據此深化增益品德教育之成效。

4. 長期耕耘在地與社會，投入學校能量

本校針對社區投入學校能量，由專責教師帶領學生進行環境淨化、山區步道整潔維護，安排榮民之家與慈濟回收站之服務工作，讓學生在參與過程中肯定自我、關懷社會，並擴大其學習知能。系科也鼓勵學生主動組隊於暑假期間，遠赴偏鄉中、小學辦理服務營隊，如「AI 醫感測健康應用創客營」、「餐旅歡樂營」、「科學料理體驗營」等，培養學生樂觀進取、積極奉獻、關懷社會的服務人生觀，成為負責任的公民。服務性社團亦積極發揮能量，推動中小學社團服務等校外服務工作。

5. 推動國外志工活動不遺餘力

為提升全球移動力，涵養學生關懷國際品德，本校籌組師生團隊，前往海外進行志工服務，培養學生自我學習、自我實踐。112 學年廚藝系老師帶領同學前往馬來西亞，與當地中學合作烘焙點心，溫暖社區貧困居民；餐旅系老師帶領同學前往柬埔寨金邊，與當地 NGO 組織及僑校攜手合作，以「綠色食安」為主題，將綠色環保、食材安全、EGS 觀念融入活動，陪伴貧窮幼童，在活動中引導孩子重視綠色食安。

(二) 務實致用教學、拓展就業藍海

精進學生專業實務技能，提升邏輯思維與解決問題能力，並培養跨領域學習與整合能力，強化學生就業競爭力，以適應未來職場跨域整合之挑戰，本校已訂定多項辦法要點，建立推動及配套機制，補助與獎勵雙管齊下，並列入教師評鑑加分項目，以鼓勵教師開設創新創意創業課程及專業實務課程，提升學生職場就業技能。

1. 完善專業實務獎勵機制

本校以培育「具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才」為培育目標，營造務實致用之技職教育環境，透過做中學、學中做的學習模式，與產業緊密結合，培養學生就業競爭力，落實技職教育培育務實致用之產業所需人才。相關規範及獎勵措施周延：

- (1) 將推動實務教學列為「提升教師素質」經費主要補助項目：包含獎助教師改進教學、獎勵教學績優教師、獎助教師取得專業證照、獎助專任教師參賽暨指導學生參賽、補助教師開設創新實務課程。
- (2) 推動教師與產業緊密連結，掌握產業發展動態教師進行產業研習或研究實施要點、教師進行產業研習或研究實施要點、產學合作實施辦法、產學合作績優教師評選要點、業界專家協同教學實施要點、專業或技術科目教師業界實務工作經驗審查要點。
- (3) 投入資源協助教師增能精進，完善各項獎勵助措施，包括獎補助教師研究實施辦法、教師研習(討)補助辦法、教師專業成長社群實施要點、校內師生業

獎勵實施要點、特殊優秀人才彈性薪資實施要點。

2. 建置專業實務教學空間

本校目前建置專業乙級專業證照考場 9 間、丙級考場 16 間；各系並有實作場域(專業教室)以及學院特色中心，提供學生課程學習、課後考照輔導、練習，以及校內實務、實習操作空間。

3. 強化學生實務專業技能

延續「技優領航計畫」執行內容，持續辦理技優學生專業技能培訓，並納入一般學生參與，以技能導向學習為目標，提升全體學生專業實力。執行重點如下：

- (1) 技術精進機制：導入業師教學、推動跨領域學習、輔導考取專業證照參與專業競賽，精進學生專業技能。如焊接、烘焙與飲調等技能教授與輔導。
- (2) 就業銜接機制：包含完整的職涯講座、職涯導師、企業參訪、職場體驗與校外實習機制，以及畢業後就業媒合。

4. 開設實務創新跨域課程

增訂「補助教師開設創新實務課程作業要點」，並透過經費補助及獎勵，鼓勵教師開設創新創業課程，參與或指導學生創新創業競賽，以提升教師創新創業教學及輔導學生養成創業之知能。依要點補助開設各類創新實務課程：包含問題解決導向課程、邏輯思考訓練課程、創新創意創業課程、深碗課程，跨域共授課程等。

(三) 善用宏國資源、打造就業領航

本校積極加強與產業接觸，在課程規劃與教學執行上，邀請業界專家共同參與，與產業界建立良好關係，提供學生業界實習與職場體驗的機會。在校外實習方面，除有國內外合作廠商超過 120 家頂尖企業之外，本校更擁有跨足營造、不動產、飯店之關係企業—宏國集團的支持，與凱撒飯店連鎖集團旗下飯店長期合作，從聯合招生、課程共構、業師教學、校外實習、海外實習、輔導就業，形成招生到就業的無縫接軌，全面提升學生職場就業競爭力。餐旅學院與板橋凱撒飯店合作，指導學生設計菜單、宴會接待等技術，並協助制訂客房接待以及房務標準作業流程及技術，讓學生瞭解以及透過實際操作而學習到業界的經營模式。

為加強飯店服務業人才培訓及實現產學合作計畫，凱撒飯店連鎖攜手本校，於 111 及 112 學年簽訂「凱撒菁英培育班暨產學合作合約書」，透過學程設計相關課程，將凱撒飯店連鎖精神與業界實務經驗結合的雙軌培訓方式，共同培育未來餐旅菁英人才，並由凱撒飯店高階主管、主廚親身授課，將鐵打實戰經驗融合學理傳授學生，提供專班學生盡早確立就業目標，畢業後可直接進入凱撒飯店連鎖就業。112 學年度除了將飯店菁英培育學程之實習薪資提高之外，同時加入產

學攜手合作專班合作模式，由飯店高階主管規劃課程及授課，提供學生在飯店實戰訓練及跨部門實習機會。

藉由飯店菁英培育學程培訓班成立，透過大一到大三、專四到專五年輕菁英培育學程課程融入凱撒飯店之培訓模式，共同培育餐旅菁英人才，畢業即接軌凱撒飯店就業。修畢本學程學分而且選擇於凱撒連鎖飯店實習之學生，其實習薪資以 3 萬 2 仟元以上聘用且畢業後優先留用為儲備幹部。110-112 年期間，本校學生在宏國關係企業實習人數，分別為 35 人、42 人、53 人；就業人數分別有 8 人、13 人和 19 人，逐漸成長中。

(四) 德霖產學契合、在地就業深耕

本校位處新北市，鄰近土城、中和、樹林工業區，交通便利，地緣關係緊密。本校積極鏈結在地產業，聚焦於產業人才缺口，申請公民營機構補助計畫資源、規劃學生專業職能證照、落實師生至企業服務或研究、業師協同授課，為產業培育所需人才，以達產業在地育才、學生在地就學就業，及與地區產業共榮的三贏局面。

為增進教師專業實務、提升教師產學研發能量，積極推動教師與在地產業之積極互動，建立互惠產學合作模式，以落實本校產學合作特色，具體作法如下：

1. 整合學院各系資源，建構跨領域整合特色產學，目前有餐旅、工程及不動產三大學院專屬特色中心，可支援各項院級計畫及特色活動執行與統整。
2. 為使本校產學合作激勵制度更加完善，建構有利教師產學合作平台，近 3 年完成多項法規增修訂，以完善的產學合作制度及獎勵措施激勵教師與產業簽訂產學合作計畫，提升研究能量，增進教師專業實務並將產學成果融入教學，相關增(修)訂法規包括：獎補助教師研究實施辦法、產學合作實施辦法、產學合作績優教師評選要點、教師評鑑辦法、教師進行產業研習或研究推動委員會設置辦法、教師進行產業研習或研究實施要點等。
3. 本校積極推動產業學院計畫，鼓勵教師參與產學研究，為企業培訓技術人才，開創產學雙贏契機。110-112 學年度本校共獲核准補助執行 8 件產業學院計畫案，其中 3 件為「產業實務人才培育專班」，5 件為「精進師生實務職能方案」。

二、建構三學院特色發展中心，以專業教學場域培育出技職教育人才

本校 TOP10 校務發展計畫除了前 7 項為行政單位分項計畫外，TOP8 到 TOP10 三項分項計畫分別以本校三大學院為發展重點特色，強化三學院組織發展與運作功能。各學院依院系發展特色，建置特色教學中心及相關場域：陸續於工程學院成立「電動機車人才培育中心」及「元宇宙 VR/動捕/MR 創作中心」、不動產學院亦成立「建築資訊模型(Building Information Modeling，簡稱 BIM)中心」，112 年餐旅

學院擴增「餐旅觀光特色場域」接軌就業市場，為技職教育培育人才努力前進。

(一) 餐旅學院：「創新廚藝發展中心」、「時尚飲品發展中心」

本校餐旅學院為提供學生優良的實作教學環境，建置伊特實習餐廳、實習宴會廳、行銷直播室、多國文化體驗室、咖啡教室、多功能飲調教室等實作專業教室。伊特實習餐廳為全國第一家簽署「綠食宣言」之校園餐廳，推動樂活綠色食安課程，榮獲**2023 綠色餐飲綠食先行獎**。陸續建置完成健身中心及科技運動教室等休閒運動區、實習客房、中西點專業教室、烘焙坊等。112 年擴增之「創新廚藝發展中心」與「時尚飲品發展中心」之「餐旅觀光特色場域」作為學生專題、創業模擬練習、主題式廚藝和時尚飲品展演或研習等專業特色中心。

學院整合系科各具特色教學場域資源，提供教師在專業領域或跨領域教學研發之用，並設置一系列專業教學實作場域的目標，包括：1.提供優質的實務教學與學生實習場域；2.支持教師研發相關的產學合作；3.提供師生模擬創業之基地；4.鼓勵師生投入創新創意開發餐旅觀光創新產品；5.供高職教師至專業教學實作場域進行進修研習，如專利撰寫研習、跨域創新創業研習會、咖啡專業研習、台灣傳統地方小吃實作研習等。

為推展與精進師生專業實務與創新素養，除上述充實師生教研之專業教學實作場域的硬體設施外，其他具體方案包含以下 4 項作法：

1. 將師生創新成果申請專利以展現師生創新成果。
2. 教師指導學生參加專業、實務、創新、創意或創業競賽並獲獎以展現學生專業實務能力。
3. 教師申請公民營機構研究計畫、技術移轉、人才培育等各式計畫或活動以展現教師專業實務能力。
4. 在實務課程或各式講座上邀請在實務最前線和經驗豐富的業師授課，藉由不斷實踐與吸收業界新知可以更精進師生專業實務與創新素養。
5. 每年餐旅學院師生無論在專業實務與創新領域的表現，都有相當豐碩成果與亮眼的表現，國內外競賽獲獎無數。

(二) 工程學院：「電動機車人才培育中心」、「元宇宙 VR/動捕/MR 創作中心」

本校工程學院配合政府 5+2 產業創新計畫中「綠能科技」及「亞洲矽谷」兩項重點產業及學院系科專業資源，設置 2 特色中心：「電動機車人才培育中心」和「元宇宙 VR/動捕/MR 創作中心」，中心之推動策略及具體發展方案說明如下。

1. 電動機車人才培育中心推動策略包括：

- (1) 規劃電動機車專業課程，以類產線方式培訓電動機車專業人才，增進校外實習與就業機會。
- (2) 讓學生藉由規劃完整的電動機車專業課程及實務學習等活動，畢業後有

能力進入電動機車維護及營銷等行業工作。

本中心發展具體方案包含：

- (1) 與台鈴工業等企業建立產學合作。
- (2) 購置台鈴工業電動機車組裝維修必要之設備、工具。
- (3) 取得 GOGORO 等不對外公開的電動系統。
- (4) 開設電動機車保養與維修課程模組，包含電動機車造型設計、電動機車儲能系統檢測與維護、電動機車電控系統檢測與維護等三門課程。

2. 元宇宙 VR/動捕/MR 創作中心推動策略包括：

- (1) 結合產業新趨勢擴大學校與廠商交流平台，增進校外實習與就業機會。
- (2) 加強師生 MR 開發、VR 設計、動作擷取與數位多媒體內容實務技術。
- (3) 建立數位 3D 多媒體與資訊應用之整合技術，培育文創設計及遊戲娛樂科技創新人才。
- (4) 落實在專題發表作品，參加全國性實務競賽，增加爭取獲獎的機會。
- (5) 鼓勵教師與業界合作及發表，促進教師產學合作與技術轉移的機會。
- (6) 利用實驗室實作環境與技術能量，提高師生考取多媒體相關證照機會。
- (7) 提升動作擷取技術與數位多媒體內容相關產品創意與專利申請，增進師生合作研發創作性，有助爭取國科會計畫。

本中心發展具體方案包含：

- (1) 培育學生 MR 開發、VR 設計、動作捕捉與數位多媒體內容製作之實務技術能力，並辦理夏令或冬令多媒體 VR/動捕/MR 創作營隊。
- (2) 教授 3DVR 多媒體互動設計、製作等課程開發實作，並參加全國性實務競賽，增加獲獎的機會。
- (3) 提供教師與 VR/AR/動捕技術相關業界合作，促進教師專利、業界工業服務或產學合作與技術轉移的機會，以及發表相關的期刊或會議技術論文。
- (4) 開設元宇宙技術應用課程模組，開設逆向工程應用、虛擬實境概論、元宇宙技術應用等三門課程。

(三) 不動產學院：建築資訊模型(Building Information Modeling, BIM)中心

本校不動產學院為提升學生在建築資訊模型的技能及應用，成立「建築資訊模型 BIM 中心」，充實中心所需軟硬體設備，在課程與師資發展方面，結合學院開設 BIM 建築模型課程模組，以 BIM 建築設計、施工及 3D 電腦輔助設計專業師資為基礎，輔以業師實務能力傳授 BIM 建築設計與施工，加強學生在 BIM 建築相關領域的基礎知識，並整合 BIM 建築生命週期之應用課程，建立學生由基礎實務技能到專業開發知識的能力，逐步培養成為一個具備 BIM 建築設計施工專業能力之人才。

1. 建築資訊模型 BIM 中心推動策略包括：

- (1) 支援教學研究與提供學術性服務。
- (2) 培育師生 BIM 專業能力，獲取相關證照。
- (3) 與業界進行 BIM 產學合作，提升 BIM 實務應用。
- (4) BIM 應用研討會及研習，產業 BIM 應用經驗，發表技術論文。

2. 本中心發展具體方案包含：

- (1) 與多家合作廠商(包括台北市室內裝修公會、李祖原聯合建築師事務所、華熊營造股份有限公司等) 簽約，讓學生有校外實習的機會。
- (2) 積極推動 BIM 用於教學與研究，每年舉辦 BIM 應用研討會及相關研習，提供教師發表論文與相互學習機會，並鼓勵教師與業界進行產學合作，提升實務應用能力。
- (3) 連續 3 年辦理建築模型(BIM)教學社群，提供教師與業界接軌，提升實務經驗及教學應用能力。
- (4) 開設建築資訊模型 BIM 微學程，培育學生跨領域類別及未來就業發展，具備 BIM 應用於建築、營造、室內設計、景觀園藝、不動產領域，培育 BIM 專業技術人才。
- (5) 提供學生參加競賽、證照輔導及校內外參展使用，近年參加多項全國競賽及校內外設計展，如：全國大學院校室內設計系/空間設計系學生競圖大賽、特力家居盃全國室內設計競賽、校內成果展、新一代設計展，皆獲優異表現及迴響；並辦理平面製圖證照、室內設計立體製圖及 REVIT 國際認證證照等相關證照，取得良好成績。
- (6) 執行產業學院計畫-BIM 綠建築設計及施工，未來將持續申請提升辦學成效。