



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

110-112 年度校務發展計畫書



目 錄

壹、 學校校務發展概況及願景	1
一、 前言	1
二、 學校發展簡史	1
三、 學校現況分析	3
四、 學校發展願景及培育目標	7
五、 近年全校性計畫執行概況	8
六、 校務發展策略規劃	17
貳、 學校校務發展計畫	19
一、 行政效能提升計畫	22
二、 友善綠色校園計畫	26
三、 深耕產企在地就業計畫	33
四、 課程品保落實計畫	39
五、 人文涵養多元精采計畫	43
六、 國際移動暢行遨遊計畫	46
七、 手手相攜服務關懷計畫	59
參、 學院發展計畫	68
一、 餐旅學院：創新餐旅觀光計畫	68
二、 工程學院：智慧生活科技服務計畫	74
三、 不動產學院：不動產實務發展計畫	80
肆、 109 學年度校務發展計畫績效管考情形	89
伍、 結語	99
附錄：含各學院院務發展計畫書及各系系務發展書	

表目錄

表 1-1	本校發展重要歷程表.....	3
表 1-2	各系科班級、學生數一覽表.....	5
表 1-3	本校 109 學年度畢業生人數及進路分析表.....	6
表 1-4	校務發展 SWOT 分析與 TOWS 矩陣表.....	6
表 1-5	全校型計畫與高教深耕四大面向對應表.....	17
表 1-6	「宏國德霖 TOP10 計畫」與「宏國德霖 7UP 計畫」對應表.....	18
表 2-1	110-112 年度校務發展計畫分項計畫對應 SDGs 關聯表.....	21
表 2-2	各職及專任師資一覽表.....	24
表 2-3	師資比例預估表.....	24
表 2-4	行政人力一覽表.....	25
表 2-5	本校檢定考場一覽表.....	34
表 2-6	105-109 學年度本校境外學生人數表.....	47
表 2-7	107-109 學年度本校與國外學校簽訂合作意向書一覽表.....	48
表 2-8	107-109 學年度與國外非學校機構簽訂 MOU 一覽表.....	50
表 2-9	本校歷年舉辦國際學術交流相關活動.....	51
表 2-10	107-109 學年度海外參訪/實習學生數統計表.....	52
表 2-11	本校學生近年來參與國際競賽獲獎一覽表.....	52
表 2-12	本校獲執行國際化補助計畫一覽表.....	54
表 2-13	107-109 學年度特殊教育學生輔導活動統計表.....	59
表 2-14	105-109 年度辦理原(新)住民活動次數、經費統計表.....	62
表 2-15	105-107 學年度偏鄉服務辦理情形統計表.....	63
表 2-16	105-109 學年度本校服務性社團所辦理校外服務活動統計表.....	64
表 2-17	105-109 學年度本校寒、暑假教育優先區活動統計.....	64
表 3-1	109 學年度餐旅學院師生之重要績效值.....	73
表 3-2	工程學院學生核心能力與配合或檢核措施表.....	75
表 3-3	109 學年度工程學院師生之重要績效值.....	78
表 3-4	不動產學院之 SWOT 分析.....	81
表 3-5	109 學年度不動產學院師生之重要績效值.....	86

圖目錄

圖 1-1	本校行政及教學單位組織架構圖.....	4
圖 1-2	本校發展願景與培育目標圖.....	8
圖 1-3	學校四大整體發展特色暨策略圖.....	8
圖 1-4	107-108 年校務發展計畫策略圖.....	18
圖 1-5	110-112 年度「宏國德霖 TOP10」校務發展計畫策略與學校整體發展特色關係圖.....	19
圖 2-1	本校校務發展 PDCA 機制.....	20
圖 2-2	本校校務研究推動措施.....	23
圖 2-3	本校厚實產學研發之制度平台.....	33
圖 2-4	本校優秀畢業校友於名人牆合影.....	36
圖 2-5	推動原(新)住民預期成效及績效指標衡量標準.....	66
圖 3-1	餐旅學院之 SWOT 分析.....	69
圖 3-2	餐旅學院發展策略.....	69
圖 3-3	工程學院學發展重點與策略.....	75
圖 3-4	工程學院培育目標與學生核心能力.....	75
圖 3-5	工程學院開發之智慧家庭系統示意圖.....	76
圖 3-6	工程學院整合規劃及學院特色中心示意圖.....	79
圖 3-7	工程學院發展願景.....	80
圖 3-8	不動產學院培育目標、發展重點與策略.....	81
圖 3-9	不動產學院發展願景.....	88

壹、學校校務發展概況及願景

一、前言

本校於民國 61 年創辦，迄今已五十載，為土城區唯一的科技大學。民國 67 年 2 月由宏國關係事業董事長林謝罕見女士，以及宏傑關係企業謝氏昆仲，以「教育興國」為目標，秉持培育職場英才之宗旨，實踐「取之社會、用之社會」之理想，積極捐資接辦學校，逐年興建館舍，加強校內各項設備，增聘學有專精的精銳師資，提升學校軟硬體之多元條件，獲得教育部及社會各界人士的大力讚許與肯定。因辦學績優，民國 90 年 8 月奉准升格改制為技術學院，在林謝董事長「德化校園百代樹人傳技藝，霖霖學子千秋化育播書香」之辦學理念下，更名為「德霖技術學院」，揭示了以「德化學子，霖霖社會」為教育的理念與使命：以「德化教育為內涵」，豐富厚實德霖學子的生命成長、發展自我特質、養成寬廣深富的生命精神內涵；並以「務實致用為目標」，期許德霖學子將所學專業運用在社會上，協助他人成長、造福社會人群。而本校也正是以「品德教育為內涵、務實致用為目標」為核心理念，制定本校永續發展的策略與目標。

改制以來，本校持續提升教學、研究及行政服務品質，積極進行全校性之教學制度改革，推動品德教育之落實履踐，深化各項教學品質之改進措施，建構完善理想之教育環境，連續十年擔任教育部青年發展署大專校院提升青年就業力計畫北區召集學校，並獲得「98-99 年度技職校院獎勵大學教學卓越計畫」、「98 年度教育部品德教育績優學校」、「102 年度教育部品德教育特色學校」、「105 年度友善校園績優學校」、「107 年生命教育特色學校」以及「108、109 年三好校園實踐學校」等殊榮，在這樣堅實的基礎上，全體教職員工生持續朝向學校的培育目標與發展遠景穩健前進，在董事會及宏國集團全力支持與資源挹注，以及全校教職員工生戮力齊心，106 年通過教育部核定改名科技大學，於 106 年 8 月 1 日正式改名「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學」，為邁向卓越技職典範，繼續為技職教育培育人才盡最大心力！

二、學校發展簡史

民國 55 年 2 月，為配合當時國家教育政策，培養術德兼修、手腦並用之工業專門技術人才，達到工業興國與國家經濟發展之目的，由教育界先進萬紹章先生發起籌劃，選購現址新北市土城區清化里為建校基地，於 57 年 8 月奉教育部准予籌設。58 年 2 月成立董事會，推舉李景德先生為第一屆董事長，完成財團法人登記。61 年 1 月核准立案正式招生，聘請巫光亞先生為首任校長。65 年董事會改選，由丁有年先生為第二屆董事長，敦聘胡漢川先生為第二任校長。

67 年 2 月，宏國關係事業董事長林瑋琪先生與夫人林謝罕見女士，暨宏傑關係企業謝村田、謝隆盛、謝進旺、謝金朝等實業家，鑑於「教育興國」之社會使命感捐資接辦，奉准提前改組第三屆董事會，推選謝村田先生為第三屆董事長，敦聘陳增福先生為第三任校長。71 年董事會改選，推選林謝罕見女士為第四屆董事長，敦聘謝隆盛先生擔任第四任校

長。

72年二年制夜間部成立，並與大韓民國慶北工業專門大學結盟締約為姐妹學校。73年與美國匹茲堡大學訂定兩校學術合作交流協議，邁入學術國際化之林。79年奉准設立二年制日間部。謝隆盛校長九年任期，勵精圖治、廣闢校地、興建校舍、充實教學設備，貢獻甚巨，奠定了本校今日的堅實根基。

80年10月鄭嘉武先生接任校長，81年奉准改名「四海工商專科學校」，並成立二專商科日間部。82年6月俞景蘊先生接任校長，84年增設二專商科夜間部。88年張鴻章先生接任校長，90年8月奉准升格改制為技術學院，以「德化學子，霖霖社會」為目標，更名為「德霖技術學院」，增設土木工程系、機械工程系、企業管理系三系；同年，由張裕民博士接任校長。

95年7月趙寧博士接任校長。趙校長積極改善教學品質，著重教師研究能力之提升，打造人文素養、專業並進的創意校園，為未來本校升格科技大學奠下了良好基礎。98年2月陳富都博士接任校長。陳校長揭示「評鑑一等、邁向科大、追求卓越」為校務目標，致力科大改名作業。98年6月由本校學務長羅仕鵬博士代理校長，帶領全校師生獲得「98-99年度技職校院獎勵大學教學卓越計畫」和「98年度品德教育績優學校」兩項殊榮。

99年2月洪久賢博士接任校長。洪校長以「追求卓越，永續經營」為目標，活絡師生海外交換、研修與實習、國際合作交流與產學合作，國內外競賽獲獎數、專業證照數快速成長，校務發展成效顯著。100年增設空間設計系；101年增設創意產品設計系。102年1月，洪校長屆滿請辭，由本校教務長林清芳博士代理校長，積極執行專案評鑑及改名科技大學各項指標之推動。

102年6月周家華博士接任校長。周校長以「整合資源，創造績效，迎接專案評鑑」為目標，積極爭取資源與合作，倍速創造各項績效。在董事會支持下，與日本早稻田大學創意工學部、美國加州大學蒙特瑞灣分校資訊傳播學院、德國多蒙特大學空間規劃學院、台灣熊建會、甲山林機構、臺北凱撒大飯店、北京交通大學、天津商務職業學院交流合作，展佈新局，開創未來。同年10月在林謝董事長及全體教職員努力下，榮獲「102年度教育部品德教育特色學校」表揚。

103年6月羅仕鵬博士接任校長，帶領全校教職員工生為改名科大、永續發展，努力前進。104年8月，獲准籌備改名科技大學。學校以「提升學生就業力」為目標，訂定四大整體發展特色：「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學、拓展就業藍海」、「善用宏國資源、打造就業領航」及「德霖產學契合、在地就業深耕」，善用企業資源，鏈結在地發展，為培育品德與專業兼備的技職人才而努力。104與105年並分別獲頒「友善校園特殊貢獻獎」與「友善校園績優學校」。

106年本校通過教育部核定改名科技大學，8月1日正式改名「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學」，目前設有「餐旅」、「不動產」與「工程」三學院。107年獲頒「生命教育特色學校」及108到110年連續三年的「三好校園實踐學校」，108年6月本校獲准增設「企業管理系碩士班」，於109學年度正式招生，109年8月，由副校長張遵偉博士代理校長，增設「創新創業中心」及「國際事務處」一級行政單位。

110年2月，由前教育部青年發展署署長羅清水博士接任本校改名科大後第二任校長，以「服務代替領導、規劃代替權力、制度建立永續」為治校理念，「培育具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才」的「創業型大學」為發展願景，「務實致遠」為目標，帶

領學校全體同仁永續發展。同時，學校並持續建置特色教學場域，109 年陸續完成「四海會館」實習旅館，包含伊特實習餐廳、宴會廳、休閒運動區、行銷直播室、大型會議展演、實習客房等場域之建置，讓全校師生能充分將理論與實務相結合。學校持續為技職教育培育人才、邁向卓越技職典範努力前進，茲將本校發展重要歷程簡述如下表：

表 1-1 本校發展重要歷程表

57 年	奉教育部准予籌設。
58 年	成立董事會，推舉李景德先生為第一屆董事長，完成財團法人登記。
61 年	核准立案並正式招生，敦聘巫光亞先生為首任校長。
65 年	董事會改選，由丁有年先生為第二屆董事長，敦聘胡漢川先生為第二任校長。
67 年	奉准提前改組，推選謝村田先生為第三屆董事長，敦聘陳增福先生為第三任校長。
71 年	董事會改選，推選林謝罕見女士為第四屆董事長，敦聘謝隆盛先生擔任第四任校長。
72 年	設立二年制夜間部。
79 年	設立二年制日間部。
80 年	鄭嘉武先生接任第五任校長。
81 年	奉准改名為「四海工商專科學校」，並成立二專商科日間部。
82 年	教育部評為進步最快速的優良學校；俞景蘊先生接任第六任校長。
84 年	增設二專商科夜間部。
88 年	張鴻章先生接任校長。
90 年	奉准升格改制，更名為「德霖技術學院」；由土木工程系張裕民博士接任校長。
94 年	張校長任期屆滿，由電子工程科鄭建銓博士代理校長。
95 年	趙寧博士接任校長。
97 年	趙寧校長請辭，由教務長鄭建銓博士代理校長。
98 年 2 月	陳富都博士接任校長。
98 年 6 月	由本校學務長羅仕鵬博士代理校長，帶領全校師生獲得「98-99 年度技職校院獎勵大學教學卓越計畫」和「98 年度品德教育績優學校」殊榮。
99 年	洪久賢博士接任校長。
102 年 1 月	洪校長屆滿請辭，由本校教務長林清芳博士代理校長。
102 年 6 月	周家華博士接任校長；榮獲「102 年度教育部品德特色學校」殊榮。
103 年	羅仕鵬博士接任校長，帶領全校教職員工生改名科大。
104 年	獲准籌備改名科技大學；獲頒「友善校園特殊貢獻獎」。
105 年	獲頒「105 年度友善校園績優學校」。
106 年	獲准改名，8 月 1 日正式改名為「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學」。
107 年	獲頒「生命教育特色學校」。
108 年	獲准增設「企業管理系碩士班」，109 學年度正式招生；獲頒三好校園實踐學校。
109 年 8 月	羅校長任期屆滿，由本校資訊工程系張遵偉博士代理校長。
110 年 2 月	羅清水博士接任校長，學校連續三年獲頒三好校園實踐學校。

三、學校現況分析

本校座落於新北市土城區青雲路上，總校地面積為 125,660.85 平方公尺。校舍依山而建，地勢高亢，林木蓊鬱，鬧中取靜，現代化校舍建築精實美觀，軟硬體設備充實完善，誠為師生教研學習的絕佳環境。本校建校已五十載，為土城區唯一科技大學，對於技職教育及新北在地的人才培育與發展，自覺擔負著崇高的責任與使命，全校教職員工生均為此

而努力前進。

本校目前共設有 14 個一級行政單位、3 個學院、15 個系科及 1 個中心之教學單位，為落實學校發展遠景，109 學年度增設「創新創業中心」及「國際事務處」一級行政單位，有效連結產學與校友等資源，並調整各處室組織及職掌，以期使各行政單位有效作好後勤支援及教學品保等工作；並逐年因應校務發展強化及調整組織架構，學校組織規程及員額編制表修正後均報請教育部核定後執行。本校組織架構如圖 1-1 所示。

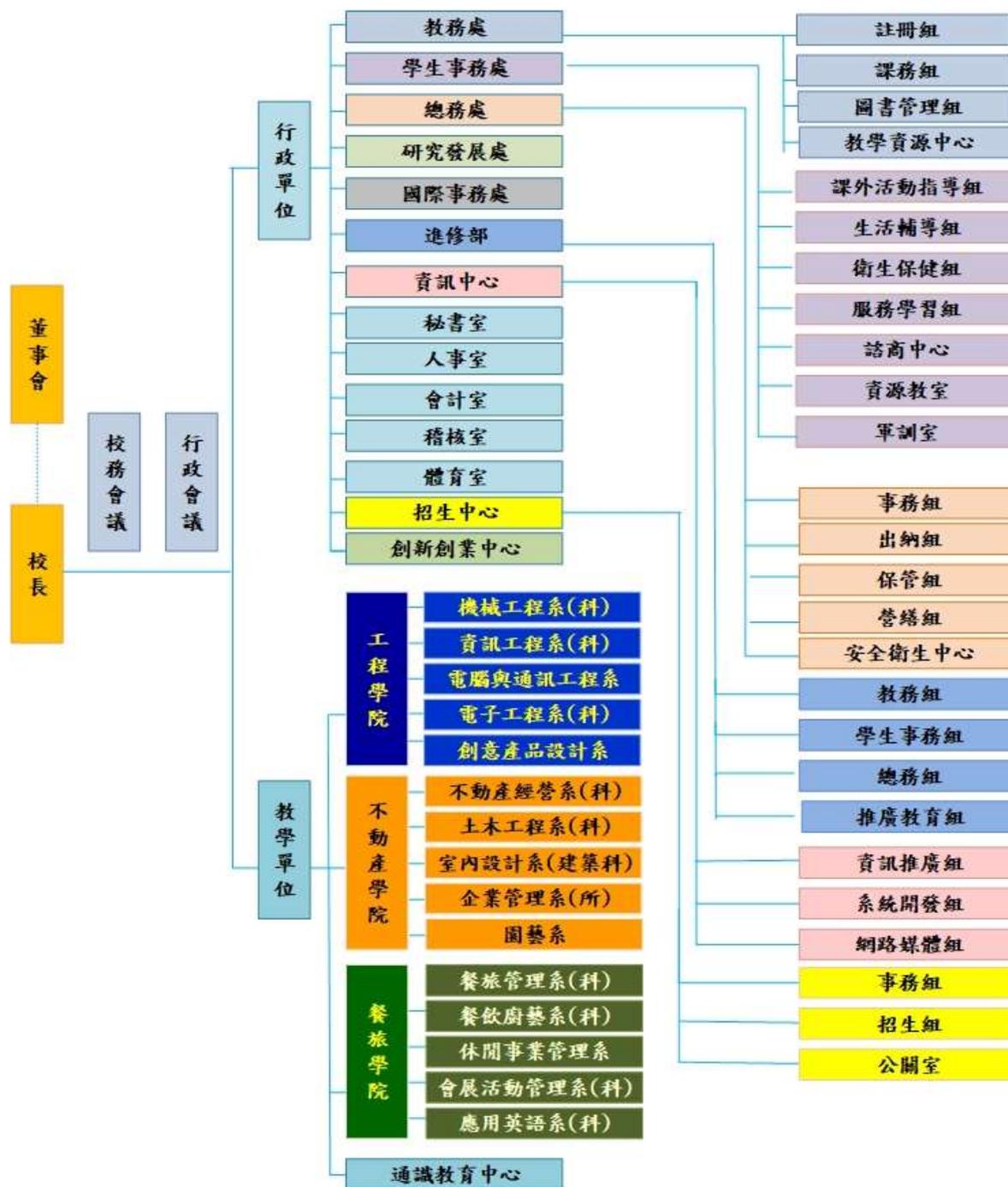


圖 1-1 本校行政及教學單位組織架構圖

(一)院系所及學生數

本校日間部（含碩士班、四技、二技及五專）共計 112 班，學生人數 3,123 人，進修部（含四技、二技及二專）共計 70 班，學生人數 1,873 人，全校日夜間部共計 182 班，學生總數 4,996 人，如表 1-2 所示。

本校學生多數來自鄰近高中職，一般高中生約佔 5%，其餘九成以上均來自高職體系。其中餐旅學院學生背景以餐旅類為主，商管、英語類為次；不動產學院學生背景以商管、英語、設計類為主，土木及餐旅類為次；工程學院學生背景以機械、動機、電機、資電為主，設計、商管類為次。顯示本校學生在進入大專校院前，已具有相關專業知能，有利於入學後持續學習。

表 1-2 各系科班級、學生數一覽表（110/10/15 校基庫統計資料含延修生）

學院	系科	研究所		學院部						專科部						總計	
		日間部		日間部		進修部		合計		日間部		進修部		合計			
		碩士班		(含南向及外國專班)		(含在職專班)				(含在職專班)							
		班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數	班級數	學生數		
餐旅學院	應用英語系			6	153	2	45	8	198	8	227			8	227	16	425
	會展活動管理系			4	93	4	104	8	197			1	24	1	24	9	221
	餐旅管理系			9	293	7	295	16	588	10	361			10	361	26	949
	餐飲廚藝系			9	338	5	158	14	496				1	0	1	14	497
	休閒事業管理系			9	241	4	140	13	381					0	0	13	381
	合計			37	1,118	22	742	59	1,860	18	588	1	25	19	613	78	2,473
不動產學院	土木工程系			4	88	3	145	7	233	5	123			5	123	12	356
	室內設計系(建築科)			5	134	6	115	11	249	3	62			3	62	14	311
	企業管理系	2	31	4	89	8	223	12	312					0	0	14	343
	不動產經營系			0	0	9	217	9	217					0	0	9	217
	園藝系			3	71			3	71					0	0	3	71
	合計	2	31	16	382	26	700	42	1,082	8	185	0	0	8	185	52	1,298
工程學院	機械工程系			4	100	6	127	10	227	5	111			5	111	15	338
	電子工程系			1	6			1	6	1	14			1	14	2	20
	資訊工程系			5	154	6	121	11	275	6	192			6	192	17	467
	電腦與通訊工程系			4	126	5	115	9	241					0	0	9	241
	創意產品設計系			5	116	4	43	9	159					0	0	9	159
	合計			19	502	21	406	40	908	12	317	0	0	12	317	52	1,225
全校合計		2	31	72	2,002	69	1,848	141	3,850	38	1,090	1	25	39	1,115	182	4,996

註：南向專班-資工系、餐旅系(各1班)及外國專班-休閒系、創設系(各1班)。

(二) 歷年畢業生人數及進路分析

本校在畢業生進路分析上，每年辦理畢業生就業情形調查。以 109 學年度畢業生為例，畢業生總數為 1,229 人，其中直接就業、服兵役、繼續進修及留學人數共 991 人，占畢業生總數 80.63%；其他(含待業) 238 人，占畢業生總數 19.37%，如表 1-3 所示。本校除針對當學年畢業生進行就業進路調查分析外，更每年持續進行畢業 1 到 4 年校友進路調查，持續畢業進路關懷。

表 1-3 本校 109 學年度畢業生人數及進路分析表

項目		人數	比例
確定	就業或繼續現有工作	768	80.63%
	服兵役	81	
	繼續進修	142	
	留學	0	
未確定	其他(含待業)	238	19.37%
畢業生總數		1,229	100%

(三) SWOT 分析

為能有效達成本校之定位及發展目標，逐年滾動式修訂本校校務發展計畫。整體規劃過程，乃以本校之辦學宗旨、辦學理念、發展目標及四大整體發展特色為基礎，並參考「國家經濟發展願景」、「產業人才需求」、「學校競爭優勢」內外環境之 SWOT 分析，規劃出校務發展策略及行動方案。

表 1-4 校務發展 SWOT 分析與 TOWS 矩陣表

內部優劣分析		優勢(S)	劣勢(W)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 財務健全，永續經營 ■ 森林學園，優雅健康 ■ 品德教育，深耕有成 ■ 關係企業，緊密結合 ■ 校園周邊，人口密集交通便利 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 學生主動學習動機較低 ■ 產業實務師資遴聘不易
外部環境分析		策略方向	
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 雙北產業人才需求 ■ 關係企業人才需求 ■ 技職再造專業領航 ■ 土城地區新興發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善用關係企業資源，打造餐旅、不動產發展趨勢，培育產業人才。 2. 緊密雙北工業區，創造在地就業機會。 3. 關注土城發展，積極互動，建立土城最高學府的地位。
機會(O)			

威脅 (T)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 少子化衝擊，生源降低 ■ 鄰近技職學校同質性高，形成競爭壓力 ■ 各校競爭激烈，資源相對短缺 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立宏國德霖口碑，在少子化的衝擊下，吸引學生就讀。 2. 開拓生源，提升學生留校率。 3. 型塑學校特色，區隔鄰近技職同質性。 4. 積極爭取資源，作為發展利基。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對學生特質進行分析，研討適性教法、教材，以引起學生興趣。 2. 進行行政組織革新，提高行政效能，提升學校整體競爭力。
-----------	--	---	---

本校每學年度均檢視校務發展現況與進行內外部環境之 SWOT 分析，俾利回饋於校務發展計畫的滾動式修訂。面對少子化衝擊及高等教育生存競爭日益激烈的艱困處境，本校積極思考如何發揮既有優勢，邁向永續經營，已就現有條件優劣、未來發展困境及因應措施進行 SWOT 分析並提出 TOWS 矩陣之相關因應策略，如表 1-4 所示。校務研究中心於 108 學年度設置成立後，針對有關提升新生註冊率及穩定率等議題，進行生源分析及休退學原因等校務研究議題分析，並對本校招生策略做出建設性之具體建議。

本校持續凝聚教職員工生能量，精進深化教學研究品質，並與產業建立緊密的合作關係，培育具備優質就業競爭力的人才，提升學校學術地位及良好口碑，邁向永續經營之路。

四、學校發展願景及培育目標

本校辦學宗旨在為學子打造一條「學業」、「職業」與「志業」三業合一的技職高速公路，在「德化學子，霖霖社會」辦學理念的指導原則下，以「**培育具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才**」的「**創業型大學**」為發展願景及培育目標，以期營造一個務實致用的技職教育環境，此目標與教育部「加強與產業需求之緊密連結，落實技職教育務實致用特色，培養學生就業競爭力」之技職教育政策不謀而合，學校發展願景與培育目標如圖 1-2 所示。

本校在 106 年 8 月奉准改名科技大學，同年被 Cheers 雜誌評選為企業最愛 TOP10，來自於各界的肯定，更激發本校自我定位為優質技職典範而朝向技職 TOP10 發展願景前進，以面對高教環境嚴峻的考驗，實踐辦學以來堅持的辦學理念及教育目標。



圖 1-2 本校發展願景與培育目標圖

為達成學校願景，依據 SWOT 分析與 TOWS 矩陣之相關因應策略，本校以「提升學生就業力」為目標，訂定出學校四大整體發展特色，致力於「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學、拓展就業藍海」、「善用宏國資源、打造就業領航」及「德霖產學契合、在地就業深耕」四項發展特色各項策略之推動，其架構與具體作法如圖 1-3 所示。



圖 1-3 學校四大整體發展特色暨策略圖

五、近年全校性計畫執行概況

本校近年來重大全校性計畫內容，多以教師、學生、課程及學校特色等面向為規劃方向，因應產業發展趨勢與未來職場能力需求，協助教師教學專業成長，培養學生專業技能、

強化職場競爭力，以回應社會及產業需求。茲就學校近年已推行之各項計畫，在「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」及「善盡大學社會責任」四面向之具體執行成效分述如下：

(一)教學卓越計畫

1.「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) **提升數位教學平台應用**：推廣數位教學相關資源，協助學習準備度不足或學習適應困難的學生加強學習成效。教師部分，促進數位教學平台使用、數位教材製作軟體之應用、設定教學助理等資訊。
- (2) **落實補救教學措施**：強化成績預警機制，辦理學生成績預警機制說明會、補救教學資源說明會，及補救教學經驗分享，使教師同仁了解學校成績預警機制，並鼓勵教師辦理補救教學活動。
- (3) **推動優質創意教學**：辦理學生專題製作及專業技能與創意競賽，提升學生創意發想能力，並能融入所學專業領域，創造更具價值的專業技術能力。
- (4) **推廣學生情境學習與職場見習**：為提升學生學習成效，藉由情境營造及創意教學的方式，運用不同的教學策略，讓學生能夠積極的參與學習。

2.「發展學校特色」面向：

(1) 務實致用教學、拓展就業藍海：

- i. 推動規劃畢業基本能力指標，完成各學系訂定核心能力指標，完成職場人力需求分析與調查，定期辦理實習課程諮議相關委員會議。
- ii. 透過就業性向分析導引選課，辦理大一職能教育活動，促進學生對職場的了解，具備職涯規劃能力。
- iii. 建立跨領域專題製作輔導機制，推動各系科跨領域專題製作，敦聘業界專家指導學生專題，鼓勵學生參與全國性專題或專業技能競賽。

(2) 德霖產學契合、在地就業深耕：

- i. 通識教育中心外語教學組與業界產學合作完成空中美語線上英語學習教室(初級美語 A+，中級美語 4U 電視教學節目)的建置。
- ii. 各系開設校外實習課程，以利學習就業無縫接軌。
- iii. 推動教師產學合作與交流計畫，擴展與企業合作夥伴關係，導入業界資源與實務經驗，獎勵教師產學研究計畫成果回饋教學，邀請業界專家舉辦產學合作媒合座談會，深耕在地產業，以期畢業生能在地就業。

3.「提升高教公共性」面向：

- (1) **推動服務學習、服務偏鄉學童**：推動服務學習，辦理服務學習知識講座及服

務學習融入專業課程；辦理偏鄉或弱勢族群教育志工營隊活動。

- (2) **掌握產業人才需求**：辦理「產業人力需求調查」，協同 1111 人力銀行運用廠商求才資料庫之職缺調查分析結果，辦理產業/學界會議、求職座談會。

4. 「善盡大學社會責任」面向：

- (1) **推動友善校園計畫**：推動友善校園成效顯著。辦理校園生態調查，規劃校園解說步道，加強推動環境生態相關課程。建置校園安全網路，落實校園安全普查及規劃校園安全警示設施活動。
- (2) **推動多元文化教育**：探索台灣文化之美，加強多元文化與新住民教育計畫，辦理古蹟、原住民、國際文化、性別平等活動。

(二)北區教學資源中心計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) **提升學生學習成效**：辦理教師數位教材研習活動，定期檢討學生通識核心能力、專業核心能力，強化博雅教育；進行校務研究，落實畢業生長期追蹤機制，回饋課程設計。
- (2) **改善教學品質**：逐年改善生師比，推動業師協同教學，獎勵教師改善教學，建立教師教學支援系統，推動教師多元升等制度，成立跨領域教師專業成長社群，辦理微型示範教學。
- (3) **提高學生自主學習及跨領域選課彈性**：建立數位教材資源分享平台，整合學習資源，提供學生自主學習。開設產業實務專題課程、具學院特色跨領域學分學程及符合學院整體發展重點之課程。
- (4) **培養學生具備使用及運用程式語言之能力**：辦理工作坊，啟發學生運用程式設計解決遭遇問題或技術瓶頸。以創客為題辦理各項活動，提升學生實作精神，激發學生創意。
- (5) **培養學生創新創意能力**：以學群為單位成立三創教師社群，辦理三創課程教學經驗分享活動，辦理創新創意創業講座，開設創新創意課程。擴充實務教學設備、增建實作教室，提供學生優質創意發想及實作空間。

2. 「發展學校特色」面向：

106 延續計畫以提升就業競爭力，並且對準本校發展學校特色進行規劃，包含：「德霖品德教育，發善願行善事」、「務實致用教學、拓展就業藍海」、「善用宏國資源、打造就業領航」及「德霖產學契合、在地就業深耕」四項學校發展特色。

3. 「提升高教公共性」面向：

定期公開辦學資訊，課程大綱全面上網，落實課程資訊公開並上傳至教育部課程資源網，有利於本校學生選課規劃及他校學生跨校選課參考。

4. 「善盡大學社會責任」面向：

- (1) 積極推動各系與北北基地產業結合，進行多項產學合作，藉由長期互動與產業界建立良好關係，提供學生業界實習與職場體驗機會，培養業界所需人才。
- (2) 辦理帶動鄰近中小學營隊活動、教育優先區中小學服務學習營隊活動，提升學生社會參與、積極奉獻及關愛社會之服務人生觀。
- (3) 辦理清淨家園環境保護活動，推動環境保護觀念，喚起國人對海洋生態環境保育與山林環境整潔的重視。

(三)師生實務增能計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) **提升學生學習成效**：推動業界專家協同教學，透過業界專家了解最新的實務知識與產業科技，充實與精進學生實務技能，提升學生職能導向之實作能力。
- (2) **改善教學品質**：規劃產業實務專題課程，雙師協同製作實務教材、教具，協助考取技能專業證照、支援專業實務技能競賽。媒合老師與業界簽定產學合作案，引薦學生至業界公司校外實習。
- (3) **提高學生自主學習及跨領域選課彈性**：將實務課程教材上傳數位教材分享平台，提供學生自主學習。由業師專家協同指導學生進行實務專題研究與專題競賽。
- (4) **培養學生具備使用及運程式語言之能力**：因應智慧生活準備，引進業師資源，導入跨領域人才培育課程。成立迷你工作坊，啟發學生運程式設計解決技術瓶頸，尋求解決方案。
- (5) **培養學生創新創意能力**：引導學生透過實務專題研究，將創意構想實體化，養成學生創新思考與創意實踐之行動企劃能力。

2. 「發展學校特色」面向：

- (1) **務實致用教學、拓展就業藍海**：推動院系緊密連結產業協會，掌握產業發展趨勢，加強專業實務情境教學，鼓勵創新專利發明。拓展學生海外見習，辦理 CEO 領航講座，協助學生適性規劃職涯。
- (2) **德霖產學契合、在地就業深耕**：積極鏈結新北地區在地產業，規劃就業導向實務課程，與產業共同培育業界所需人才，以達產業在地育才、學生在地就學就業，以及本校與地區產業共榮的三贏局面。

3. 「善盡大學社會責任」面向：

提升大學對在地區域或社會之貢獻度：與北北基地產業緊密連結，盤點在地產業需求，進行產學合作，並邀請在地業界專家共同參與課程與教學，促進學生參與在地區域跨場域實作學習。

(四)實務課程發展計畫

1.「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) **提升學生學習成效**：完成各系學生素質分析，檢討人才培育目標，研議畢業學生就業職場定位，規劃所需職能，訂定符合產業所需專業核心能力，融入課程規劃，推動各系提高開設專業實務課程比例，強化學生職能培育。
- (2) **改善教學品質**：完成各系教師專長背景分析，藉由尋找產業合作夥伴建立產學策略聯盟關係，以結合業界專家協同授課，並促進教師與業界接觸，提升教師業界實務經驗。
- (3) **提高學生自主學習及跨領域選課彈性**：提高實作課程比例，推動全校各系開設校外實習課程，並結合業界專家指導實務專題製作，提升學生學習動機，以提高學生自主學習能力。
- (4) **培養學生具備使用及運程式語言之能力**：將資訊能力列為學生畢業門檻，促進畢業學生具備職場所需之基礎資訊應用能力。
- (5) **培養學生創新創意能力**：完成各系專業教室及設備資源盤點，以利創新創意及專業實務課程之推動。

2.「發展學校特色」面向：

- (1) **務實致用教學、拓展就業藍海**：推動各學院系科與產業公(協)會緊密連結，掌握產業趨勢，並與廠商建立合作夥伴關係，引入業界資源強化實務教學。完成專業教學空間及設備資源盤點，推動系科進行專業情境教學。
- (2) **善用宏國資源、打造就業領航**：將校外實習納入全校課程規劃，加強本校與關係企業積極合作，落實辦理學生校外實習。
- (3) **德霖產學契合、在地就業深耕**：各系與在地產業定位相符之企業加強產學合作，建立策略聯盟夥伴關係，推動產學契合共同選才、共同規劃實務課程教材、業師協同教學，深化學生校外實習成效。

(五)提升學生外語能力計畫

1.「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) **提升學生學習成效**：透過「與外籍老師有約」活動，營造一個全英語的聽說環境。辦理英語夏日學校及全英語體驗營。針對學習落後同學補救教學，辦理校內多益輔導營、全球英語檢定輔導營，將證照融入相關課程，協助學生通過專業語言能力認證。
- (2) **改善教學品質**：辦理英文會考，作為適性分級教學之參考依據。辦理業界實務性專題講座，邀請業界專家協同授課，製作實務教材。
- (3) **提高學生自主學習**：於通識教育中心外語教學組網頁建置英語數位教材分享平台，辦理英語數位學習資源使用競賽。舉辦英語朗讀競賽。

- (4) **培養學生創新創意能力**：辦理童書創作競賽。結合語言文化課程，辦理文化創作競賽，激發學生創新創作思考能力。

2. 「發展學校特色」面向：

務實致用教學、拓展就業藍海：每年甄選 10-12 名學生到美國蒙大拿大學進行海外學習及志工服務，並舉辦多國文化體驗活動，拓展學生國際文化視野，增進國際移動力。

(六)國際合作與交流計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) **提升學生學習成效**：建置數位語言中心、外語情境教室、雙語網頁及雙語標示，完善外語學習環境，並添置十多種以上的英語學習與檢定軟體，提供學生外語學習之需。
- (2) **學生海外競賽**：鼓勵學生積極參與國際競賽活動，提升國際職場競爭力。

2. 「發展學校特色」面向：

- (1) **辦理國際文化主題相關活動**：辦理豐富多元的國際交流活動，如：全英語冬夏令營、國際文化主題展等，提供學生校園實境學習氛圍。
- (2) **學生海外研習/實習**：每年遴選學生赴國外實習，遍及香港、新加坡、美國、日本等國；此外，每年亦選送學生至姊妹校蒙大拿大學、日本別府大學參與文化暨國際志工服務活動。
- (3) **國際交流活動**：與國際大學校院和企業簽約，辦理各類國際交流活動，如：大師開講系列活動、國際學術性研討會、國際餐飲菁英論壇、國際貿易會展模擬競賽等。
- (4) **招收國際學生**：108 學年度招收海外青年技術訓練班「烘焙廚藝科」1 班，新南向產學合作專班 2 班，分別為電路板製造產學合作專班及旅館管理產學合作專班。109 學年度招收國際學生一般專班 2 班，分別為休閒事業管理系一般專班及創意產品設計系一般專班。

(七)學海築夢、學海飛颺計畫

1. 「發展學校特色」面向：

- (1) **拓展學生國際視野建立國際觀**：藉由國外不同情境的見習觀摩與實習，拓展學生國際視野建立國際觀，認識外國相關產業職場的發展與趨勢，增進學生專業領域實務歷練，培養學生進入職場相關能力。
- (2) **學生海外實習提升國際移動力**：每年選派多名同學赴日本、新加坡進行專業實習，實習期間為五個月至六個月不等。合作迄今已逾 10 年，累計已選派百餘位同學赴日本、新加坡實習。

(八)產業學院計畫

1.「善盡大學社會責任」面向：

- (1) 聚焦產業人才需求：針對業界具體之人才需求，規劃相應之契合式人才培育專班學程，培育具有實作力及就業力之優質專業人才。
- (2) 落實畢業即就業目標：邀請合作廠商協助規劃專班專業課程，共同編製教材；邀請業師協同教學；提供學生實習機會，留用專班結業學生。
- (3) 積極辦理計畫銜接就業：104-108 學年度本校以就業銜接為導向，共計辦理 11 件產業學院計畫案，培育優質專業人才。

(九)教學創新先導計畫

1.「落實教學創新及提升教學品質」面向：

- (1) 開辦「問題解決導向課程」、「程式設計課程」，推動教師教學創新，運用問題解決導向教學強化學生問題解決及跨域整合能力，藉由程式設計教學，除強化學生科技資訊能力之外，並能促進學生建構思維模式與提升邏輯能力。
- (2) 開辦「革新通識課程」，推動通識課程教學革新，導入實務教學，以創新教學設計，強調「培育學生動手做，能夠帶得走的通識素養」為目的。
- (3) 開辦「創新創業課程」，以啟發學生創意思維與創新想法為教學目標，鼓勵學生動手實作將創意構想實體化，並教導學生撰寫創業企劃書，訓練學生具備市場行銷與創業之專業基礎能力。
- (4) 補助教師成立專業成長社群，藉由社群運作，協助教師透過同儕互助之力量，提升教師專業實務與教學能力，促進教師強化實務教學專業知能，以提升教學品質及學生學習成效。

2.「發展學校特色」面向：

教學創新先導計畫執行成果契合本校「務實致用教學、拓展就業藍海」之發展特色，藉由補助教師開辦各類創新實務教學，推動教師創新教學模式，改變學生學習態度，以培育學生具備跨領域學習、問題解決、自主學習及創新創業等多元能力，深化務實致用教學成效。

(十)全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫

1. 「落實教學創新及提升教學品質」面向：

透過閱讀與書寫進行中文語文教育的創新與改革，讓學生體會並感受「文學就在日常生活生發、書寫原來只是發現自我」的過程，讓中文「閱讀」與「書寫」課程能成為技職學生在技能專業學習之外，成為有能力駐足「聆聽自我、友善他人、關懷社會、擁抱自然、敬信宇宙」的博雅現代公民。

2. 「善盡大學社會責任」面向：

以課程培育五大核心目標：「活化文學表現力」、「厚實生命實踐力」、「加強人生省思力」、「深化社會觀察力」及「提升性別意識力」為主軸，輔以「自我價值省思」、「校園季候變化」、「雙北人文涵育」與「倫理社會關懷」等多元內涵，具體規劃將閱讀、書寫與季候、人文、環境結合之活動，豐富學生生命內涵，與社會群體有所連結，承擔自我在群體與社會中的責任。

(十一) 109 年度高等教育深耕計畫

本校 109 年度高教深耕計畫執行內容包含 9 個分項計畫：

1. 分項計畫 A：教學創新，跨域整合計畫

因應職場趨勢，培養學生具備批判性思考與問題解決、有效溝通、團隊共創、創造與創新，且能運用跨域知識學習或是解決所面對的問題之能力至關重要。本計畫透過主題式教學方法師資培訓營、教師專業成長社群、教學助理制度；補助創新課程，持續開設微學分、創新創業、問題導向 PBL、跨域共授課程及創新創業核心課程，協助教師提升課程設計與教學方法，增進教學技能，培養學生跨域整合能力。

2. 分項計畫 B：通識革新，基礎扎根計畫

由於本校學生多來自技職體系，對於數理推演，普遍中文表達、英語字彙與文法等基礎知能較為不足，為改善學生「運算思維與程式設計能力」、「中文閱讀書寫能力」及「英語能力」，開設微學分課程，推動 CWT 中文能力雲端診斷測驗及 PVQC 專業英日文檢測。

3. 分項計畫 C：精進職能，就業接軌計畫

結合本校校務發展特色「善用宏國資源資源、打造就業領航」、「德霖產學契合、在地就業深耕」，引進在地產業及關係企業資源，從聯合招募、課程共構、業師教學、校外實習到輔導就業，提升教學實務內涵，強化學生專業實務技術能力，進而提升學生就業競爭力。利用業師協同教學、輔導證照、競賽主題或專題製作等，將相關課程橫向綜合性學習，提升學生專業職能。

4. 分項計畫 D：優化師資，增能教學計畫

定期評估系所專業師資調配，藉由聘任具博士學位或具助理教授以上教師資格之專任教師，並聘請企業界具有實務經驗之專業技術人員擔任相關專技課程，以加強課程理論與實務之結合，強化全體師資陣容。強化教師實務教學能力，並透過

業師技能傳授、觀摩交流，促進教學專業成長。

5. 分項計畫 E：品德教育，服務學習計畫

品德教育是本校首重之辦校理念，歷年來本校屢獲教育部頒發品德教育相關獎項，充分展現本校推動品德教育的績效。本校定期召開「品德教育推動委員會」，結合課程、生活教育及課外與社區服務等多元活動，帶領學生進行人文關懷、社區與弱勢團體的服務學習，培養學生高尚的品德。

6. 分項計畫 F：國際參與，放眼世界計畫

為擴大本校學生國際視野、熟悉國際就業職場情境，培養多元文化溝通能力，並建構國際化之教學環境，開設國際產學專班。推動外語教學，精進學生專業英語能力，並加強國際交流合作、海外實習、志工服務、國際競賽等。

7. 分項計畫 G：校務管理，永續發展計畫

本校持續公開學校辦學資訊、圖書經費資源及弱勢學生相關補助訊息，強化財務控管，落實自我改善。踐行辦學公共性之責任，109 年度新增「私立學校治理」、「學生校務參與」及「教師權益保障」，俾使本校高教公共性更臻完善。另外，本校已於 108 年度設置校務研究中心，投注 90 萬元建置「IR 研究分析資料庫」。

8. 分項計畫 H：扶弱助學，友善校園計畫

107-108 年度已建立經濟不利學生協助機制，109 年度具體規劃「完善經濟不利學生輔導」，提供多元入學管道，保障原住民、身心障礙及偏遠地區經濟不利學生入學學習機會。透過特殊選才招生管道，扶助經濟不利學生學涯起飛，提供獎助金協助經濟不利學生。109 年度規劃「強化原資中心運作」，延續相關輔導措施，逐步完善原民中心運作機制，以建立友善校園。

9. 分項計畫 I：社會責任，社區關懷計畫

本校透過實踐大學社會責任以帶動城鄉發展，關注弱勢族群及社會問題，創造在地價值。規劃兩大發展主軸目標：(1)地方關懷：關注學校周遭社區高齡年長族群、弱勢族群居民生活健康與生活空間品質。(2)偏鄉創生：鎖定學校長期合作原民偏鄉部落，協助解決地方困境。兩類社區實踐場域：(1)都會鄰里社區：相關城鄉邊緣社區鄰里，如：土城區的青山里、清化里、頂田里、頂福里等。(2)特殊弱勢社區：公共服務水準不佳，需協助就業與創業者，如：花蓮瑞穗鄉、光復鄉、壽豐鄉等。

表 1-5 全校型計畫與高教深耕四大面向對應表

計畫名稱	四大面向	落實教學創新及 提升教學品質	發展學校 特色	提升高教 公共性	善盡大學 社會責任
教學卓越計畫		✓	✓	✓	✓
北區教學資源中心計畫		✓	✓	✓	✓
師生實務增能計畫		✓	✓		✓
實務課程發展計畫		✓	✓		
提升學生外語能力計畫		✓	✓		
國際合作與交流計畫		✓	✓		
學海築夢、學海飛颺計畫			✓		
產業學院計畫			✓		✓
教學創新先導計畫		✓	✓		
全校型中文閱讀書寫課程 革新推動計畫		✓			✓
高等教育深耕計畫		✓	✓	✓	✓

六、 校務發展策略規劃

本校 102、103 年度由教學資源中心主導推動「教學深化—創新務實深化學習」計畫，104、105 年度，進一步藉由與產業界長期以來建立之良好互動，透過計畫推動「創新學習就業接軌」、「創新課程就業導向」、「創新教學精進專業」、「整合產學技術扎根」、「精進實力放眼國際」，積極連結新興產業，增進教師專業能力，擴大產學合作，期使學生畢業即就業、造就產業好人才，樹立本校教學實務化、學用無落差之特色。

為進一步落實本校之培育目標，106、107 年度校務發展計畫以「務實致用，精進卓越」為主軸，透過「專業典範、活化教學」(教師面)、「厚植涵養、精進務實」(學生面)、「創新課程、就業增值」(課程面)、「數位學習、資源共享」(資源面)及「務實致用、產業扎根」(特色面)五個分項計畫的執行，藉由活化教師教學專業能力，培育學生品德涵養與實務能力，進而提升學生的就業力。同時也在學校整體環境(環境面)與行政支援(永續經營面)上更加精益求精，以作為推動上述五個面向發展的堅實基礎。

107-108 年度導入高教深耕計畫，落實教學創新及提升教學品質、積極發展學校特色、提升高教公共性及善盡大學社會責任等四面向，訂定「宏國德霖 7UP」校務發展計畫，從「學習深化 UP」、「教學品質 UP」、「職場即戰 UP」、「產學能量 UP」、「卓越創新 UP」、「行政效能 UP」以及「公益關懷 UP」七個子計畫，全面提升自身體質，以發揮技職教育培育職場務實致用人才，善盡高等教育實踐社會發展，提高國家卓越競爭力的目標與責任，「宏國德霖 7-UP」校務發展計畫策略圖，如圖 1-4 所示。



圖 1-4 107-108 年校務發展計畫策略圖

然而，面對高教發展環境的激烈競爭，為提升整體競爭力，朝向永續發展目標，本校在行政與教學組織上均陸續進行調整。自 108 年度起，校務發展計畫在「宏國德霖 7UP」的基礎上，並強化本校三學院組織發展與運作功能，增訂為「宏國德霖 TOP10」校務發展計畫，「宏國德霖 TOP10 計畫」與「宏國德霖 7UP 計畫」對應表，如表 1-6 所示；110-112 年度「宏國德霖 TOP10」校務發展計畫策略與學校四大整體發展特色關係圖，如圖 1-5 所示。

表 1-6 「宏國德霖 TOP10 計畫」與「宏國德霖 7UP 計畫」對應表

學校整體發展特色	宏國德霖 TOP10 計畫	主要推動單位	宏國德霖 7UP 計畫
	TOP1 行政效能提升計畫	秘書室	組織再造強化體質 行政效能 up
	TOP2 友善綠色校園計畫	總務處	優化校園設備升級 卓越創新 up
善用宏國資源 打造就業領航 德霖產學契合 在地就業深耕	TOP3 深耕新北在地就業計畫	研發處	整合資源在地深耕 產學能量 up
	TOP8 創新餐旅觀光計畫	餐旅學院	務實創新就業導向 職場即戰 up
	TOP9 智慧生活科技服務計畫	工程學院	
TOP10 不動產實務發展計畫	不動產學院		
德霖品德教育 發善願行善事 務實致用教學 拓展就業藍海	TOP4 課程品保落實計畫	教務處	厚植專業增能翻轉 教學品質 up
	TOP5 人文涵養多元精采計畫	通識教育中心	德術兼備博雅專業 學習深化 up
	TOP6 國際移動暢行遨遊計畫	國際事務處 通識教育中心(外語組)	
	TOP7 手手相攜服務關懷計畫	學務處	社會責任扶助弱勢 公益關懷 up



圖 1-5 110-112 年度「宏國德霖 TOP10」校務發展計畫策略與學校整體發展特色關係圖

貳、學校校務發展計畫

本校在校務發展策略上，自 102 年以來即從「組織再造，提升效能，強化體質」、「教師增能，厚植專業，提升能量」、「課程精進，務實創新，即戰藍海」、「學習深化，德術兼備，開創新局」及「資源整合，優質校園，發展卓越」五個面向，進行學群資源的整合、就業學程的推動、產學合作的擴展、產業學院的發展、專業實習的深耕、技職再造的精進、職場英語的提升、國際視野的開拓、學生多元學習的提升、品德教育的落實、校園空間的規劃與設備的建置，逐步累積學校辦學績效，型塑本校辦學特色。

近年來，本校更積極推動各系加強與產業接觸，與本校發展相符之價值鏈，在課程規劃與教學執行上，積極邀請業界專家共同參與，長期互動下，已與產業界建立良好關係，提供學生業界實習與職場體驗的機會。在校外實習方面，除有國內外合作廠商超過 120 家頂尖企業之外，本校更擁有跨足營造、不動產、飯店之關係企業—宏國集團的支持，與台北凱撒飯店、板橋凱撒飯店、萬華凱達飯店、墾丁凱撒飯店、台北 101、山芙蓉酒店、中國蘇州酒店長期合作，從聯合招生、課程共構、業師教學、校外實習、海外實習、輔導就業，形成招生到就業的無縫接軌；並逐步推動海外實習與師生國際文化交流等活動，加強學生國際移動的機會，開闊學生國際視野，全面提升學生職場就業競爭力。

106 年 8 月 1 日本校改名宏國德霖科技大學，在行政組織再造、教師專業增能、學生深化學習、課程實務創新、產學資源整合、優化校園設備、關懷社會扶助弱勢等面向上更加精進，開創永續發展的新局面。改名後逐步修正調整，包括院系的整合與規劃、新單位的設立及行政業務調整、輔導系統的精進、產業鏈結能量的提升等。107-108 年度校務發展計畫根據 PDCA 機制，導入高教深耕計畫指標與精神，聚焦於教學創新落實及教學品質提升、積極發展學校特色、提升高教公共性及善盡大學社會責任等四面向；以「宏國德霖 7-UP」為主軸，強力展現嶄新科技大學新氣象。



圖 2-1 本校校務發展 PDCA 機制圖

在 108 年度的「宏國德霖 7-UP」基礎上，明確系科發展特色、加強學院整合精進，擬定「宏國德霖 TOP10」總計畫，以邁向「培育具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才」之「創業型大學」為願景，發展出各項戰術作法，除建置專責單位負責相關業務之外，並推動各項創新創業活動，包括教師社群建置、法規訂定、課程改革、鼓勵師生模擬創業、研發成果商品化，及舉辦三創競賽等相關活動，如圖 2-2 所示。其中，針對師生模擬創業團隊，主動瞭解團隊的困難及需求，並適時安排企業經理人、校友、會計師到校輔導，引入企業及校友資源，積極協助經營團隊解決創業上遇到之問題。此外，由三個學院主導，除了持續發展務實創新、就業導向之課程外，並規劃建構具有學院特色的發展中心，包括 (1)工程學院：電動機車綜合發展中心、3D 互動 VR/動捕/MR 創作中心；(2)餐旅學院：餐旅觀光創意發展中心；以及(3)不動產學院：建築資訊模型(BIM)中心，培養學生專業務實與職場接軌的能力，為其就業市場加值，開闢職場藍海。



圖 2-2 本校創業型大學願景之因應策略

另一方面，由於全球氣候變遷、資源有限衝擊下，各國環保意識抬頭，帶動了低碳節能、循環再利用等綠色經濟及共享經濟的崛起。104 年聯合國成立 70 週年，世界領袖們齊聚聯合國紐約總部，舉行「聯合國發展高峰會」，針對千禧年發展目標尚未達成的部分，發佈了《翻轉我們的世界：2030 年永續發展方針》。此份方針規劃出 17 項永續發展目標(SDGs)作為 2030 年以前，成員國跨國合作的指導原則。為呼應聯合國永續發展目標，除了政府之外，包括企業甚至大學，都將 SDGs 作為發展指南，其包含：消滅貧窮、零飢餓、健康與福祉、優質教育、性別平等 17 項。

永續教育發展涵蓋了經濟、教育、環境三大面向，人是學習與實踐的主體，期許能培養同理心，在探索 SDGs 目標對象需求時，多以對方的角度思考，並期盼有機會將永續發展概念植入校務發展計畫中，內化成為學校教職員工生的思維，共同推動人權和尊嚴，消除貧窮、深化永續，為所有人創造更美好的未來；建立平權及社會主義，尊重文化多樣性，以及國際團結共享的責任。

綜觀上述，本校 110-112 年度校務發展計畫書中，希望能將 SDGs 的精神，滾動修正融入校務發展計畫之中，期許能發揮效益，培育更多優秀的技職人才，帶動新北地區產業及企業發展；在「德化學子、霖霖社會」的辦學理念下，緊密 TOP10 校務發展計畫中各分項計畫之推動策略與永續發展目標 SDGs 的關係，以期邁向「培育具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才」之「創業型大學」的發展願景及培育目標。

本校校務發展計畫與 SDGs 的關聯性如表 2-1 所示，個別關鍵指標與 SDGs 之關聯性將於各分項計畫各項推動策略中分述說明。

表 2-1 110-112 年度校務發展計畫分項計畫對應 SDGs 關聯表

工作計畫 面向	「宏國德霖 TOP10」計畫	與 SDGs 的關聯性
永續經營面	行政效能提升計畫	
資源環境面	友善綠色校園計畫	
特色面	深耕產企在地就業計畫	
	創新餐旅觀光計畫	
	智慧生活科技服務計畫	
	不動產實務發展計畫	
教師面/課程面	課程品保落實計畫	

工作計畫 面向	「宏國德霖 TOP10」計畫	與 SDGs 的關聯性
學生面	人文涵養多元精采計畫	
	國際移動暢行遨遊計畫	
社會公益面	手手相攜服務關懷計畫	

一、行政效能提升計畫

(一)計畫目標及推動策略

行政部門致力於提升服務品質與行政效能，以提供全校師生教學、研究及學習的優質環境，透過稽核工作的落實，監督管理校內各項行政效能，提升行政服務品質，因此，本計畫旨在因應教育及社會環境實際狀況，推動校務研究並進行組織調整，藉此強化學校體質，深厚自我永續發展的競爭力。從內控、稽核、校務研究、人力調整及資源分配等面向著手推動，朝向共同目標與願景前進。

為達成行政效能的提升，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 執行內部稽核作業，以提升行政效能。
2. 推動校務研究，使學校永續經營。
3. 配合校務發展，調整全校人力配置。

(二)具體方案

落實稽核工作，提高各單位及人員對內部控制重要性的理解及運作能力，降低風險；透過校務研究分析提供學校行動方案與建議，以強化校務發展品質及競爭優勢，並協助校務發展策略之擬定與修正，使學校永續發展；使學校人力適性發展，提升工作效能，並確保教師合理工作負擔。

1. 執行內部稽核作業，以提升行政效能

本校內部稽核業務自 100 年 4 月 25 日開始執行，106 學年依據教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」及本校「內部控制制度之內部稽核實施細則」制訂內部稽核委員會設置辦法並設置委員會，以確保內部控制制度得以持續有效實施，落實並強化內部稽核成效。依據設置辦法規定，至少應有 1 人以上稽核委員應具有財會或管理領域之學經歷，但不得具主管身分，任期兩年，任滿得連任；並於稽核委員中指派 1 人為主任委員，另置執行秘書 1 人，協助內部稽核工作順利進行。

本校內部稽核計畫主要包括三類稽核工作：(1)例行內部稽核(含追蹤項目)；(2)專案性稽核；(3)現金出納處理、現金、銀行存款及有價證券盤點及相關財務之查核。例行內部稽核工作係依據內部控制委員會議通過之風險評估表訂定稽核計畫，包括稽核項目及預訂查核時程，其中，風險評估程度 ≥ 2 之項目為應查核項目；另外，過去年度未完成改善之項目亦列為追蹤稽核工作。專案性稽核係以教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費及科技部補助專題研究計畫經費執行情形進行查核，包括經常門及資本門，分期中、期末兩次進行。現金、存款及有價證券之相關稽核工作則為每月查核一次。

內部稽核委員在執行各項稽核業務後，發出稽核改善通知書給被稽核單位，並請其提出回覆紀錄表以擬定改善方式及時程，並於未來列入追蹤稽核項目。每學年度稽核業務執行完畢，並完成稽核報告陳請校長核閱後交付本校董事會監察人查閱；專案稽核報告陳送教育部存查，推動校務研究，使學校永續經營。

2. 推動校務研究，使學校永續經營

為落實校務專業管理 (Institutional Research, IR)，並確保大學校務治理品質，建立以數據為基礎的校務決策模式和學生學習成效分析系統，本校於 108 學年度設置校務研究中心(Institutional Research Center)，著手規劃各項校務研究推動措施。相關措施如圖 2-2 所示，並簡述如下：



圖 2-2 本校校務研究推動措施

- (1) 校務研究中心設置主任 1 人，專任行政人員 1 人，每年徵求協助計畫研究分析主持教師 6-8 人。
- (2) 增購 SAP 軟體並擴增校務倉儲系統：本校 108 年度已購置麗臺科技 SAP 分析軟體，並建置與校務系統對接欄位；110 年度更編列 86 萬元預算擴增校務研究倉儲系統，主要針對五項功能進行擴充：
 - A. 學生基本資料源介接資料庫：連結校務系統教師開放資料表/欄位明細，更新為自動化上傳。
 - B. 學生基本資料源介接 web service：連結校務系統學生開放資料表/欄位明細，

更新為自動化上傳。

- C. 學生課程資料模組新建：新增自動介接預定課程成績表單及數據欄位。
 - D. 資料採集模組新建：新增校外實習及畢業生流向採集表單及數據欄位。
 - E. 資料採集模組權限管理系統新建：介接校務系統單一簽入，由校務研究中心規劃登入者系統權限。
- (3) 每年公開徵求校務研究議題：109 年共有 8 件校務研究議題執行並順利結案，110 年度校務研究議題計有 9 件，亦已於 110 年 11 月 25 日舉辦成果分享活動。
- (4) 建置校務研究激勵措施：
- 1. 教師評鑑研究評量表加分：針對負責校務研究議案並有成果報告產出之教師，於教師評鑑研究評量表 B14 內以每案 10 分加入。
 - 2. 研究獎勵申請：修正獎補助教師研究實施辦法，針對執行校務研究議案並有成果者，提供研究獎勵申請。

3. 配合校務發展，調整全校人力配置

面對高等教育環境的變遷及國內少子化衝擊，本校積極規劃人力資源，以提升學校發展效能，達成學校願景目標，提供學生優質的學習環境。評估本校現有人力在質與量方面之適切性，檢視人力選用、維持、發展及績效評估等人力資源管理的內涵，以前瞻性及策略性的規劃人力資源，建置合宜的制度激勵教職員工，促使人員成長與發展。

(1) 增聘具有技職特色專業實務師資，定期檢核全校生師比

本校 110 學年度計有專任教授 8 名（含 1 名教授級專技人員）、副教授 49 名（含 1 名副教授級專技人員）、助理教授 64 名（含 4 名助理教授級專技人員）、講師 48 名（含 1 名講師級專技人員），共計 169 名。新聘師資以具實務或創業經驗為最優先考量，並以助理教授以上之專技人員或具實務經歷之博士師資為主。為提升專業師資，108 至 110 學年共計增聘 1 位教授級專技人員、1 位副教授、11 位助理教授（內含 3 位專技人員）及 2 位講師，111 學年度預計增聘 4 到 5 位專任教師。

教師專業提升上，本校具體推動教師多元升等措施，使本校助理教授以上師資及專業素質逐年提升，在師資結構提升成效上，本校助理教授以上師資比例達 71.60%。108-110 學年度本校各職級專任師資分佈情形，如表 2-2 所示。

表 2-2 各職級專任師資一覽表

職級 \ 學年度	108	109	110
教授	7	8	8
副教授	56	54	49
助理教授	69	68	64
講師	49	48	48

職級 \ 學年度	108	109	110
合計	181	178	169
助理教授以上比率	72.93%	73.03%	71.60%

本校依校務發展及各院、系所發展需求，在總量管制前提下未來師資聘任將以具實務經驗之專業實務教師為主，並鼓勵教師多元升等，以精進師資結構，未來專任師資助理教授以上比例將逐年提升，如表 2-3 所示。

表 2-3 師資比例預估表

師資比例 \ 學年度	111	112	113	114
助理教授以上比率	74%	76%	78%	80%

(2) 落實考核評鑑制度，定期檢核行政人力配置以提升服務品質

本校目前各處室及教學單位行政支援人力約 127 人，配合校系發展、入學方式多元化及少子化等外在教育環境的快速變遷，針對行政人力質量，在質的方面，定期辦理職員工有關公文、性騷擾防治、資訊、個資、內控等研習訓練，並鼓勵職員工同仁參加校外舉辦之職能訓練；在量的方面，因應少子化衝擊，行政人力將在現有人數上進行檢核及管制，同時落實教師評鑑及職員考核制度，依據每年學生數增減情形進行人力管理，以利在行政人力質量方面提供及確保良好的行政服務品質。

表 2-4 行政人力一覽表

學年	學期	職員人數	學期	職員人數
107	第 1 學期	123	第 2 學期	123
108		122		120
109		124		124
110		127		127
<ul style="list-style-type: none"> ■ 因應少子化衝擊，行政人力在人數上進行檢核及管控，依學生數增減情形逐年進行人力調整，以利在行政人力質量方面提供良好的行政服務。 ■ 以每年 3 月及 10 月人數作基準。 				

(三)預期成效及績效指標衡量標準

降低高風險項目稽核數量，提升行政效能；推動校務發展，使學校永續經營；配合校務發展，調整全校人力配置。

1. 執行內部稽核作業，以提升行政效能

針對風險評估程度 ≥ 2 之項目為查核項目，並輔導高風險(風險值 ≥ 2)項目單位，降低高風險項目數。

2. 推動校務研究，使學校永續經營

針對新生來源分析、就學穩定度、學習及就業成效等主題進行研究，執行並產出研究成果。110年預計共能產出9件以上的成果報告，以提供學校永續經營上之參考。

3. 配合校務發展，調整全校人力配置

教師及職員工之考核評鑑每年1次，並定期檢核全校生師比，以及調整專兼任師資比，以調整全校人力配置，提升工作效能，並確保教職員工有合理之工作負擔。

分項計畫一 計畫推動策略	分項計畫一 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
1.1 執行內部稽核作業，提升行政效能	1.1.1 落實稽核工作，提高單位及人員對內部控制重要性的理解及運作，降低風險。		1.1.1.1 輔導高風險(風險值 ≥ 3)項目單位，降低高風險項目數。	高風險項目 ≤ 5 件/年。
1.2 推動校務研究，使學校永續經營	1.2.1 透過校務研究案，分析並提供學校行動方案與建議，以強化校務發展品質及競爭優勢，並協助校務發展策略之擬定與修正，使學校永續發展。		1.2.1.1 每年針對新生來源分析、就學穩定度、學習及就業成效等主題，進行研究，執行並產出研究成果。	辦學資訊公開1式。 分析成果報告9份。
1.3 配合校務發展，調整全校人力配置	1.3.1 使人力適性發展，提升工作效能，確保教師合理工作負擔。		1.3.1.1 落實考核評鑑制度 1.3.1.2 合理生師比及專兼任師資比	考核評鑑每年1次。 每年定期檢核全校生師比及調整專兼任師資比。

二、友善綠色校園計畫

(一)計畫目標及推動策略

本分項計畫旨在從全校軟硬體設備、設施及氛圍，營造一個適合教職員工生學習、教學、研究、服務，與休憩的優質校園環境。美觀、綠化、安全、環保的有感校園景觀與文化，是校務發展中最重要基石之一，除了整體形象的打造外，也聚焦在職場

就業氛圍、情境的營造與建置，讓學校與職場能無縫接軌，學生從中能熟悉職場運作，快速融入職場專業運作。另外，與地方社區共榮共存，也是學校永續發展要件之一，因此將針對社區積極推動資源共享，樂活土城。

為達成友善綠色校園，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 持續推動永續校園理念。
2. 加強校園安全管理。

(二)具體方案

目前本校在友善綠色校園計畫上，涵括兩大行動方案主軸，包括「持續推動永續校園理念」以及「加強校園安全管理」，透過跨單位資源整合，逐年改善並推動永續校園，共同營造綠色學校。

1. 持續推動永續校園理念

(1) 打造友善無歧視的校園環境

A. 推動有感校園

在全面向低碳永續發展邁進的同時，近年來本校積極著手推動有感校園計畫，現階段主要針對校園美感、改造用餐空間、提升教學環境、以及友善教學空間為核心目標。

在校園美感計畫上，除了結合「校園空間色彩識別計畫」的學生課程以及搭配高教深耕計畫「營造特色空間」之外，新校舍建築結合公共藝術與校園生活美感，以陶冶學生性情與鑑賞力。

在提升教學環境、友善教學空間上，除了成立問題導向 PBL 教學空間教室、多種類型之實習旅館、實習餐廳等新增「類職場」情境教室之外，本校工程學院更與台鈴電動機車合作打造「電動機車綜合發展中心」，引進最新型台鈴電動機車，建立新型實務等級特色專業教室，並陸續投入經費添購設備，提升電動機車教學資源。

B. 無障礙設施建置及優化

109 年 4 月獲得教育部專案補助，搭配校內自籌款共投入 783 萬元，將於學生宿舍裝設無障礙電梯，並改善無障礙廁所空間(如設置無障礙扶手、改善迴轉空間，以及改善入口高低差等)，以滿足不同類型使用者的需求。

C. 性別平等設施建置及優化

積極規劃及建立友善廁所等相關設施，期能打造性別平等之空間，給予全校教職員工生一個友善的學習與生活環境。



營造校園特色空間名人堂



校園美感計畫-電動機車發展中心



友善校園空間 增設無障礙電梯



特色教室 實習餐廳



特色教室 互動教室



特色教室 咖啡專業教室

(2) 推動綠能環保，資源再利用

配合政府發展綠能產業，本校透過審核、公告等宣導途徑，提供相關綠色標章之環保產品及廠商資料，持續鼓勵校內單位使用符合綠色標章之設備。本校綠色採購成果豐碩，103 至 108 年間連續符合新北市政府民間「綠色採購」績優企業，並榮獲「綠色消費暨績優環保志工學校」。為確保資源物資不混雜於一般垃圾，以及垃圾不落地政策，在校園多處設置一般垃圾桶與資源回收桶，並且搭配餐具減量，強制學生餐廳業者提供可重複清洗餐具，降低校園垃圾製造量。

自 108 學年度起，甫成立的園藝系利用農試場及相關設備，進行有效率的枝葉粉碎，將粉碎過的產物製成木屑步道或堆肥改善土壤品質，達到有效的資源回收再利用。透過本校園藝系與業界合作，利用獨特發酵工藝培養有益微生物菌種 (Effective Microorganisms, EM)，不僅投入農試場中的土壤及水源，調控微生物生態結構，還應用在宴會廳、廚房、會議室、廁所等校園場所，利用菌種特性，促進有機污染物分解，抑制有害病原菌增殖，進而降低藥劑投入，維持生態環境平衡。

除了上述改善措施外，本校在校園環境永續發展上，仍不斷努力改進；經過歷年教職員生努力之下在 108 年 12 月經新北市政府審查評定通過「新北市低碳校園銀鵝級標章」。

A. 汰換老舊耗能設備，強化建築物能資源管理

在有限的自然資源下，本校響應政府推動聯合國全球永續發展目標，並配合政府所制訂 18 項核心目標之一「能源永續」；已在 109 年 4 月成功獲得經濟部能源局專案補助「ISO50001 能源管理系統示範輔導」，希望藉由導入

ISO50001 能源管理系統，檢討目前能源使用效率，並持續投入節能改善，朝向能源永續典範學校的方向努力，成為 ISO 50001 國際認證學校。

此外，透過室內外遮陽及屋頂加裝隔熱材，減少日曬影響降低空調負載，達到省電節能的結果；並規範校園新建築必須符合綠建築等級。本校斥資 5 億 3 千萬興建完成罕見樓，具有調節水位、散熱降溫的功能，週遭植栽水源均來自大自然無須人工澆灌，並搭配雨水回收系統及省水衛生設備，有效降低大樓用水量；大樓有效利用地理環境，讓自然光線進到室內，並且引導自然氣流，大幅降低人工照明與冷氣的需求，因此獲得 LEED 黃金級認證校園綠建築。

B. 建置數位電錶

由於近年來政府持續推動節能措施，本校設定節電目標，並裝設數位電錶建立電力監視系統，藉由校園網路架構，連結各數位節點，建立能源用量數據資料庫，記錄歷年用電度數，做為日後分析檢討電力流向，提供節能決策之依據。

C. 持續提升 LED 燈具達成率

本校透過專案方式汰換室內燈具，從早期傳統 T8 燈管更換為 T5 燈管。自 107 年起，本校陸續投入約 460 萬元，並配合政府節能政策與節能補助專案(如新北市服務業節能設備汰換補助)，已汰換約 3,969 盞 LED 節能燈具，除了逐步更換室內節能燈具外，未來也將重新檢討校園內所有路燈設施，並改採 LED 路燈提高燈具耐用時數及高演色性，同時考慮設置位置特性，採用定時器或感光點減器，並由廠商負責保固維護。

D. 汰換老舊空調設備

除了汰換節能燈具外，本校透過申請「新北市服務業節能設備汰換補助」政府節能補助專案更換老舊「無風管調節機」，自 107 年起，本校陸續投入約 529 萬元汰舊換新，添購變頻 1 級能效冷氣機共 169 部，並訂定冷氣使用相關節能管理措施。



罕見樓善用地理環境
降低能資源需求



推動綠能環保獲新北市政府
綠色消費暨績優環保志工



推動 ISO50001 能源管理系統

(3) 強化網路通訊品質

資訊中心建置校園網路機房，目前有實體及虛擬化系統伺服器，並研擬逐年更新伺服器系統及主機；為提升本校電腦資源應用效益，陸續完成系統及伺服器虛擬化。在資料及設備方面，強化資料備份，並於本校圖書館建置異地備份，於 108 年導入自動備份系統與建置高速儲存設備；在資安管理方面，於 105 學年度推動資訊安全管理並持續通過第三方認證，提供一個節能、安全、穩定的校園網路機房。

網路、資訊系統服務包含有校園無線網路、校園網站、名稱伺服器 (DNS)、DHCP 伺服器、Radius 認證伺服器、人事會計總務系統、公文管理系統、學生資訊系統、教師資訊系統、數位教學平台、學習歷程、課程地圖平台等校務系統，並於 110 年新建置學雜費系統，電子郵件信箱方面提供學生完善電子郵件並結合 Google 雲端整合服務，教職員郵件系統於 106 年 9 月亦導入 Google 雲端整合服務。

A. 對外網路

本校對外連線為 400 Mbps FTTB 線路接至台灣大學可快速連接至學術網路 (TANet)，105 學年度更換網路骨幹核心交換器為 Cisco 6807XL，提供高速數據封包交換路由服務，以保證全校教職員生得享受網際網路所提供的各項資源與服務，同年建置資訊安全網路防火牆並於 106 學年度建置資訊安全網路紀錄器，提供網路安全保護機制，監控是否有資訊安全事件發生，並且能在偵測到入侵事件或違規存取時給予即時的回應處置，降低校園網路的安全風險，以及有效阻擋網路病毒之攻擊，讓全體教職員生能有安全、穩定、快速之網路品質。

B. 有線網路

校內有線網路連線方面，全校各建築與系館皆以完善的光纖骨幹網路架構連接資訊中心骨幹核心交換器 Cisco 6807XL，並為支援 IPV6 網路協定，於 105 年開始陸續汰換各棟網路骨幹交換器為高階光纖網路交換器 (L3 Switch)，提升內部網路速率至 1G，擬逐步建置網路管理系統，透過系統進行網路認證方能上網防堵網路不當利用，藉以提供全校教職員生一個穩定、安全的網路環境。

C. 校園無線網路

本校已建置無線網路透過 Radius 認證登入使用，並加入校際漫遊計畫，分享台灣學術網路資源。隨著網路技術、科技產品的進步，智慧型手機、平板電腦等行動裝置大量使用，無線網路的服務需求與日俱增，為提供學生更快速、穩定、訊號優良的無線網路環境，將陸續規劃分期汰換老舊網路設備並擴充網路頻寬，加裝高速無線網路基地台，補強無線基地台之密度，期望能做到教室內皆有無線網路，以提供師生更快捷、優質的上網環境。

D. 電腦教學設備

為提升電腦教室軟體安裝效率，本校於 107 年起陸續汰換電腦教室網路交換器，全面提升速率，並將逐步陸續汰換其它間電腦教室網路交換器，電腦教室軟體管理方面，逐年規劃建置使用雲端管理系統（電腦教室管理系統），透過雲端管理系統能快速依學生上課之需求，建置不同軟體與系統，可快速製作教學環境提供多元化教室服務。

E. 數位教學平台設備

為提升數位教學品質、提供學生優質的學習環境，陸續更換數位教學平台伺服器及資料庫伺服器，正式啟用 3.5 版數位教學平台。109 年底擴充同步教室模組，期間適逢 Covid-19 疫情，全校採用線上授課，同步教室佔有極高的使用，為提升教學平台及同步教室流暢，於 110 年擴充數位教學平台效能提升及同步教室分流、開設子課程模組，藉以提升數位教材製作與學習環境，期望提高學生學習效率，增加學生數位學習之興趣與成效。

F. 學習歷程檔案暨課程地圖設備

本校 98 學年度起建置 e-Portfolio (學習歷程檔案)，系統建置至今為能符合並注重個人資料之隱私，於 109 學年度由研發處購置導入新的學習歷程系統，學生可透過 E 化平台記錄並分享自己的學習歷程以及學校面試心得。接下陸續預計更新課程地圖系統及伺服器主機，使其更有效協助同學檢視自我經由課程學習所獲得之就業力成績單（就業基本素養與核心能力），並隨時掌握歷年學習成長之軌跡，有效行銷自我、做好生涯規劃及就業之準備。

2. 加強校園安全管理

為消除校園災害，預防校園意外事件發生，促使各單位提高校園場所安全衛生意識，針對下列重點項目推動相關方案：

(1) 建置車輛進出管制系統

本校規定進出入校門口動線，規劃人車分道及劃設行人徒步區，營造適合行人徒步的環境及安全；109 學年重新整頓校園教學區內之停車秩序，免除教學干擾及確保師生安全，同時美化景觀視覺效果；110 學年度並設置後山停車場悠遊卡感應系統，以管制校內交通動線及安全。

(2) 建置緊急求救系統，建構校園安全走廊

除了提供平整亮的步道系統之外，並針對校園重點角落增設緊急求救站、照明與監視設備加強校園安全，以及校園定點佈設 AED 急救設備。日間透過校園警衛與校安中心人力巡邏等方式維護校園安全，夜間再增加轄區警力協巡，以確保全校教職員工生的安全。

(3)完成各棟監視器訊號連接

110 學年度後，學校將進一步建置校園資訊即時回饋，完成各棟監視器訊號連接，以期即時保護校內師生、來校民眾，以及高中職生之安全。



校園安全計畫 停車場悠遊卡感應



校園安全計畫 徒步區



校園安全計畫 緊急求救站

(三)預期成效及績效指標衡量標準

分項計畫二 計畫推動策略	分項計畫二 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
2.1 持續推動永續校園理念。	2.1.1 打造友善無歧視與節能的校園環境。		2.1.1 改善資訊中心機房冷熱通道。 2.1.1.2 學生宿舍二區樓梯改善、與其他無障礙設施優化。 2.1.1.3 性平友善廁所等設施之修建。 2.1.1.4 建置數位電錶。	111 年進度至少完成 60%，並於三年內逐步完成。
	2.1.2 既有建築物汰換老舊耗能設備，強化各棟大樓能資源管理。	 	2.1.2.1 持續提升汰換 LED 達成率。 2.1.2.2 汰換體育館冰水主機與各樓館空調設備。	
	2.1.3 強化網路通訊品質		2.1.3.1 汰換老舊網路設備	
2.2 加強校園安全管理	2.2.1 每年定期修繕或汰換全校監視攝影、緊急求救裝置等裝置。		2.2.1.1 建置後山車輛進出管制系統。 2.2.1.2 建置緊急求救系統。 2.2.1.3 完成各棟監視器訊號連線至校安中心。	111 年進度至少完成 60%，並於三年內逐步完成。

三、深耕產企在地就業計畫

(一) 計畫目標及推動策略

本校學生多來自新北在地學子，因此強化與新北產企業發展連結，深耕在地，培育新北就業人才，實踐在地就學、在地服務及在地就業的目標，本分項計畫之推動策略上聚焦於：打造產業就業尖兵、地方創生活動規劃與參與、學生適性職涯規劃及精進就業成效四大策略、11項關鍵績效指標及衡量標準來評估執行成效，落實學生職場的即戰力與競爭力提升。從產業實務以及就業導向的角度思考，為新北產企業客製培育所需人才，節省學生家庭、學校、企業、社會共同負擔之成本，達成多贏策略目標。

為達成深耕新北在地就業目標，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 打造產業就業尖兵，培育在地就業人才。
2. 投入在地活動，創生地方特色產業。
3. 輔導學生適性職涯規劃，豐富生涯視野。
4. 精進校友就業成效，實踐深耕新北目標。

(二) 具體方案

落實產業鏈結及校外補助計畫，提高師生實務職能並豐富學習資源；透過結合在地高中職學校，運用院系專業，服務在地，以強化校系口碑及競爭優勢，使學校永續發展；培訓充足職涯導師，協助各院系學生職涯探索定位、資源整合連結、產業趨勢與就業環境了解；辦理在地就業媒合，表揚創業有成之校友，實踐深耕新北，在地就學、服務及就業目標。

1. 打造產業就業尖兵，培育在地就業人才

本校位處新北市，鄰近土城、中和、樹林等工業區，交通便利，地緣關係緊密，產業人才需求孔急，本校積極鏈結在地產業，聚焦於產業人才缺口，申請公民營機構補助計畫資源、規劃學生專業職能證照、落實師生至企業服務或研究、業師協同授課，以契合式方式為產業共同培育所需人才，以達產業在地育才、學生在地就學就業，以及本校與地區產業共榮的三贏局面。

在申請公民營機構補助計畫資源上，已建構優質制度，可有效激勵教師創新研發，厚實產學研發之制度平台，如圖 2-3 所示，107-109 學年度民間產學合作、科技部及其他政府部會補助之研究或科技計畫與產業科技研究件數共計達 495 件，補助金額共 64,843,315 元。此外在引入企業資源之補助計畫如教育部產業學院計畫成效上，104-110 學年度共通過 13 案產業學院計畫。

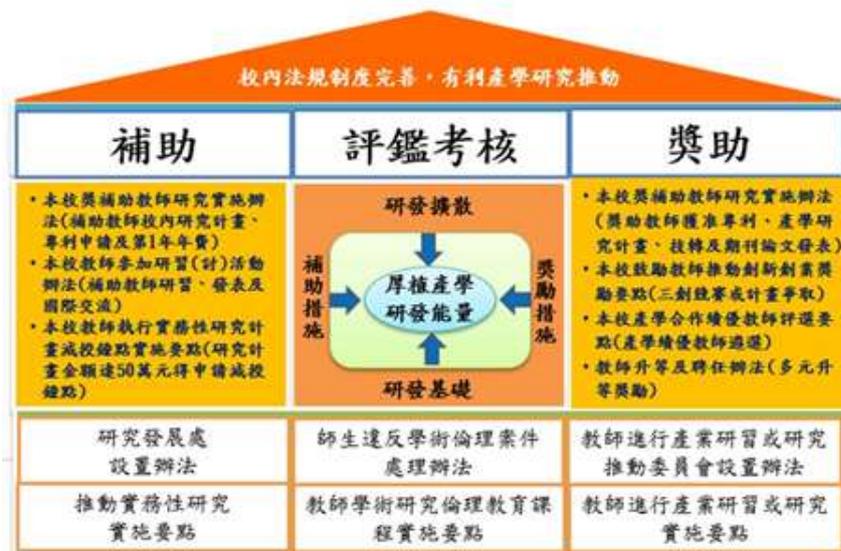


圖 2-3 本校厚實產學研發之制度平台

在規劃學生專業職能證照上，除設置校內檢定考場外，推動即測即評，更訂定「學生取得專業證照及技能競賽獲獎獎勵獎學金實施要點」以實質獎勵鼓勵學生外，除證照融入課程外，同時運用高教深耕計畫經費開設證照課後輔導加強班，落實學生專業證照考照輔導，強化學生專業實務能力。目前校內共設有 22 個專業證照考場，如表 2-5 所示。

表 2-5 本校檢定考場一覽表

學院	系科	檢定考場
工程學院	電子工程系	儀表電子乙級、數位電子乙級、工業電子丙級
	資訊工程系	網頁設計丙級
	電腦與通訊工程系	電腦軟體應用乙級、電腦硬體裝修乙級、網路架設乙、丙級
	機械工程系	氣壓丙級、機電整合丙級、電腦輔助立體製圖丙級
不動產學院	室內設計系	建築製圖應用-手繪圖丙級、建築物室內設計乙級
	土木工程系	測量丙級、混凝土丙級
餐旅學院	餐旅管理系	飲料調製丙級、餐飲服務丙級、旅館客房服務丙級
	餐飲廚藝系	中餐烹調乙、丙級、烘焙食品乙、丙級

在落實師生團隊赴單一合作機構，進行至少六個月實地服務或研究上，為鼓勵教師帶領學生申請產業學院計畫，本校已修訂「獎補助教師研究實施辦法」，將教師申請引入企業資源之政府補助計畫如產業學院計畫列為獎勵項目，110 學年度獲准二件「產業學院計畫」，分別為模具設計與智慧製造(產業實務人才培育專班)及多功能管材焊件整圓模具設計製作與應用之研究(精進師生實務職能方案)，在政府提供經費補助下，共同培育產業所需人才。

在推動師生校內模擬創業機制上，配合創業型大學願景實踐，提供師生實踐專業之創業平台，由本校專任教師帶領學生提出營運計畫書，通過後於校內利用校內場域及設施辦理模擬創業。

在引入企業師資，強化實務職能與問題解決能力上，本校配合各項校外補助計畫

提供經費支援，以遴聘業師協同教學及舉辦實務講座等多元化方式，強化學生實務經驗，開拓學生視野。

2. 投入在地活動，創生地方特色產業

此部分主要關鍵指標在主(協)辦地方創生活動及創生地方特色產業上，具體方案依各學院不同專業屬性由各學院自行選定一區，在(1)企業投資故鄉、(2)科技導入、(3)產官學研社共同參與、(4)整合並分配創生資源、以及(5)建立品牌與行銷國際等地方創生「五支箭」政策下，規劃透過產官學研社共同參與、科技導入、建立品牌等策略投入在地創生活動，活化地方，並以各學院特色中心為主體，整合學院跨領域師資及設備等資源，辦理各項地方創生活動，規劃辦理之重點工作如下：

- (1) 拜訪選定區域區長並與商圈里長、理事長等辦理座談，實地了解地方需求，吸引在地人員共同參與。
- (2) 辦理地方創生之思維取徑，讓參與師生腦力激盪、發揮創意，投入地方創生活動。
- (3) 開授在地議題課程或研習，培訓在地就業人才。
- (4) 協助區域商品品牌營造，提升經濟產值。

3. 輔導學生適性職涯規劃，豐富生涯視野

在學生適性職涯規劃，豐富生涯視野部分，將：推動職涯導師培訓及建置學生學習履歷兩部分同時併進，職涯導師可參與協助學生職涯輔導，引領學生及早進行生涯規劃、職涯探索定位、完善學習履歷、產業趨勢與就業環境了解，以豐富學生生涯視野，做好職涯規劃準備。

在職涯導師培訓上，本校已推派 23 位教職員參加並取得 CPAS 初階培訓認證，各系均須培訓職涯導師，此外，三學院助理、職發中心以及諮商中心亦配置人員參加培訓，透過一對一諮詢，有效協助系上同學建立正確的生涯發展觀念，做好職涯規劃。111 年預計申請青年發展署「大專校院職涯補助計畫」，規劃再培訓 14 位教職員參加初階培訓班；同時運用整體發展獎勵補助研習費用，培訓 5 位教職員參加進階培訓班。

本校於 110 學年度導入全新的學習歷程系統，學生可透過 E 化平台記錄並分享自己的學習歷程，可更有效協助同學檢視自我經由課程學習所獲得之就業力成績單（就業基本素養與核心能力），並隨時掌握歷年學習成長之軌跡，有效行銷自我、做好生涯規劃及就業之準備。

4. 精進校友就業成效，實踐深耕新北目標

在精進校友就業成效，實踐深耕新北目標部分，分別以：辦理在地就業媒合及校園徵才博覽會、辦理校友流向調查及落實回饋檢討機制，以及表揚創業有成校友等三方面來說明。

首先，本校職涯發展中心定期辦理職涯輔導訓練，提供學生求職相關訓練，包含撰寫履歷、求職及面試技巧、口語表達能力、穿著禮儀等之講座，每年 4-5 月份承辦新北市政府就業服務處之校園徵才博覽會，求才企業以新北企業且符合本校院系專業

為優先考量；校園徵才博覽會提供上千個工作機會，讓求職學生及求才企業在校園內面對面交流，提高媒合成功率。

為確實了解校友畢業後之發展狀況與就業滿意度，以提供本校各院系在課程規劃、教學及職涯就業輔導上之參考依據、協助在校學生訂定學習及生涯規劃，並修正本校職涯輔導策略，以提升學生就業力，本校每年皆針對畢業1到4年之就業校友為對象，進行校友就業滿意度及雇主滿意度問卷調查，其具體內涵說明如下：

- (1) **畢業生滿意度調查問卷**內容包括：能力與素養評估、專業課程對工作評估、在校所學對工作評估、目前工作滿意程度及其他(各系自訂指標)等5項指標。
- (2) **雇主滿意度調查問卷**內容則包括；專業知識符合工作需求、工作效率與工作態度、參與學習的意願、綜合滿意度及其他(各系自訂指標)。
- (3) **校友畢業後連續調查**流向4年，由各系會同畢業班導師，以電話聯絡校友，持續追蹤關懷待業校友現況及適時提供就業輔導
- (4) 本校**職涯與就業輔導作業程序**，以迴圈模式，依校友成就及就業滿意度回饋意見，修正就業輔導策略及課程改善與協助在學學生訂定學習及生涯計畫。
- (5) **畢業生就業與雇主滿意度調查結果**回饋至課程、教學與職涯就業輔導機制，依據其問卷回饋結果進行課程或學生核心能力之檢討

此外，為了實踐本校「創業型大學」願景，建立在校學生學習典範，本校於109學年度完成「名人堂」的建置，名人堂內並建置「名人牆」，以雷雕技術，將歷屆校友會理監事以及對學校有具體貢獻之創業有成校友的奮鬥歷程，簡要刻劃在「名人磚」上，透過每年校慶大會進行傑出校友遴選及表揚，圖2-4為本校名人牆實況。



圖 2-4 本校優秀畢業校友於名人牆合影

(三) 預期成效及關鍵績效指標衡量標準

1. 打造產業就業尖兵：

- (1) 教師執行公民營補助計畫人均件數1件以上、人均金額144,000元以上。
- (2) 學生考取乙級證照：至少提高10%。
- (3) 提出及獲准產業學院「精進師生實務職能方案」計畫數：申請4件以上，至少獲准2件。並推動「師生模擬創業」，利用學校場域，在教師指導下，

提供學生實踐專業之創業經營平台，「師生模擬創業」案數每年至少 5 件。
 (4) 引入企業師資協同授課：至少 50 門課、至少 120 位業師、至少 1,100 小時。

2. 創生地方特色產業

- (1) 主(協)辦新北地方創生活動：至少 6 件。
- (2) 學院達成創生地方之特色產業：每學院 1 件。

3. 輔導學生適性職涯規劃

- (1) 培訓職涯導師：14 人取得職涯導師認證，每人至少協助提供 10 位學生個別職涯輔導。
- (2) 建置學生學習履歷：至少 90%。

4. 精進校友就業成效

- (1) 辦理校園徵才博覽會：40 家以上企業徵才/30% 以上就業媒合率。
- (2) 辦理校友流向調查及落實回饋檢討機制：75% 以上就業率/至少 1 次檢討會議。
- (3) 表揚創業有成校友：至少 4 人。

分項計畫三 計畫推動策略	分項計畫三 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
3.1 打造產業 就業尖兵	3.1.1 爭取公民營機構補助研發相關計畫，提升校外補助計畫績效	 	3.1.1.1 提高教師計畫補助人均件數及金額	人均件數 1 件以上 人均金額 145,000 元以上
	3.1.2 加值專業證照，強化勞動部乙級以上證照成效		3.1.2.1 提高乙級以上專業證照張數	乙級以上證照張數提高 10%
	3.1.3 落實師生團隊赴單一合作機構進行實地服務或研究，並推動「師生模擬創業」		3.1.3.1 提出及獲准產業學院「精進師生實務職能方案」計畫數 3.1.3.2 提出「師生模擬創業」案數	申請 4 件以上，至少獲准 2 件 至少 5 件
	3.1.4 引入企業師資，強化實務職能與問題解決能力		3.1.4.1 引進業師協同教學課程數、人數及時數	至少 50 門課 至少 120 位業師 至少 1,100 小時

分項計畫三 計畫推動策略	分項計畫三 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
3.2 創生地方 特色產業	3.2.1 主(協)辦地方創生活動，鼓勵師生協同在地國高中職投入在地創生，活化地方		3.2.1.1 辦理新北地方創生活動	至少 6 場。
	3.2.2 達成創生地方之特色產業		3.2.1.1 各學院擇定區域達成之特色產業數	每學院 1 件。
3.3 輔導學生 適性職涯規劃	3.3.1 培訓職涯導師，提供更多教師參與職涯輔導之服務，協助各院系學生職涯探索定位、資源整合連結、產業趨勢與就業環境了解	 	3.3.1.1 培訓並取得職涯導師認證人數	14 人取得職涯導師認證，每人至少協助提供 10 位學生個別職涯輔導。
	3.3.2 建置學生學習履歷，引領學生及早進行生涯規劃，豐富生涯視野	 	3.3.2.1 建置新生自傳及照片比例 (110 學年度)	90% 以上
3.4 精進校友 就業成效	3.4.1 辦理在地就業媒合，持續辦理校園徵才博覽會，讓求職學生及求才企業深耕新北，在地就業	 	3.4.1.1 就業媒合企業數/現場就業媒合率	40 家以上/ 30% 以上。

分項計畫三 計畫推動策略	分項計畫三 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
	3.4.2 辦理校友 流向調查及 落實回饋檢 討機制，持 續調查畢業 生流向，依 據其問卷回 饋結果進行 課程或學生 核心能力之 檢討	 	3.4.2.1 就業率/檢 討會議	75%以上/至少 1 次。
	3.4.3 表揚創業 有成校友， 於校慶大會 公開表揚， 讓校友奮鬥 歷程做為在 校學生學習 典範		3.4.3.1 表揚創業有 成校友人數	至少 4 人。

四、課程品保落實計畫

(一)計畫目標及推動策略

本計畫旨在激發教師教學熱情，厚植並整合系科專業能量，提升教師教學專業。在高教改革精進的浪潮聲中，藉由獎勵機制、支援系統以及多元研討、成長活動，增進教師社群的連結與互動，共同翻轉教學現場的風景，引發學生學習動機，提升教學品質，增進學生學習效能。

為達成落實課程品保目標，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 優化教學、提升教師教學專業。
2. 推動創業課程設計、培養學生創新創意能力。
3. 落實畢業門檻檢核機制。

(二)具體方案

本校致力於提升教師教學品質與學生學習成效，藉由成立教師成長社群，激發教師教學及研究能量，鼓勵教師多元發展，推動教師創新教學，於課程教學中融入創新教法，提升實務教學內涵；並藉由創新課程發展，開設問題解決導向課程、跨域共授課程、創新創業課程，培育學生創新創意、問題解決及跨域學習整合能力，提升就業力及創業力。

1. 優化教學、提升教師教學專業

為鼓勵教師提升教學專業及實務技能，本校「教師升等及聘任辦法」規定，教師得以學術研究型、應用研究型及教學實務型等多元方式升等。教師除以研究計畫成果提出升等申請之外，曾獲選本校教學特優獎或曾擔任教育部教學實踐研究計畫主持人，亦得以教學實務成果提出升等申請。為推動教師以教學實務升等，本校教學資源中心積極推動教師申請教育部教學實踐研究計畫，由已具有教學實踐研究計畫執行經驗之教師與校內有意提出申請教師，共同成立教師教學成長社群，社群活動規劃邀請他校計畫執行成果卓著之學者蒞校進行經驗分享，促進校內外教師交流及經驗分享，輔導本校教師撰寫計畫書以協助提出計畫申請。

另外，為鼓勵教師教學研究成果，本校除原有之獎助教學績優教師獎勵辦法、獎助改進教學辦法、編撰教材獎助辦法、製作教具獎助辦法、教師取得專業證照辦法、獎補助教師研究實施辦法、產學合作績優教師評選要點等教學與產學研究成果獎助之外，並訂定「特殊優秀人才彈性薪資實施要點」，對於在實務教學類、產學研發類、輔導服務類等有傑出績效之教師，於本薪及學術研究加給等基本薪資外，另行加發給與，以實質獎助具有卓越學術或技術成就之教師。為落實彈性薪資獎勵機制，本校人事室每年辦理說明會鼓勵教師提出獎勵申請，期激勵教師教學與研究熱情，並鼓勵教研優秀人才深厚教學、研究實力。

本分項計畫規劃具體方案如下：

- (1) 辦理教師多元升等研習。
- (2) 推動成立教師成長社群。
- (3) 每年遴選彈薪獎勵教師。
- (4) 推動教師申辦教學實踐研究計畫。

2. 推動創業課程設計、培養學生創新創意能力

為對準本校「創業型大學」之定位，本校除持續協助系科規劃建置專業教學空間，推動系科精進課程之專業實務教學內涵，以加強學生專業技能、就業力之外，近年來更推動創新教學，運用各項計畫經費補助教師開設創新教學課程，包含創新創業課程、跨領域共授課程、微學分課程等，期藉由開設多元化課程及增加學生彈性選課機制，提升學生跨領域學習整合能力、創新創意能力，並培養創業素養、態度與能力。



2021 宏國盃創新創業競賽獲獎團隊合影



2020 宏國盃全國創新創業競賽

為達成以上培育目標，本校訂定「補助教師開設創新實務課程作業要點」、「跨領域共授課程實施要點」、「微學分課程實施要點」等辦法，補助教師開設相關課程，並於 109 學年度設立「創新創業中心」，定期規劃辦理「師資培訓營」、「學生創新創業競賽」，以提升教師創新創業教學品質，促進跨領域教師合作開課，並藉由競賽活動為學生提供一個創新創業模擬平台，落實創新創業教學，精進學生學習成效。



校內招募師生模擬創業



召集老師參加說明會



提出問題共同討論

本分項計畫規劃具體方案如下：

- (1) 推動院系開設跨領域學程/微學程。
- (2) 補助教師申請開設創新創業課程、跨領域共授課程、微學分課程。
- (3) 辦理創新創業課程師資培訓營。
- (4) 辦理學生創新創業競賽。

3. 落實畢業門檻檢核機制

為確保學生在校期間之學習成果，本校 97 學年度教務會議審核通過，並經校務會議核備訂定校級「學生英語能力畢業門檻實施辦法」及「學生資訊能力畢業門檻實施辦法」，規定 98 學年度起入學日四技學生需通過校定英語與資訊能力門檻始得畢業。

為落實校級畢業門檻檢核，本校由通識教育中心外語組做為英語能力畢業門檻推動與檢核專責單位，資訊中心為資訊能力畢業門檻推動與檢核專責單位。於每年新生入學始業式中進行宣導，另於大一英文、電腦軟體應用、運算思維與程式設計等相關課程中由授課導師加強宣導周知，鼓勵學生參加英語能力檢定及資訊相關證照考試，並將證照輔導融入課程教學中，另外，通識教育中心、資訊中心每學期定期辦理檢定考照輔導班，並結合考照發證單位於學校現場考照，協助學生順利通過英語檢定、考取資訊證照，提高學生畢業門檻通過率。

推動系科制訂專業能力畢業門檻，開設檢核專業門檻之必修課程，落實學生專業門檻檢核機制，使學生於畢業前除了具備基本的英語溝通能力，並同時擁有專業及資訊能力證照。

本分項計畫規劃具體方案如下：

- (1) 辦理畢業門檻說明會，宣導周知學生畢業門檻規定。
- (2) 定期辦理英語能力檢定輔導班、資訊證照考照輔導班。
- (3) 落實學生專業能力門檻檢核。

(三)預期成效及績效指標衡量標準

提升教師教學專業，鼓勵教師多元升等，彈薪獎勵教學研究傑出教師；精進創新創業課程教學內涵，培養學生創新創意能力；落實畢業門檻檢核機制，確保學生學習成效。

1. 優化教學、提升教師教學專業

辦理教師多元升等研習及教師成長社群，落實彈性薪資獎勵機制，協助教師提升教研能量。110 學年度預計 1-2 名教師升等，提出教學實踐研究計畫申請案 14 件，獲補助 3-5 件。

2. 推動創業課程設計、培養學生創新創意能力

推動學院落實辦理跨領域學分學程，促進學生跨域多元學習，培訓創業課程師資，鼓勵教師跨領域合作提升創業課程教學內涵。110 學年度預計各學院辦理 1 個學程，辦理 1 場全校性或跨校學生創新創業競賽，提供修讀創新創業課程學生一個創業實戰模擬之競賽平台。

3. 落實畢業門檻檢核機制

落實全校性英語、資訊能力畢業門檻檢核，辦理相關證照檢定輔導，並推動各系專業能力畢業門檻導入必修課程學習評量檢核機制。預計 110 學年度畢業生之畢業門檻通過率達 95%，每生平均 2 張證照。

分項計畫四 計畫推動策略	分項計畫四 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
4-1 優化教學、提升教師教學專業	4.1.1 鼓勵教師多元發展自我特質與專業，提升教學專業及實務技能，以多元管道升等，激勵精進。		4.1.1.1 辦理教師多元升等研習。	1 場。
			4.1.1.2 學年度以多元升等教師人數。	1-2 名。
	4.1.2 為激勵教師教學、研究熱情，並鼓勵教研優秀人才深厚教學、研究實力，落實彈性薪資獎勵機制。		4.1.2.1 每年彈薪獎勵人數。	4 名。
	4.1.3 成立教師教學成長社群，激發教師教學及研究能量，提升教學成效。(包含創業		4.1.3.1 推動教師成長社群	每年 7 群。

分項計畫四 計畫推動策略	分項計畫四 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
	教學教師社群)			
	4.1.4 鼓勵老師將教學經驗與技能整理成有系統之研究論述，尋求教學方法的實踐可能，提升教學效益。	 	4.1.4.1 提高申請件數與獲補助件數	每系至少 1 件；獲補助 3-5 件。
4-2 推動創業課程設計、培養學生創新創意能力	4.2.1 透過開設多元學程，培養學生就業及跨領域問題解決能力。	 	4.2.1.1 學程/微學程開設數	每學院開設 1 個學程(或微學程)。
	4.2.2 藉由師資培訓厚實教學能量，並帶領學生實作參與競賽，以培養師生創業精神與實務技能，精進創新創業教學成效。	  	4.2.2.1 辦理師資培訓營場次	每學期 1 場。
4.2.2.2 辦理學生創新創業競賽			每學期 1 場。	
4-3 落實畢業門檻檢核機制	4.3.1 為提升學生就業競爭力，推動各項畢業門檻實施計畫，並辦理各項輔導以協助提升語言與資訊能力。	 	4.3.1.1 辦理畢業門檻說明會 4.3.1.2 提升畢業門檻通過率 4.3.1.3 提升學生證照持有率	每年 1 場。 通過率達 95%。 畢業生每生平均 2 張。

五、人文涵養多元精采計畫

(一)計畫目標及推動策略

履踐全人教育之核心價值，完善博雅教育之素養規劃，以崇尚品德、尊重生命、探索人生為培育目標，提升學生人品素質與專業知能，進行創新豐富之人文強化。本計畫旨在深化通識內涵，結合課程設計與活動安排，豐富學習歷程與深厚質性養成，培養學生閱讀習慣，引導學生思辨表述，營造書香校園氛圍，建構全人教育涵養。

為達成人文涵養多元精采之目標，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 深化學生博雅通識涵養。
2. 精進學生閱讀表達能力。
3. 加強學生職場溝通技巧。

(二)具體方案

採取適性教學方式，規劃課程活化，設計多元之相關活動，引導學生透過閱讀、書寫、分享、回饋之思辨訓練與口語表達，從具體討論與確切實踐之歷程操作中，開啟學生自主學習的契機，強化其應對表達的感受度與表現力。協助學生提升職場自傳履歷的書寫技巧，激發其多元敘事的自我行銷能力。進而提升學生的人生省思力與實踐力，完善其博雅素養。推動全校型通識人文涵養活動之具體方案如下：

1. 深化學生博雅通識涵養

培育通識基本素養，整合多元跨域課程，透過展演方式，呈現通識博雅精神。以「全校閱讀寫心得競賽」、「主題式讀書會」、「人文藝術經典閱讀」、「詩性人生之活化文學活動」和外語組教學活動成果等，進行整合與呈現，作為通識教學成果展示，呈現通識推動閱讀成效。透過活動參與，提高學生的學習興趣與創意思考，以及全校師生親近人文、沈浸博雅氛圍。

2. 精進學生閱讀表達能力

以先民智慧之相關經典著作，進行課堂導讀與分析，透過交流討論、互助合作，鼓勵學生閱讀相關書籍資訊，透過課程活動，引導學生創意展演競賽，促進學習效果，達成提升學生國語文閱讀之興趣，加強其國語文寫作能力。透過適性教學，指導經典閱讀、設計相關活動，加強學生閱讀書寫能力。藉由心得寫作，養成學生閱讀習慣，以營造書香校園氛圍，確實加強學生表達能力。



德霖週成果海報



一起說故事競賽活動



中文履歷自傳競賽佳作頒獎

3. 加強學生職場溝通技巧

協助學生提升職場自傳履歷的書寫技巧，激發其多元敘事的自我行銷能力。規劃「生命線(海報)繪製競賽」主題活動，協助學生提升職場自傳履歷的書寫技巧，以專長、技能、個人興趣、價值觀等方面，準備具個人特色的求職履歷，激發其多元敘事的自我行銷能力，以開啟成功之門。引導學生釐清個人目標，確定生涯追求，從反思與分享、海報製作、展場佈置、展場解說等方式，提供學生多元學習及參與機會，創造適性適才的學習機會。

(三)預期成效及績效指標衡量標準

發展創新語文課程，營造引導學習模式，提升學生閱讀、書寫、表達及溝通等基礎敘事能力。激勵本校學生的課堂學習興趣，將創意思考與推衍思辨能力，設計成課程內容的操作；透過簡報製作的訓練，帶領學生表述講演，建立學生自主學習的機會。

1. 深化學生博雅通識涵養

結合通識實用中文、倫理與人文關懷、職涯知能與發展等課程，進行展演活動的規劃與設計。藉由成果展示提升課程活動價值，引導學生透過閱讀、書寫、分享、回饋之口語表達的討論與實踐，達到課程革新與務實致用之目標。每學期辦理一次跨領域的通識動靜態展演活動。

2. 精進學生閱讀表達能力

運用課程活動提升學生語文方面的興趣和能力，蒐集相關資訊，進行學習分享，精進其自主學習及表達能力。透過課堂分享呈現成果，提升媒體撰寫思考能力，達成國語文閱讀興趣之增進目標。每學期推動一場人文經典閱讀活動。

3. 加強學生職場溝通技巧。

針對個人興趣、價值觀、技能專長、人生目標等，協助學生進行選擇和釐清，掌握自己的生涯機會。引導學生在專精學習與廣博涉獵之間，取得平衡和兼顧，達到感受度與表現力之完善展現，健全學生私領域敘事與專業知能表述之能力。每年舉辦一場中文自傳履歷競賽。

分項計畫五 計畫推動策略	分項計畫五 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
5.1 深化學生博雅通識涵養	5.1.1 培育通識基本素養，整合多元跨領域課程，透過展演方式，呈現通識博雅精神。	 	5.1.1.1 辦理跨領域的通識動靜態展演之場次	每學期 1 次。
5.2 精進學生閱讀表達能力	5.2.1 藉由心得寫作，養成學生閱讀習慣，以營造書香校園氛圍。 5.2.2 透過經典閱讀，引導學生思辨表述，以完整全人教育思維。		5.2.1.1 舉辦閱讀心得寫作競賽之場次 5.2.2.1 推動人文經典閱讀活動場次	每學期 1 次。

5.3 加強學生職場溝通技巧	5.3.1 協助學生提升職場自傳履歷的書寫技巧，激發其多元敘事的自我行銷能力。		5.3.1.1 辦理中文自傳履歷競賽之場次	每學年 1 次。
----------------	---	---	-----------------------	----------

六、國際移動暢行遨遊計畫

(一)計畫目標及推動策略

本計畫旨在推動教育國際化，強化學生外語及華語能力，涵養校園國際氛圍，加強推動對外交流與合作，進而培養學生國際移動能力。透過與國外大學或組織策略結盟以推動校際交流活動，接待外國訪問學者與賓客，招募國外學生、僑生與港澳地區學生就讀，推動本校學生參與海外實(見)習，辦理交換學生，輔導學生參與寒暑期海外營隊或志工服務活動，以培育學生掌握國際就業職場，迎向國際。

為達成提升師生國際移動能力，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 提升學生國際化能量。
2. 厚實學生外語能力。
3. 營造多元文化學習情境。

(二)具體方案

本校由建立法規制度做為推動國際化的基礎，104 學年度成立專責組織「國際與兩岸交流組」，106 學年度依本校組織規程修正為「國際與對外交流中心」；109 學年度成立「國際事務處」，促進師生參加海外交流、研修，使師生具備國際移動能力及國際觀，並辦理國外學生至本校就學與交流相關業務。本計畫從「提升學生國際化能量」奠基，以「厚實學生外語能力」與「營造多元文化學習情境」為發展特色，跨單位合作，共同推動本校國際化發展，達成提升師生國際移動力目標。

「開拓國際視野提升學生國際化能量」、「強化職場外語能力厚實學生國際移動力」、「營造多元文化情境促進學生邁向國際」，為本校國際化發展特色與重點。因應國際化時代及新南向國家的快速發展，本校積極建構外語學習環境、提升師生外語能力、開拓國際生源、加強國際交流合作、推動海外實(見)習、志工服務、參與國際競賽等，協助學生掌握國際發展資訊，厚植學生的職場競爭優勢，以培育具有國際視野的優質世界公民。為達成上述目標，本校擬訂具體方案與做法說明如下：

1. 提升學生國際化能量

面對全球化競爭，如何培養學生具備國際觀，與國際接軌及就業的競爭力，是本校培育學生重點方向。本計畫特別強調提升學生國際化能量，以提升其競爭力。除了配合教育部學海系列計畫選送學生出國研修、前往海外相關合作產業實習外、或赴姊妹校交流，爭取更多先進國家或新興國家優秀青年來本校交流或就讀。藉此，激勵本

校學生跨出邁向世界的第一步，也讓外國學生認識本校特色與環境，建立口碑。具體作法包含：(1)拓展國際生源，推動交換學生；(2)推動海外實(見)習、國際交流營隊或志工活動；(3)優化華語學習環境，提升學生華語能力。

(1) 拓展國際生源，推動交換學生

本校建立境外生招募及輔導機制，藉由國際交流，積極拓展招募境外生。本校對境外生輔導工作包括：生活輔導、住宿、健保卡或醫療保險、工作證、居留證及獎學金等各類申請等，皆由國際處與各相關單位依其業務職掌提供協助。具體作法與成效說明如下：

A. 境外生招募面，108-109 學年度本校共計招收下列境外生：

- a. 108 學年度招收新南向國際學生產學專班 2 班：資訊工程系 PCB 製造專班 32 名越南學生，餐旅管理系旅館管理專班 29 名越南學生；合作企業包含宏國集團凱撒飯店連鎖、跨國企業新金寶集團旗下康舒科技股份有限公司。
- b. 109 年 3 月開辦第 39 期海外青年技術訓練班烘焙廚藝科，共計 25 位僑生，1 位來自緬甸，24 位來自馬來西亞。
- c. 108-109 學年，境外生至本校修讀學位(分)之人數合計 232 人，相較於 105-107 學年度 75 人，增加 157 人，如表 2-6。

B. 國際交流面，108-109 學年度共計辦理下列活動：

- a. 香港交流活動：合計 102 位師生蒞校交流，包括：西門英才中學師生 40 位、中華基督教會公理高中書院 19 位、香港葉紀南紀念中學 43 位。
- b. 馬來西亞交流活動：合計 93 位，馬來西亞留台同學會總會長、砂拉越留台同學會總會長、古晉分會主席、常委、升學輔導委員、財委、秘書，美里分會主席、副主席、砂拉越校長團 24 位、全馬國中學校長及老師團 30 位、馬來西亞國立 UTHM 大學師生 29 位、古晉留台同學會副主席與行政助理 2 位。
- c. 課程交流：馬來西亞古晉中華第三中學、詩巫公教中學進行烘焙課程交流。
- d. 越南 FPT 大學國際生交流長來訪、越南北寧企業經濟管理學校校長等 5 位蒞校參訪，合計 6 位蒞校參訪。
- e. 與柬埔寨 IIC 大學簽訂雙聯合作學位：本校將積極推動跨國雙聯學制，不僅教師可因雙聯學制與國外姊妹校深化學術合作，增加國際研究論文發表產能，學生也可透過就讀跨國雙聯學制提升國際觀，可提升未來國際化職場上的軟實力。

表 2-6 105-109 學年度本校境外學生人數表

學年度	105	106	107	108	109
一、學位生	14	13	11	76	88

外國學生	0	0	2	68	75
僑生(含港澳)	10	7	4	5	11
陸生	4	6	5	3	2
二、非學位生	0	5	32	45	23
交換生	0	0	0	0	0
短期研習選讀	0	5	32	20	0
華語中心學生	0	0	0	0	0
海青班	0	0	0	25	23
總計	14	18	43	121	111



越南陳友莊中學線上招生說明會



香港西門英才中學蒞校參訪



馬來西亞砂拉越台灣高等教育考察參訪



柬埔寨 IIC 大學簽訂姊妹學校

(2) 推動海外實(見)習、國際交流營隊或志工活動

為引導師生投入國際性活動，鼓勵並獎勵教師向公部門提出海外體驗或學習計畫，並融入課程教學之中，藉由課程與海外體驗的結合，開拓學生國際視野、提升其向國際移動的動機與能力。本校推動相關作法與成效說明如下：

A. 薦送學生參與短期海外研習交流及志工服務

本校積極推動同學進行國外志工活動，以培養無國界服務胸懷，提升學生國際移動力。109 年 2 月起，因 COVID-19 疫情，暫停交流活動。107-109 學年度本校應用英語系共選送 10 位學生至日本別府大學進行海外語言文化研習活動；選送 5 位學生至美國蒙大拿大學進行暑期語言學習，並參與文化季國際志工服務活動。107-109 學年度餐旅管理系選送 18 位學生至義大利進行海外參訪學習。此外，107-109 學年度共有 1,248 人次參加國際美食節活動，107-108 學年度開辦日本文化週活動，共有 696 人次參與活動。



國際志工邀請函



暑期美國蒙大拿大學與日本別府大學海外語言文化研習團與國際志工



本校學生參與志工營情形

B. 與境外大學或組織互訪、交流並辦理各項活動

本校藉由與國外學校或組織簽訂合作意向書，俾利雙方師生互訪交流事務之推展，推動國際學術合作與交流活動，達擴展師生國際視野，強化教育品質及提升學生國際移動力，107-109 本校與國外學校或組織簽約如表 2-7 及表 2-8。



越南 FPT 大學蒞校交流參訪



日本東急飯店集團蒞臨校簽訂合作備忘錄



緬甸留台總會會長蒞校與集團企業參訪



馬來西亞國民中學校長老師參訪台灣教育

表 2-7 107-109 學年度本校與國外學校簽訂合作意向書一覽表

學年 國家	107	108	109
印尼	1. 印尼科研暨高等教育部第十區合作備忘錄 (2018.11.14) 2. Widya Mandala Catholic University (2018.11.15) 3. Sanata Dharma University (2018.11.15) 4. Widya Karya Catholic University (2018.11.15) 5. Soegijapranata Catholic University (2018.11.15)		
美國	1. St. Paul College (2018.11.22) 2. Metropolitan State University (2018.12.6)		
越南	1. 北河國際大學 (2019.4.2) 2. 肯特大學 (2019.7.17) 3. Community College of Dong Thap (2019.7.17) 4. Community College of Ca Mau (2019.7.17) 5. Community College of Vinh Long (2019.7.17) 6. Community College of Soc Trang (2019.7.17) 7. 肯特工藝技術大學 (2019.7.17) 8. 肯特技術經濟高專 (2019.7.17) 9. 第 6 號中央交通運輸高專 (2019.7.17) 10. 堅江職業高專 (2019.7.17) 11. 位清法律中專 (2019.7.17) 12. FPT University (2019.7.18) 13. 北江工業大專 (2019.7.22)	1. 太原大學 (2020.05.29)	1. Viet-Anh College (2021.01.15) 2. 成東大學 (2021.04.21)
香港	1. 中華基督教會公理高中書院 (2019.7.9)		
馬來西亞		1. 砂拉越詩巫聖心中學 (2019.10.1) 2. 砂拉越詩巫市鎮中學 (2019.10.1)	

學年 國家	107	108	109
		3.砂拉越沐膠聖帕特里克中學 (2019.10.1) 4.砂拉越詩巫光華國民型中學 (2019.10.1) 5.砂拉越中興國民型中學 (2019.10.1) 6.砂拉越詩巫聖伊莉莎白中學 (2019.10.1) 7.砂拉越 SMK Asyakirin, Bintulu (2019.10.1) 8.砂拉越古晉本嶺中學 (2019.10.1) 9.砂拉越詩巫市郊中學(2019.10.1) 10.砂拉越詩巫羅斯里多比中學 (2019.10.1) 11.砂拉越詩巫公教中學(2019.10.1) 12.砂拉越古晉中華第三中學 (2019.10.1) 13.砂拉越詩巫黃乃裳中學 (2019.10.1) 14.砂拉越民丹莪東華中學 (2019.10.1)	
義大利		Italian Culinary Institute For Foreigners (2019.11.19)	
柬埔寨			1.IIC 大學(2020.09.15)
總計	21	16	3

表 2-8 107-109 學年度與國外非學校機構簽訂 MOU 一覽表

學年 國家	107	108	109
馬來西亞	1.砂拉越留台同學會總會 (2019.6.2) 2.古晉省分會 (2019.6.2) 3.民都魯省分會 (2019.6.2) 4.泗里街省分會 (2019.6.2) 5.美里分會 (2019.6.2) 6.詩巫省分會 (2019.6.2) 7.詩巫省教育廳 (2019.6.2)		
越南	1.安江成人教育中心 (2019.7.17)		1.Vietnam Foreign Language Education Institute (2020.12.09)
日本		1.東急飯店(2019.10.02)	
澳洲		1.Eastern Tiger 餐飲連鎖 (2019.10.16)	
美國			1.美國全球知識交流聯盟 (2020.12.07) 2.美國全球知識交流基金會 (2020.12.07)
總計	8	2	3

C. 辦理國際交流及學術合作活動

為提升學生語言、文化及專業上與國際接軌，本校辦理各類國際交流活動，如大師開講系列活動、國際學術性研討會、海外實習、短期海外研修、海外研討會、參訪和研習等活動，活動內涵豐富且多元。餐旅學院辦理美國蒙大拿大學海外學習與國際志工服務、日本別府大學語言學習與文化研習交流營、英國皇家御用唐寧茶品牌大使蒞校分享、以及餐旅觀光樂活與創新設計學術與實務國際研討會、宏國德霖科技大學英國語文教學研討會等活動。本校舉辦國際交流相關活動，如表 2-9 所示。



與美國曼徹普立敦大學
締結姐妹校簽約



義大利 ICIF 廚藝學校校長 Pierino
Sassone 與廚藝系交流



法國菲尼斯泰爾省工藝商會
蒞校交流

表 2-9 本校歷年舉辦國際學術交流相關活動表

學院/單位	國際交流及學術合作活動
餐旅學院	<ul style="list-style-type: none"> ■ 107 學年度學生前往南韓、日本、法國、新加坡、澳洲實習 ■ 107 學年度餐旅系及廚藝系參訪歐洲食品工廠 ■ 107 學年度應英系前往日本別府大學、美國蒙大拿大學進行短期文化體驗交流 ■ 107 學年度日本別府大學蒞校進行文化交流 ■ 108 學年度日本甲南大學、鳥取環境大學蒞校進行文化交流 ■ 108 學年度學生前往日本、新加坡、澳洲實習
不動產學院	<ul style="list-style-type: none"> ■ 108 學年度學生前往新加坡實習
工程學院	<ul style="list-style-type: none"> ■ 107 學年度香港專業教育學院來訪

D. 推動海外實習

本校積極推動學生海外實習，自 100 學年度起申請並獲得教育部學海築夢計畫補助後，即致力於推動學生至新加坡、日本與澳洲進行實習與國際接軌，以擴展學生之國際觀與視野，近年前往國外實習的學生人數逐年增加，不僅四技學生可獲得海外實習機會，五專部學生也可透過面試爭取海外實習。近年亦積極爭取新南向學海築夢計畫經費補助，提供更多海外實習機會。

海外實習除了讓學生外語能力更加精湛外，對專業技能、國際視野、多元文化價值及職場專業素養，都能有所提升、開展與精進。而為了提升學生語言能力，順利前往海外實習，以餐旅學院為例，新生入學後即可參加每週三下午的英語和日語加強班，奠定語言基礎，及早準備規劃 3 年後在海外實習。近年由於學生在海外實習表現優異，獲得當地業者肯定，新加坡和日本的餐

旅業每年積極來校獵才，鼓勵學生前往實習，並辦理學長姐海外實習經驗交流，分享實習心得，讓有意前往海外實習的同學和家長能更加瞭解海外實習的真實狀況。學生經過短期的參訪研習洗禮後，對於異國文化飲食的背景、風土人文及工作的專業度皆有更進一步的認識。經過多年的經營與努力，本校學生海外實習地點已延伸到日本九州、北海道、新加坡、澳洲與法國，實習版圖正在擴展中。本校 107-109 學年度海外參訪及海外實習學生數如表 2-10 所示。

表 2-10 107-109 學年度海外參訪/實習學生數統計表

學年度	107	108	109	合計
海外參訪人數	95	40	0	135
海外實習人數	87	64	18	169
合計	182	104	18	304

*108 學年度第 2 學期起因受新冠肺炎影響，海外參訪及實習學生數相對降低。

E. 積極參與國際競賽

本校各系均積極輔導與鼓勵學生參與專題製作與國內外專業競賽，餐旅系與廚藝系更落實「競賽選手養成計畫」，培育優秀選手遠赴國外參加國際競賽，屢獲佳績，獲獎無數，近年來本校學生參與國際競賽獲獎一覽表，參見表 2-11 所示。

表 2-11 本校學生近年來參與國際競賽獲獎一覽表

系科	參與競賽名稱	獲得名次
餐旅系	2021 韓國 WiC 世界創新發明大賽	金牌*2
	Belgium Tourism and Gastronomy Festival	金牌*18 及銅牌*1
	2021 第 15 屆美國密西根 MNS 國際線上菁英盃競賽	金牌*11、銀牌 11、銅牌*10、佳作*1、金手獎*5
	2019 韓國 WiC 世界創新發明大賽	團體-金牌*1
	2019 ICIF 城市盃	大專職業組-現場義式盤飾點心銅牌
	2019 KICC 韓國國際餐飲大賽	個人競賽-金牌*2
	2019 SFH 韓國國際餐飲挑戰賽	個人競賽-銅牌*2、佳作*10、團體-佳作*1
	THAILAND ULTIMATE CHEF CHALLENGE 2019	BRONZE MEDAL*2 DIPLOMA*5
	2018 第九屆 IIC 國際創新發明競賽	2 金、2 銀
	2018 韓國國際餐飲大賽-KWFC 韓國世界美食挑戰賽	個人競賽-金牌*4 個人競賽-銀牌*2
	BATTLE OF THE CHEFS 2018	SILVER*1、BRONZE*4 DIPLOMA*3
	2018KICC 韓國國際餐飲大賽	個人競賽-金牌*2

系科	參與競賽名稱	獲得名次
餐旅系	2021 韓國 WiC 世界創新發明大賽	金牌*2
	Belgium Tourism and Gastronomy Festival	金牌*18 及銅牌*1
	2021 第 15 屆美國密西根 MNS 國際線上菁英盃競賽	金牌*11、銀牌 11、銅牌*10、 佳作*1、金手獎*5
	義大利 STREGA 國際賽	個人競賽-金牌
	2018 韓國 WiC 世界創新發明大賽	團體競賽- 金牌暨特別獎
	2017 紐西蘭國際名廚挑戰賽	個人競賽-銅牌
	2017 第 29 屆台北世界大學運動會	個人競賽-銅牌
	FHM 馬來西亞國際廚藝挑戰賽	個人競賽-佳作*9
	2017 韓國國際餐飲大賽 KWFC 韓國世界美食挑戰賽	團體競賽-銀牌
	Battle of chefs-青年組	個人-佳作*2
	京華城女巫盃摩登女巫選拔大賽	個人-最佳口才獎、 最佳台風獎、佳作*2
金樽盃國際創意調酒大賽	個人-佳作	
廚藝系	2021 比利時觀光美食節國際大賽(BTGFIG)	金牌*10、銀牌*1、銅牌*1
	2019 FHM 馬來西亞吉隆坡廚藝挑戰賽	2 金、1 銀、3 銅、1 佳作
	2019 International Innovation and Invention Competition	金牌
	2018 佛光盃國際蔬食廚藝挑戰賽	2 金、1 優勝
	Hong Kong International Culinary Classic	團體-Bronze Award*1
	THAILAND ULTIMATE CHEF CHALLENGE 2019	SILVER MEDAL*4、BRONZE MEDAL*5、DIPLOMA*7
	THE 12 TH SALON CULINAIRE 2019	GOLD MEDAL*1、SILVER MEDAL*3、BRONZE MEDAL*3、DIPLOMA*2
	2018 台塑盃 ACBS 亞洲花式撞球錦標賽	團體競賽-第三名
	2018 台灣國際廚藝挑戰賽-TCAC 挑戰賽	個人-銀牌*1、銅牌*3
	BATTLE OF THE CHEFS 2018	SILVER*1、DIPLOMA*1 團體-BRONZE*1
	SALON CULINAIRE HANOI 2018	GOLD*2、SILVER*1 BRONZE*2
	2018 第 35 屆美國聖地牙哥翻糖大賽	個人競賽第三名
	2018FHA 新加坡廚藝競賽	個人競賽金牌*3 銀牌*3、銅牌*1
	Thailand Ultimate Chef Challenge 2017	個人-銀牌*3、銅牌*6、 佳作*2
「專業英日文詞彙語聽力能力大賽(專業英日文盃)」臺灣全國賽-北一區賽	個人-金腦獎	

系科	參與競賽名稱	獲得名次
餐旅系	2021 韓國 WiC 世界創新發明大賽	金牌*2
	Belgium Tourism and Gastronomy Festival	金牌*18 及銅牌*1
	2021 第 15 屆美國密西根 MNS 國際線上菁英盃競賽	金牌*11、銀牌 11、銅牌*10、佳作*1、金手獎*5
休閒系	2020 NICC 荷蘭國際餐飲挑戰賽-觀光伴手禮	設計 金牌大獎
	2019 日本 JDIE 設計、創意暨發明展	團體-金牌
	2019 韓國 WIC 世界創新發明大賽	團體-金牌
	2018 台灣角力公開賽	個人-第一名
	創投小鎮盃 2017CBSA 廣州海珠 9 球國際公開賽	個人-季軍
資工系	2018TIRT 國際機器人邀請賽	愚公移山賽-第一名、第二名及佳作 聲東擊西賽-第二名及 2 佳作 創意軌道賽-第三名及佳作
	2018 高雄 KIDE 國際發明暨設計展	團體-金牌、銅牌
電子系	2019 Taiwan Humanoid	足球賽搖控組-大專組第三名
	2019 國際新創機器人節	智慧型自動駕駛路邊停車競賽大專組第二名、第三名、2 佳作
	2018 第十屆歐洲創意與創新發明展	團體-銀牌、銅牌
創設系	2019 第四屆海峽兩岸照明設計大賽	金牌

F. 執行國際化補助計畫

本校連續獲得教育部補助執行「國際化獎助專案計畫」、「國際合作與交流計畫」、「學海築夢計畫」、「教育部補助辦理技專校院提升學生外語能力專案計畫」等計畫，有助於本校推動國際合作業務，為學生開啟一扇通往國際的大門。本校獲執行國際化補助計畫如表 2-12 所示。

表 2-12 本校獲執行國際化補助計畫一覽表

年度	計畫名稱	補助金額
107	學海築夢計畫	1,680,000
	新南向學海築夢計畫	816,000
108	學海築夢計畫	1,713,029
	新南向學海築夢計畫	192,000
109	學海築夢計畫	2,420,000
	新南向學海築夢計畫	100,000

G. 薦送優秀教師參與國際研習

本校訂有「教師進修辦法」及「教學單位舉辦研習(討)會暨教師參加研習(討)

活動辦法」，補助教師國外進修或參與國外研習(討)或交流活動，107-109 年度補助教師赴國外進修，每學期各補助新台幣 50,000 元，總補助經費 100,000 元；並補助 45 位教師國外參加研討會或技術交流，總補助經費達 1,104,118 元。



學生前進法國實習



義大利酒莊酒莊參訪



日本別府大學交流

(3) 優化華語學習環境，提升學生華語能力

我國推展華語文教育已逾五十年，透過優化本校華語文學習環境，不僅培訓華語師資、建置華語文學習中心，強化華語學習平台與環境，輔導學生參加華語檢定，辦理多國文化交流活動，增進學生認識多元文化。

2. 厚實學生外語能力

全球數位轉型驅動產業升級，在 Covid-19 後疫情時代，國際競才將更形激烈，無論教育、學習、各式活動，將融合實境與線上同時進行，外語文能力更是進入國際職場必備工具。為掌握全球化契機，本校強化學生外語力，提升所培育人才的國際競爭力，以因應職場需求之趨勢。具體作法包含：(1)多元教學策略，奠定外語溝通能力；(2)實境演練，提升自主學習習慣。

(1) 多元教學策略，奠定外語溝通能力

針對學生程度間差異，設計多元教學、學習活動，增強興趣，幫助學生建立信心，奠定外語溝通實力，提高學習成就。每年辦理 3 場英文證照考照活動，學生有 10% 的進步率。

- A. 改善教學品質：辦理英文會考，作為適性學年度分級教學之參考依據。辦理業界實務性專題講座，邀請業界專家協同授課，製作實務教材。

為增進學生職場專業英文詞彙能力學習動機，特以競賽方式增強學生專業英語學習興趣及學習效益。以 PVQC 國際證認證系統，辦理專業英文字彙競賽，提供學生該系統線上練習進而提高參賽意願及快速強化專業字彙熟悉度，有效增加專業英語字彙量，厚植職場英語表達能力。

- B. 提升學生學習成效：透過「與外籍老師有約」活動，營造一個全英語的聽說環境；辦理全球英語能力檢定測驗(A1、A2、B1)，開設英語檢定輔導營，辦理英語證照輔導教學，以常用字彙、句型文法、閱讀測驗等題型練習，協助學生參加證照考試。並且實施模擬測驗，增進其考試題型之熟悉度及就考信

心，引導學生通過檢定。針對學習落後同學補救教學，辦理校內多益輔導營、全球英語檢定輔導營，將證照融入相關課程，協助學生通過專業語言能力認證。

購置教學軟體系統，如 Easy Test、My ET、PVQC 專業英語字詞能力檢測等，引導學生熟悉學校數位學習資源，運用多元化語言功能及多樣化題材，增進學生學習機會及使用時間，以達學習目標。並且融入線上學習系統、教學平台、手機 line 群組等行動學習運用，指定學生課後學習加強輔導教學及自學成效。

(2) 實境演練，提升自主學習習慣

依據學生語言興趣取向，透過辦理各式英日語競賽活動，運用實境英日語演說機會，提升英日語學習成效。

- A. 提高學生自主學習：於語言中心網頁建置英語數位教材分享平台，辦理英語數位學習資源使用競賽，舉辦英語朗讀競賽。
- B. 培養學生創新創意能力：辦理童書創作競賽。結合語言文化課程，辦理文化創作競賽，激發學生創新創作思考能力。
- C. 提供學生考取專業證照、通過外語能力檢定相關配套措施：在提供學生通過外語檢定相關配套措施方面，本校採取以下具體作法：
 - a. 編列獎勵金激勵非英語相關科系學生
為鼓勵本校非應英系學生取得更優異之英語證照，設分級 B1、B2 獎勵金，鼓勵非英語主修學生應考取得獎勵，增進自我英語學習成就。
 - b. 設立英語學分抵免辦法
為鼓勵本校非應英系學生獲取更高級數英語證照，設立英語課程學分抵免辦法，使其獲取 B1 級以上英語證照之學生，能有抵免學分之機會，增加學生考取證照之動機。
 - c. 積極廣開英語檢定輔導課程
學生無法達成所需之證照目標，要求其應參加英語檢定輔導課程，針對英語基礎能力加強輔導，並佐以英語檢定應試技巧訓練，以達到強化學生學習動機及成效之目標。

3. 營造多元文化學習情境

為建構國內與境外生友善多元學習環境，校內建置數位語言中心、外語情境教室、雙語網頁及雙語標示，以完善外語學習環境，並添置十多種以上的英語學習與檢定軟體，提供學生外語學習之需。

(1) 以情境引導學習，收學習之效

為提升學生學習成效，藉由情境營造及創意教學的方式，運用不同的教學策略，多元文化學習情境空間，讓學生能夠積極的參與學習。

(2) 培養跨文化理解與國際視野

- A. 辦理國際文化主題相關活動：辦理豐富多元的國際交流活動，如：全英語冬夏令營、國際文化主題展等，提供學生校園實境學習氛圍。
- B. 學生海外研習/實習：每年遴選學生赴國外實習，遍及香港、新加坡、美國、日本等國；此外，每年亦選送學生至姊妹校蒙大拿大學、日本別府大學參與文化暨國際志工服務活動。合作迄今已逾 10 年，累計已選派百餘位同學赴日本、新加坡實習。
- C. 國際交流活動：與國際大學校院和企業簽約，辦理各類國際交流活動，如：大師開講系列活動、國際學術性研討會、國際餐飲菁英論壇、國際貿易會展模擬競賽等。

(三) 預期成效及績效指標衡量標準

1. 提升學生國際化能量

與 2 所學校或組織簽訂策略聯盟，並辦理雙聯學位或招募學生、推動學生交流與互動，達 20 位以上國際學生。開拓跨國合作廠商或組織，輔導學生參加海外實(見)習，參與國際交流或志工服務活動 20 人次。強化華語學習平台與環境，輔導學生參加華語檢定，辦理多國文化交流活動，增進學生認識多元文化 1 處/200 人次

2. 厚實學生外語能力

辦理英文證照考照活動場次及通過率提升比例每年 3 場、通過率提升 10%。每年 2 場、辦理英日語相關活動及競賽次數及活動參與人數每場參與人數達 60 人。

3. 營造多元文化學習情境

建置多元文化學習情境空間，辦理多元文化相關活動 2 場次。

分項計畫六 計畫推動策略	分項計畫六 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
6.1 提升學生 國際化能 量	6.1.1 拓展國際生 源，推動交 換學生。		6.1.1.1 簽訂策略聯盟學 校或組織，招收 國際學生，與簽 約學校辦理雙聯 學位，推動學生 交流與互動。	4 所/10 位。

分項計畫六 計畫推動策略	分項計畫六 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
6.1 提升學生 國際化能 量	6.1.1 拓展國際生 源，推動交 換學生。		6.1.1.1 簽訂策略聯盟學 校或組織，招收 國際學生，與簽 約學校辦理雙聯 學位，推動學生 交流與互動。	4 所/10 位。
	6.1.2 推動海外實 (見)習、國際 交流營隊或 志工活動。		6.1.2.1 開拓跨國合作廠 商或組織，輔導 學生參加海外實 (見)習，參與國際 交流或志工服務 活動等。	20 人次。
	6.1.3 優化華語學 習環境，提 升學生華語 能力。		6.1.3.1 強化華語學習平 台與環境，輔導 學生參加華語檢 定，辦理多國文 化交流活動，增 進學生認識多元 文化。	1 處/200 人次。
6.2 厚實學生 外語能力	6.2.1 擬定多元教 學策略，針對學 生程度差異，設 計多元練習活 動，幫助學生建 立信心、增強興 趣，提高學習成 就，奠定外語溝 通實力。		6.2.1.1 辦理英文證照考 照活動場次及通過 率提升比例	每年 3 場、通過率提 升 10%。
	6.2.2 依據學生語 言興趣取向，透 過各式英日語 競賽活動，運用 實境英日語演 說機會，提升英 日語學習成效。		6.2.2.1. 辦理英日語相關 活動及競賽次數及 活動參與人數	每年 2 場、每場參與 人數達 60 人。

分項計畫六 計畫推動策略	分項計畫六 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
6.1 提升學生國際化能量	6.1.1 拓展國際生源，推動交換學生。		6.1.1.1 簽訂策略聯盟學校或組織，招收國際學生，與簽約學校辦理雙聯學位，推動學生交流與互動。	4 所/10 位。
6.3 營造多元文化學習情境	6.3.1 以情境引導學習，收學習之效。		6.3.1.1 建置多元文化學習情境空間	每年 2 場。
	6.3.2 培養跨文化理解與國際視野。		6.3.2.1 辦理多元文化相關活動之場次	

七、手手相攜服務關懷計畫

(一)計畫目標及推動策略

本校就各類型弱勢學生均積極加以聯繫，納入各類輔導系統。如身心障礙、原住民、經濟弱勢或特殊境遇學生，除了依據各類補助身份協助輔導外，並分別成立「資源教室」及「原住民學生資源中心」，資源教室除提供學生學業上更適切的輔導外，亦提供生活適應與心理輔導協助，並且成立「向陽學社」身心障礙學生社團與「拉米斯」原住民學生專屬社團，協助學生在校園生活及人際關係的融入與適應。

在就學上，除體制內相關弱勢助學、獎助學金補助措施外，本校亦提供其他輔導與協助措施：如辦理分期繳交學雜費彈性措施、遠地學生在住宿上可依相關條例申請減免、經濟弱勢學生，依其身份條件可申請免費提供教科用書。學習之餘更推動社區或社會服務志工服務，引導同學參與公共服務，從校園環境美化、專業服務到偏鄉暑期營隊，期使高教公共性的落實與回饋。

為達成手手相攜服務關懷的落實，本計畫所擬定的推動策略包括：

1. 提供弱勢生安心學習環境及職場競爭力。
2. 推動原(新)住民教育及多元活動。
3. 公共事務、社區或社會服務志工服務參與活動。

(二)具體方案

協助各類經濟或學習條件不力學生安心就學，強化各種就業職能，提高其職場競

爭力，透過多元學習與社會公共性的活動參與，以學生特質尋求適性發展，再藉由活動獲取成就感，強化學生自信心，提升個人工作效能，確保畢業後的職涯無縫接軌。

1. 提供弱勢生安心學習環境及職場競爭力

依據「特殊教育法」、「教育部補助大專校院招收及輔導身心障礙學生實施要點」成立「資源教室」及「特殊教育推行委員會」協助身心障礙學生在校園學習與生活環境之適應，資源教室依據特教生需求，辦理相關業務及活動；於行政業務方面提供各項支持服務的項目，例如：教育部鑑輔會鑑定證明申請（特教生資格）、設施設備器材提供及輔具、獎助學金、課業輔導、助理人員服務等支持服務申請；於輔導活動方面有提供針對個人需求辦理的個別輔導，以及針對共同需求辦理的團體輔導兩大部分，個別輔導（一對一服務）目前有「職涯個別諮商」及「個人心理諮商」兩大區塊；團體輔導包含：生涯輔導、職涯探索、人際關係、兩性相處、手作體驗等多元輔導活動，此外，另創立認輔老師制度，由校內熱心的老師擔任資源教室認輔老師，提供特教生更完善的校內支持網絡。107-109 學年度共舉辦特教學生相關輔導活動 259 場次，有 3,928 人次參加。

表 2-13 107-109 學年度特殊教育學生輔導活動統計表

學年度	107	108	109	總計
辦理活動場次	73	101	85	259
學生參加人次	813	905	807	2,525

每學期初經由學生事務處課外活動組及諮商中心處獲得特殊境遇家庭、身心障礙學生名冊後，提醒各班導師及輔導教官視學生需求情形面談關懷輔導。另建立班長及幹部反映同學特殊狀況，介入關懷輔導，期能於持續輔導中使學生能安心就學。學生個人或家庭突遭變故，致使家庭經濟主要來源收入困頓無助時，秉持「救急不救貧」之原則，給予適時之救助，幫助學生繼續學業，特訂定本校「弱勢學生助學計畫實施要點」。本校逐年提高編列就學獎補助預算，為協助家庭經濟困難學生能安心就學。

配合教育部規定辦理「弱勢助學金」，針對家庭年所得 70 萬元以下、利息所得 2 萬以下及不動產 650 萬元以下，協助家境困難學生順利就學，106 至 109 學年度共計 785 人次辦理。又配合教育部辦理「大專校院弱勢助學計畫」提供低收入戶學生校內宿舍免費住宿，本補助款項由各系(科)使用獎助學金支應，俾幫助家境困難學生順利就學，106 至 109 學年度計補助 68 人次，合計 880,000 元。另配合教育部高等教育深耕計畫之「提升高教公共性」計畫及「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學完善就學協助補助要點」，為協助家庭經濟與文化不利學生，能安定就學，順利完成學業，提供學生獎助學金，如成績優秀獎學金、學業進步獎勵金以輔導課程與成果獎勵的連結性與連續性的方式，鼓勵學生參與相關課程，培養並累積相關實力後給予經濟與文化不利學生安心學習環境，使學生能學有所長，畢業後能有適切的發展。108 年度計 2,224 人次受惠，補助金額為 2,944,000 元。109 年度計 3,020 人次受惠，補助金額為 4,030,601 元。110 年度補助金額為 4,350,000 元。

(1) 落實弱勢生課業輔導及辦理職涯輔導

在學校完善就學協助補助方案中，為協助家庭經濟與文化不利學生，在專業職能的補強規劃各學系進行相關課業輔導，為了安心學習並輔以課程學習獎勵，給予經濟與文化不利學生安心學習環境，使學生能專心於學業，確實充實各項學習，無論共通職能或專業職能均得以藉由學習中能完全備妥，為畢業後的就職做完整的基礎奠定。

本校資源教室針對特殊教育學生需求，設計與辦理相關職涯輔導活動，105 與 108 年各辦理一學期 2 學分的「生涯轉銜與自我決策」職前準備團體，帶領學員從自我探索、自我管理到自我實現為就業提早做準備。其他職涯團體活動方面如：邀請業界講師分享企業經驗、職場參訪與實作體驗、結合勞政單位辦理職業重建服務與資源介紹、針對個別主題辦理職前準備團體等；其他職涯輔導活動方面，亦媒合具有職重資格的講師至本校與學員進行一對一晤談，協助學員探索個人職業興趣與陪同建立就業相關能力。其他職涯服務提供方面，如與新北市政府勞工局合作辦理「提早就業轉銜計畫」，協助即將畢業學生於在校階段就進行媒合與生涯轉銜；又或是實習職場的訪視服務，給予學員職場支持與職務在設計等服務，上述服務於每學年皆會視學生需求持續辦理，以期提供學員在校時有更完善的職涯輔導，以利學員畢業後的就業銜接。

(2) 推動弱勢生證照輔導

配合教育部高等教育深耕計畫之「提升高教公共性」計畫及本校「完善就學協助補助要點」，協助家庭經濟與文化不利學生，在專業職能的補強；並規劃各學系進行相關課業及證照輔導。在學習上，除了證照考試補助金及證照考取獎勵金外，為了安心學習並輔以課程與證照學習獎勵，增加獲得取得相關證照的機會，給予經濟與文化不利學生安心學習環境，使學生能累積就業競爭力，順利達成職場的無縫接軌。

2. 推動原(新)住民教育及多元活動

本校 104 年向原住民委員會申請成立原住民族學生資源中心並於 105 年獲得核准成立，105-109 年共獲補助 216 萬元經費來提升本校原住民的各項照顧，對原住民學生的課程學習及原住民社團發展產生重大助益。

原住民族資源中心致力推動原住民文化延續傳承教育及辦理多元活動，以提供全校原住民生學習的優質環境提升原住民學生對自我族群認同、傳承傳統文化精神、找回原住民學生的自信、推廣原住民傳統風俗並發揚光大。

設有原住民專屬之社團「拉米斯(LAMIS)」為布農族語的「根」的意思，以此為名就希望我們的原住民學生與學校的關係就像是大樹的根一樣，透過相互相依及資源的結合，一根根綿密的根結合成一棵碩大的樹，緊密的團結依靠。

(1) 強化原(新)住民學生生活、課業及就業輔導

原資中心從缺曠紀錄中不定期的了解每一位原住民學生的經濟狀況及家庭狀況並每年辦理生活輔導相關課程，經過訪談中給予建議及幫助細心的陪伴原住民生及輔導原住民學生課業上的不足，針對學生學習需求，提供合宜的輔導。也因為透過訪談及陪伴，改善原住民學生休退學率且逐年下降的趨勢。

為提升原住民學生未來之就業，每年辦理就業輔導課程及透過職涯發展中心辦理校園就業徵才活動；藉由此課程及參與活動，讓原住民學生找尋未來職場工作方向、自我肯定、學以致用，也進而瞭解自己未來想要的，以達到畢業即就業之願。



生活輔導談話



課業輔導講座



就業輔導座談

(2) 辦理原(新)住民多元活動

本校設立原住民學生資源中心並且有效幫助從偏鄉區到都市區就讀的學生了解自己文化的中心，且原住民學生資源中心所辦理的活動逐年有所成長與改變。每年辦理各族群傳統舞課程、飲食文化工作坊、手作工作坊、偏鄉探索各族文化、傳統文化演講活動等，105-109 年度辦理的原(新)住民活動次數及活動經費統計表如下：

表 2-14 105-109 年度辦理原(新)住民活動次數、經費統計表

學年度/ 活動名稱	105 年度		106 年度		107 年度		108 年度		109 年度	
	活動 件數	活動 總經費	活動 件數	活動 總經費	活動 件數	活動 總經費	活動 件數	活動總 經費	活動 件數	活動總 經費
原資中心 業務費	6	176,000	7	259,336	7	363,300	3	158,967	9	350,000



飲食工作坊、傳統舞課程、手作工作坊、偏鄉探索各族文化



飲食工作坊、傳統舞課程、手作工作坊、偏鄉探索各族文化

3. 公共事務、社區或社會服務志工服務參與活動

(1) 開設專業服務學習課程

本校訂有「專業類服務學習申請及要點」，規範專業類服務學習課程。各系依不同之屬性，進行各類社會服務之工作。如：應英系結合清水國小社區資源運用英語教學專業知識及技巧至清水國小進行英語繪本教學及服務活動，培養學生自我表達、服務他人、增加團隊合作精神、提升溝通協調能力以及提高學生解決問題的能力。休閒系至文化國小學生進行自行車領隊及維修服務；會展系協助土城區學府里銀髮族進行休閒活動或遊程規劃。

(2) 至公民營機構及偏鄉地區服務進行社區及社會關懷服務活動

在社區關懷服務方面，本校持續針對社區投入學校能量，由專責教師帶領學生前往校外實行社區關懷服務，對學校鄰近社區、大自然之環境及弱勢團體進行實際的服務；109 學年度雖然遇到新冠肺炎疫情，仍辦理社區服務 6 場 278 次、以及榮民之家服務 1 場 68 人次。另外，各系科運用在學校所學的專業知識與品格力，由學生主動組隊於暑假期間，遠赴偏鄉中、小學辦理服務營隊，如「大手牽小手一起看世界」及「感恩有您，幸福滿滿」等服務學習活動，藉由帶領中小學生的機會，帶給他們陪伴、知識的成長，培養樂觀進取、積極奉獻、助人最樂及關懷社會的服務人生觀。另外，透過服務學習的過程，增進本校學生公民參與態度、人際包容與多元尊動等方面的成長，進而讓學生朝社會化發展成為負責任的公民。105-107 學年度偏鄉服務辦理情形統計表如表 2-15。

表 2-15 105-107 學年度偏鄉服務辦理情形統計表

學年度/ 活動名稱	105 學年度		106 學年度		107 學年度	
	活動次數	活動總經費	活動次數	活動總經費	活動次數	活動總經費
偏鄉服務	3 次	51,375 元	3 次	118,005 元	3 次	65,496 元

*108、109 學年度因受新冠肺炎影響，相關活動暫停辦理。

(3) 帶領學生參與環保、健康、校園環境美化、藝文、社區服務、淨山、淨灘活

動等志工活動

配合新北市政府及鄰里社區進行環境淨化、山區步道的整潔維護、海灘或河灘地的淨灘活動以及安排榮民之家與慈濟回收站之服務行動。109 學年度雖然遇上新冠肺炎疫情，本校仍辦理了淨山服務 3 場 117 人次、淨灘服務 3 場 104 人次，總共 6 場志工服務活動共 221 人次參與。根據學生活動成果滿意度反饋表之結果顯示平均呈現滿意以上的程度。這些活動讓參與服務學習的學生在過程中能肯定自我、關懷社會，並且擴大學習知能

(4) 前往中小學及教育優先區辦理社團或寒暑期營隊活動

本校服務性社團積極發揮自我能量及運用專業知識及技能服務鄰近社區及偏鄉地區國中小學學生，105~109 學年度推動中小學社團服務及其他校外服務工作如表 2，105 至 109 學年期間辦理校外服務活動統計及 105-109 學年度寒、暑假教育優先區活動如表 2-16 及表 2-17。

表 2-16 105-109 學年度本校服務性社團所辦理校外服務活動統計表

學年度/ 活動名稱	105 學年度		106 學年度		107 學年度		108 學年度*		109 學年度*	
	活動 隊數	活動總 經費								
校外服務活動	37 隊	207,250 元	40 隊	227,000 元	38 隊	214,470 元	16 隊	81,960 元	18 隊	107,033 元

* 108、109 學年度因受新冠肺炎影響，活動隊數、申請隊數及經費相對降低。

表 2-17 105-109 學年度本校寒、暑假教育優先區活動統計表

學年度/ 活動名稱	105 學年度		106 學年度		107 學年度		108 學年度*		109 學年度*	
	活動 隊數	活動總 經費	活動 隊數	活動總 經費	活動 隊數	活動總 經費	活動 隊數	活動總 經費	活動 隊數	活動總 經費
寒假教育 優先	2 隊	24,000 元	4 隊	72,000 元	5 隊	96,000 元	2 隊	30,080 元	3	82,160 元
暑假教育 優先	11 隊	186,468 元	11 隊	198,000 元	5 隊	115,200 元	3 隊	41,660 元	因疫情嚴峻 取消辦理	

*108、109 學年度因受新冠肺炎影響，申請隊數及經費相對降低。

(三) 預期成效及績效指標衡量標準

提升學生安心就學的環境，充分提供學習輔導機制，使學生得以專心學業，投入學習與職能的準備，並積極完成職能證照的取得。學習之餘也能關心社會，以所學及自身能力回饋社會，投入服務的行列。

1. 提供弱勢生安心學習環境及職場競爭力

針對弱勢生(經濟及文化不利學生)的學習，積極推動課業輔導及職涯的認知，提升學生參與的動機，增加實質的課業輔導參與；同時配合專業職能的證照考試，輔與課程輔導及報名與證照取得的獎勵，鼓勵同學的報名參加證照輔導課程級證照考試的動機，以提升參證照輔導與應考的人次。

配合教育部規定辦理「弱勢助學金」針對家庭年所得 70 萬元以下、利息所得 2 萬以下及不動產 650 萬元以下，幫助家境困難學生順利就學，106 至 109 學年度共計 785 人次辦理。又配合教育部辦理「大專校院弱勢助學計畫」提供低收入戶學生校內宿舍免費住宿，本補助款項由各系(科)使用獎助學金支應，俾幫助家境困難學生順利就學，106 至 109 學年度計補助 68 人次，合計 880,000 元。另配合教育部高等教育深耕計畫之「提升高教公共性」計畫及「宏國學校財團法人宏國德霖科技大學完善就學協助補助要點」，為協助家庭經濟與文化不利學生，能安定就學，順利完成學業，提供學生獎助學金，如成績優秀獎學金、學業進步獎勵金、證照考試補助金及證照考取獎勵金以輔導課程與成果獎勵的連結性與連續性的方式，鼓勵學生參與相關課程，培養並累積相關實力後，增加獲得取得相關證照的機會，給予經濟與文化不利學生安心學習環境，使學生能學有所長，畢業後能有適切的發展。108 年度計 2,224 人次受惠，補助金額為 2,944,000 元。109 年度計 3,020 人次受惠，補助金額為 4,030,601 元。110 年度補助金額為 4,350,000 元。

2. 推動原(新)住民教育及多元活動

原資中心不定期的了解每一位原住民學生的經濟狀況及家庭狀況，經過訪談中給予建議及幫助細心的陪伴原住民生，也因為透過訪談及陪伴，改善原住民學生休退學率且逐年下降的趨勢。為提升原住民學生未來之就業，109 學年度第一學期透過職涯發展中心辦理辦理就業徵才及校園徵才活動，藉由此活動，讓原住民學生找尋未來職場工作方向、自我肯定、學以致用，也進而瞭解自己未來想要的，以達到畢業即就業之願景。



圖 2-5 推動原(新)住民教育及多元活動願景圖

3. 公共事務、社區或社會服務志工服務參與活動

透過開設專業服務學習課程及至公民營機構及偏鄉地區服務進行社區及社會關懷服務活動，鼓勵學生發揮所長以達服務他人、團隊合作及問題解決的能力。同時，也藉由帶領學生參與環保、健康、校園環境美化、藝文、社區服務、淨山、淨灘活動等志工活動，培養服務實作能力及志願服務的精神。另外，辦理中小學及教育優先區辦理社團或寒暑期營隊活動，讓學生從志工服務及學習的志過程中，強化實務應用能力及服務合作的精神，以達到善盡大學社會責任之目標。110-112 年度關鍵績效指標及衡量標準如下表所示。

分項計畫七 計畫推動策略	分項計畫七 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
7.1 提供弱勢生 安心學習環 境及職場競 爭力	7.1.1 落實弱勢生 課業輔導及辦 理職涯輔導	 	7.1.1.1 每年度弱勢生 課業輔導參與 人次 7.1.1.2 辦理弱勢生職 涯輔導場次	至少 150 人次。 至少 4 場次。
	7.1.2 推動弱勢生 證照輔導		7.1.2.1 每年弱勢生證照 輔導辦理場次/參 與人次	至少 26 場次/300 人 次。
7.2 推動原(新)住 民教育及多 元活動	7.2.1 強化原(新) 住民學生生 活、課業及就 業輔導	 	7.2.1.1 每年生活輔導 辦理場次	達 2 場次。
			7.2.1.2 每年課業輔導 辦理場次	達 2 場次。
			7.2.1.3 每年就業輔導 辦理場次	達 2 場次。

分項計畫七 計畫推動策略	分項計畫七 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
	7.2.2 辦理原(新) 住民多元活動	 	7.2.2.1 每年辦理原 (新)住民族多元 活動場次	達 2 場次。
7.3 公共事務、社 區或社會服 務志工服務 參與活動	7.3.1 開設專業服 務學習課程	 	7.3.1.1 每年專業服務 學習課程開設門數/ 參與人次	至少 10 門/500 人 次。
	7.3.2 至公民營機 構及偏鄉地區 服務進行社區 及社會關懷服 務活動	  	7.3.2.1 每年社區及社 會關懷服務活動參 與人次 7.3.2.2 每年辦理偏鄉 服務活動場次	至少 500 人次。 達 2 場次。
	7.3.3 帶領學生參 與環保、健康、 校園環境美 化、藝文、社區 服務、淨山、淨 灘活動等志工 活動	 	7.3.3.1 每年公共事 務、社區、社會 服務志工人次 7.3.3.2 每年社區服 務、淨山、淨灘 活動場次	至少 500 人次。 至少各 2 場次。
	7.3.4 前往中小學 及教育優先區 辦理社團或寒 暑期營隊活動		7.3.4.1 每年前往中小 學辦理社團營 隊活動參與隊 數 7.3.4.2 每年寒暑期教 育優先區營隊活 動參與隊數	至少 6 隊。 至少 6 隊。

參、學院發展計畫

一、餐旅學院：創新餐旅觀光計畫

(一)培育目標與發展重點

1893年由瑞士飯店協會成立的瑞士洛桑飯店管理學院，是世界上第一所酒店專業教育的高等學府，至今仍是世界上規模最大、最具聲譽的國際性飯店專業高等教育院校。在全球觀光趨勢發展下，台灣不管是高等或是技職教育，紛紛朝向積極培育餐旅與觀光的人才，面對如此龐大的競爭壓力，唯一具有豐富飯店集團資源的宏國德霖科技大學餐旅學院，如何樹立自己的特色，培育具備國際觀的餐飲旅館專業人才，為台灣餐旅教育貢獻心力，成為本學院以卓越飯店教育聞名之瑞士洛桑為學習標竿。

餐旅學院以餐旅教育頂尖的洛桑飯店管理學院為發展標竿，強調做中學與學中做的教學理念，充分結合本校關係企業-凱撒飯店的資源，以培育「具備創新、專業實務、外語能力之觀光餐旅產業服務與管理人才」為目標。本學院共設有五系，包含：餐旅管理系(科)、餐飲廚藝系(科)、休閒事業管理系、會展活動管理系(科)、應用英語系暨應用外語科。餐旅管理系以「專業餐飲技術」與「精緻旅館服務」為培育目標、餐飲廚藝系以「餐飲廚藝技術」與「西點烘焙技術」為培育目標、休閒事業管理系以「觀光旅遊」與「休閒運動」為培育目標、會展活動管理系以「會議觀光」與「展覽活動」為培育目標、應用英語系的培育目標以「兒童美語教學」與「觀光商務」為主。從飯店與餐廳的中餐、西餐、烘焙、餐飲、房務、接待客務的技能，到帶動旅客外出遊憩、運動技能，以及吸引商務旅客消費的行銷、招商技能，共同建構出完整的觀光餐旅產業人才培育版圖。

本校除擁有全國聞名的飯店集團-凱撒飯店連鎖資源為強力後盾之外，亦與國內外知名觀光餐旅業者，如圓山飯店、晶華酒店、日本九州阿蘇之司飯店等進行產學合一之實務教學模式，而本學院各系皆榮獲教育部評鑑一等佳績，證實本學院各系教學能量獲得肯定。此外，教師之著作、產學、專利、技轉等實務研究能量充沛，學生之證照、專業服務、競賽、校外實習均頻頻被媒體大幅報導。新建之餐旅廚藝教學大樓更榮獲美國綠建築協會頒發金級獎章，與校內工程學院、不動產學院，大至空間總體營造、小至機電修繕或產銷人發財五面向管理，皆合作無間，提供學生跨域與多元學習。扎實、豐富與接軌實務之教學、研究與學生學習成果，促使本學院有信心成為全國第一的餐旅學院，未來更朝向成為台灣洛桑的餐旅學院之目標邁進。

(二)發展策略之具體方案

餐旅學院根據校務與院務發展目標、考量專業發展趨勢及學生背景，進行學院之SWOT分析，以瞭解本系自身發展之條件，進而作為後續發展策略以及資源

規劃之依據。



圖3-1 餐旅學院SWOT分析

餐旅學院為培育具備創新、專業實務、外語能力之觀光餐旅產業服務與管理人才，善用本身之優勢以及未來發展之機會，規劃建置發展餐旅觀光創意中心、結合業界資源推動實務教學、堅實外語能力推動對外交流等三項發展策略。為提供學生優良的實作教學環境，109 年本學院已在罕見樓建置完成實習餐廳、實習宴會廳、行銷直播室、多國文化體驗室、咖啡教室、多功能飲調教室等實作與專業教室；110 年建置完成健身中心、科技運動教室、兒童遊戲/舞蹈教室等休閒運動區、實習客房、中西點專業教室以及積極籌備餐旅觀光創意發展中心。



圖3-2 餐旅學院發展策略

1. 建置發展餐旅觀光創意中心

鑒於近年來觀光休閒、餐飲旅館產業蓬勃發展，伴手禮市場具無限龐大商機，加上中央及地方政府的大力推動，無不注重地方行銷、推廣地方特色，大舉搶進上百億元商機的伴手禮市場，如經濟部連年舉辦台灣國際美食暨伴手禮展，為提升本院在務實致用、產學合一的競爭力，以及配合學校未來成為創業型大學的發展願景，110年規劃籌備餐旅觀光創意發展中心。

(1) 發展中心目標

提升本院師生創新研發能力並配合學校未來成為創業型大學的發展願景，推動觀光餐旅創新專題製作與產品研發，帶動師生投入創新創業。

(2) 發展中心設備

3D 專業型印表機、3D 列印機專用電腦、3D 食材列印機、巧克力 3D 列印機、三維掃描系統、3D 雷射掃描儀、雷射切割機、UV 直噴機等、彩印噴割機等用於食品或是產品之模型設計與製作之專業儀器設備。

(3) 發展中心具體做法

- A. 整合餐旅學院內具備研發能量教師，透過學院專題課程與輔導，鼓勵學生發展觀光餐旅創新作品或計畫。
- B. 舉辦相關研習提升師生創新創意能量，鼓勵師生將創意展現於專題與作品，以參加相關競賽與申請專利，進而提昇學生專業實務以及創意發展之能力。
- C. 參訪新北地區地方行政單位，了解地方或餐旅觀光業者之伴手禮發展現況和未來趨勢，進而鼓勵師生與公民營機構合作研發伴手禮。

(4) 110年發展中心相關績效產出

透過專題課程的教學與輔導，以及本校經費的挹注，本學院 110 年在觀光餐旅創意方面的具體產出主要有：

- A. 8 件新型專利：環保衛生筷、複合式餐具、自行車後照燈鏡、職能評價與薪資比對系統、職能訓練與生涯管理系統、職能評價與遷調比對系統、職能建置與晉用媒合系統、多功能自行車杯架；另有 2 件發明專利與 2 件新型專利審查中。
- B. 4 件技轉計畫：可收折之容器結構、環保衛生筷、用於展覽招商之產業辨識地圖系統、漿體檢測裝置。
- C. 7 門創新創意課程與研習：勞動部就業服務補助計畫-創新餐飲美學經營與創業、廚藝創意與創業講座、就業接軌計畫-創新粵菜研習課程、休閒產業創新系列-創新運動輕旅遊達人、休閒產業創新系列-騎馬射藝智慧休閒達人、深碗課程-創意西式料理烹調實務、烘培廚藝實務創新製作研習營。

- D. 12 件創新創意相關之公民營計畫案，包含 2 件科技部專題研究計畫：戶外炊具感性設計和技術創新之研究、新的西點烘焙創意實作探討 PBL-STEM 科際整合教育之學習效能，以及 10 件民間產學計畫。

近期參與相關創新創意競賽或國際發明競賽如下：

- A. 2021 韓國 WiC 世界創新發明大賽(2021.08.20)獲金牌兩面
- B. 2021 第十七屆烏克蘭國際發明展(2021.9.23-25)獲金牌一面
- C. 2021 第三 JUST 景大盃線上全國創意盤飾甜點爭霸賽(2021.10.22)
- D. 2021 第十五屆波蘭國際發明展(2021.10.28)
- E. 2021 NTT 國際創意美學技能競賽 (2021.10.26)
- F. 2021 第十二屆 IIC 國際創新發明競賽(2021.11.19)
- G. 桃園市 2021 第五屆國際青年創意線上競賽(2021.12.01)

2. 結合業界資源推動實務教學

餐旅學院具有充沛的業界資源，與國內外知名觀光餐旅企業交流合作，不僅結合業界專家與空間資源，更透過產學合一之模式，於本校罕見樓建置特色教學場域-結合餐飲、住宿、休閒、會議等功能之實習旅館；實習旅館中實習餐廳、實習宴會廳、行銷直播室、多國文化體驗室、多功能示範教室與會議室於 109 年完成建置；健身中心、科技運動教室、兒童遊戲/舞蹈教室等休閒運動區、實習客房於 110 年完成建置，以提供學生在業界實習以及畢業前，便能在校園內以等同餐旅業界標準的環境下，引進業界資源，傳承業界經驗以及教授業界技術，讓學生得以充分將理論與實務結合，精進其專業技術與業界接軌，並進而提升其就業競爭力。例如，本學院與板橋凱撒飯店合作，指導學生設計菜單、宴會接待等技術，並協助制訂客房接待以及房務標準作業流程及技術，讓學生瞭解以及透過實際操作而學習到業界的經營模式。

餐旅學院與凱撒飯店連鎖、雄獅旅行社、皇后鎮森林渡假村、六福村主題樂園、優事資訊會議公司、展昭國際展覽公司、大漢整合行銷公司等知名觀光餐旅企業簽訂產學合約，並積極爭取政府機構計畫，展現教學成效。例如，餐旅系與廚藝系與台北凱撒飯店合作，籌辦中華民國雙十國宴酒會活動至少 8 年，廣受國內外政府官員與社會人士的好評；同時派任教師至台北凱撒飯店進行業界服務與深度研習，以強化教師之實務經驗。

餐旅學院秉持「德化學子、霖霑社會」辦學精神，致力於發揮專業、結合地方資源，舉辦多場專業服務學習活動。例如「土城區桐花節志工導覽服務」、「新北市客家文化節佈展及解說服務」、「教育部青年發展署教育優先區暑期營隊活動」、「台灣真行極點環島活動」、「教育部青年發展署教育優先區暑期營隊活動」、「台灣真行極點環島活動」，以及「教育部 USR 大學社會責任計畫活動」等。藉由地方、中央及愛心企業的資源整合與運用，以及服務學習「做中學、學中悟」的理念，從發想、企劃、執行、反思四個步驟，磨鍊學生專業能力，將服務精神深植於心，內化為高尚的品德素養，以成就全人化的高等教育理念。

教師除經由課堂授課、證照融入課程，還輔以業師協同教學、專題製作、實務講座、校外參訪、職場體驗以及全學年(期)校外實習等方式增強學生實務經驗與開拓學生視野；並結合系科的優質設施，鼓勵學生考取專業證照，如勞動部餐旅相關乙丙級技術士、SCA 初階咖啡師、國際侍酒師、國際調酒師、水上救生員證、游泳教練證、自行車領隊證、運動急救證、華語導遊人員證、華語領隊人員證、國民旅遊領團人員證、會展專業服務人員證、行銷管理企劃師證、顧客關係管理師證等相關證照。另有規劃學生參加自行車創新遊程競賽、文化創意遊程競賽、大觀盃導覽解說設計競賽等，以落實培育學生的技藝能力。

3. 堅實外語能力推動對外交流

學院積極培育國際化餐旅觀光人才，每年邀請國際餐旅大師蒞校進行講座，與同學們分享國際餐旅趨勢與新知。近年已邀請：荷蘭管家學院榜首、現任職於荷蘭專業私人管家 Mr. Thijs van der Meer 及 Mahidol University 國際觀光學院餐旅管理系 Dr. Sarinya Sungkatavat 等專家蒞校演講；另外，日本接遇協會長田口ヤス子老師講授日式接待客戶禮儀、生活浴衣及和服穿著用餐茶道等課程，以及現任 ICIF 義大利廚藝學院 Chef Alessandro Giagnetich 主廚、型男大主廚詹姆士、日本烘焙大師益山洋三大師、國內知名烘培大師吳寶春等大師，為學院師生作經驗傳承分享，吸取許多難能可貴的國際趨勢觀念。

為拓展學生的視野，學院積極辦理「海外參訪」、「海外實習」及「短期海外留學」、舉辦「海外旅遊講座」活動；海外實習地點並延伸至澳洲、馬來西亞等地，以增進學院所有師生的國際視野與國際移動力。餐旅、廚藝系執行「學海築夢計畫」與日本 Villa Park 渡假大飯店合作，每年遴選學生赴國外實習。休閒系執行新南向學海築夢「休閒海外實習向南行」計畫、選送學生到新加坡的休閒旅遊實習，會展系長期與「美商婕斯集團」在香港、澳門、新加坡的會展服務實習，另外還有學生赴中國三亞 clubmed 國際渡假村、日本觀月苑、日本東京本栖湖景觀飯店、日本阿蘇別墅公園飯店 Aso Villa Park Hotel、澳洲 Eastern Tiger restaurant 等地實習，國際移動能力豐富。學院每年辦理美國蒙大拿大學海外語言學習暨國際志工及文化研習，拓展學生國際文化視野、提升學生英文口語表達能力。另外，每年甄選學生赴日本別府大學海外語言及文化研習暨交換生，藉由實地語言與文化交流體驗，拓展國際文化視野，拓展國際觀之國內外實務活動、競賽與實習。

(三)研究計畫成果

餐旅學院目前專任教師 110 學年度第 1 學期，教授 2 位、副教授 14 位、助理教授 42 位、講師 12 位，合計 70 位，助理教授以上師資約占 82.85%，餐旅學院教師教研能量持續提升，師資學位、研究及技術領域，充分對準學院培育目標；教師學經歷和專長領域亦吻合學院發展特色規劃，並兼顧學生在各領域多元和完整的學習需求。109 學年度餐旅學院師生之重要績效值，如表 3-1 所示。

表 3-1 109 學年度餐旅學院師生之重要績效值

項次	衡量指標項目	109 學年度
1	實務性產學研究(件數)	74 件
2	專利件數與技轉金額(件數)	5 件(專利)/5 件(技轉)
3	具實務經驗或乙級以上專業證照之教師比率	100%
4	專任教師獲獎及論文發表數(件數)	94 件
5	學生校外競賽獲獎數(國際/國內)	137 件(國際)/128 件(國內)
6	學生取得專業證照數	1,211 張
7	學生取得英語檢定證照數	209 張
8	學生校外實習(人數/時數)	464 人/493,005.8 小時

(四)學院績效指標及衡量標準

為整合、提升本學院發展能量，從目標訂定、系科定位、課程調整、環境建置、策略擬定與執行等面向，逐步建構並發展學院的特色。本學院以餐旅教育頂尖的洛桑飯店管理學院為發展標竿，強調做中學與學中做的教學理念，充分結合本校關係企業-凱撒飯店的資源，成為頂尖技職典範。

分項計畫八 計畫推動策略	分項計畫八 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
8.1 發展餐旅 觀光創意中心	8.1.1 指導學生或師生共同合作開發創新餐飲或觀光產品或概念，並申請專利		8.1.1.1 每年持續開發創新餐飲或觀光產品或概念，申請專利，並逐年成長	2 件，並逐年成長。
	8.1.2 充分使用中心設備，指導學生完成餐旅觀光創新專題製作，並參加創新創意相關競賽		8.1.2.1 每年指導學生完成創新創意專題，參加相關競賽，並逐年成長	2 件，並逐年成長。
	8.1.3 結合產官學，申請政府或產業計畫案，推動餐旅與觀光創新能量		8.1.3.1 每年申請政府或產業計畫案	至少 1 件。

分項計畫八 計畫推動策略	分項計畫八 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
	8.1.4 培育師生專業實務與創新知能，舉辦專業實務競賽或研習(討)會	  	8.1.4.1 每年舉辦競賽或研習(討)會，並逐年成長	至少 5 場。

(五)未來展望

為擴大台灣地區旅遊市場及發展觀光旅遊產業之質與量，除吸引國人樂於在國內旅遊消費外，同時需吸引各地華人及國際人士來台從事旅遊、商務、會議、學術或文化交流等，以提高觀光外匯收入、促進國家經濟發展及增進國際交流。配合國家經濟建設計劃，發展國內觀光旅遊之首要工作在觀光餐旅專業管理人才之培育。技專校院扮演配合國家經濟政策及產業未來發展需求之重要舵手，是以培育具全方位之國際餐旅業專業管理人才已是刻不容緩的積極要項。

餐旅學院以全方位的教學特色機制，開拓出高品質的學習環境與視野，並網羅業界與學界專業師資來達成教育成效與特色，是以本學院本著八大優勢與七大機會，規劃出建置發展餐旅觀光創意中心、結合業界資源推動實務教學、堅實外語能力推動對外交流等三大發展策略，以能契合觀光餐旅產業之需求與國際趨勢，並對準發展願景與培育目標，培育出觀光餐旅產業下具備外語與專業實務能力之服務人才。

本校除擁有全國聞名的飯店集團-凱撒飯店連鎖資源為強力後盾之外，亦與國內外知名觀光餐旅業者，如圓山飯店、晶華酒店、日本九州阿蘇之司飯店等進行產學合一之實務教學模式，而本學院各系皆榮獲教育部評鑑一等佳績，證實本學院各系教學能量獲得肯定。此外，教師之著作、產學、專利、技轉等實務研究能量充沛，學生之證照、專業服務、競賽、校外實習均頻頻被媒體大幅報導。新建之餐旅廚藝教學大樓更榮獲美國綠建築協會頒發金級獎章，與校內工程學院、不動產學院，大至空間總體營造、小至機電修繕或產銷人發財五面向管理，皆合作無間，提供學生跨域與多元學習。扎實、豐富與接軌實務之教學、研究與學生學習成果，促使本學院有信心成為全國第一的餐旅學院，未來更朝向成為台灣洛桑的餐旅學院之目標邁進。

二、工程學院：智慧生活科技服務計畫

(一)培育目標與發展重點

工程學院包含：機械工程系(科)、電子工程系(科)、資訊工程系(科)、電腦與通訊工程系及創意產品設計系，以「智慧生活應用」及「產品設計製造」作為發展重點及特色，並以「精進學生智慧科技與行動應用技術」及「強化學生設計能力與製

造技能」做為發展策略，如圖 3-1 所示。



圖 3-3 工程學院學發展重點與策略

學院培育目標為「培育具有專業技術與創新設計能力之工程人才」，透過就業導向教學，引入企業資源，重視學生品格教育與人文內涵，縮短學用落差，使學生具備畢業即就業的職場即戰力，成為職場尖兵。畢業生之基本能力與專業能力如圖 3-4 所示，內涵及檢核方式如表 3-2 說明。



圖 3-4 工程學院培育目標與學生核心能力

表 3-2 工程學院學生核心能力與配合或檢核措施表

核心能力	說明	配合或檢核措施
資訊能力	學生具備資訊軟硬體應用能力，能進行繁複資料的整理及分析工作，包含各種電腦基礎課程的訓練。	1. 資訊證照輔導 2. 資訊能力畢業門檻
應用科技	學生具備科技應用所需基本知識，以利未來職場上追求新知與創新發展的潛力。	基礎科技應用課程

(二)發展策略之具體方案

1. 智慧家庭系統

工程學院利用 ZigBee 無線感測模組操控家電設備，並將狀態資料回傳至手機或瀏覽器，藉此，前端各式感應設備即可透過 RF 或 ZigBee 等無線方式，傳至後端處理程式作處理與操控。同時亦可感測環境的溫度、濕度及亮度，將這些資料傳回智慧照護監控子系統，依據事先設定的狀況條件，傳送訊號給智慧生活空間內的家電，藉以控制電風扇、冷氣的強弱及情境燈的明亮度，達到節省能源的目的，如圖 3-5 所示。



圖 3-5 工程學院開發之智慧家庭系統示意圖

2. 整合工程學院智慧型機器人研發能量

智慧型機器人產業鏈結合了機械、自動化、電機、光學、電子、資訊、通訊、安全系統及創新創意內容等相關技術，為一高度技術整合、高關聯性、高附加價值的明星產業，對於國家經濟與工業整體發展具有關鍵性指標，工程學院於機器人系統設計研發已多年耕耘，並多次榮獲項國內及國際各項大獎。



工程學院開發設計機器人團體舞蹈，榮獲多項競賽冠亞軍

3. 籌組智慧應用與設計製造團隊，服務在地中小企業

籌組「智慧應用」、「行動通訊」團隊，協助中小企業解決關鍵問題：電子系持續在「網路多媒體設計與應用」領域深耕；資工系於「手機嵌入式軟體技術」及「智慧機器人」領域獨具特色；電通系在「網路技術與應用」與「行動通訊技術與應用」發表多項研究產出；機械系在加工製造、機電整合連續多年獲准補助計畫；創設系在「生活用品設計」每年均有優秀作品競賽得獎。學院整合各系發展特色，籌組「智慧生活應用」團隊，並與鄰近工業區締結合作聯盟，深耕教師實務技能，共同解決企業研發癥結問題。



4. 持續發展「電動機車綜合發展中心」

配合政府 5+2 產業創新計畫政策、產業發展趨勢以及未來專業技術人才需求，工程學院已於 110 年 6 月於校內設置「電動機車綜合發展中心」，中心目的包括：(1) 規劃電動機車專業課程，以類產線方式培訓電動機車專業人才，增進校外實習與就業機會，(2) 讓學生藉由規劃完整的電動機車專業課程及實務學習等活動，畢業後有能力進入電動機車維護及營銷等行業工作。具體作法包含：

- (1) 與台鈴工業建立產學合作。
- (2) 購置台鈴工業電動機車組裝維修必要之設備、工具。
- (3) 校內設置電動機車綜合發展中心。
- (4) 取得 GOGORO 不對外公開的電動系統。
- (5) 成為北部電動機車維護及營銷人才培育中心。

5. 成立「3D 互動 VR/動捕/MR 創作中心」

政府 5+2 產業創新計畫中的「亞洲·矽谷」計畫內，明確指出未來將針對「行動生活」、「人工智慧」、「自動駕駛」、「虛擬及擴增實境 VR/AR」、「物聯網資安」、「新南向」等六大面向，推動新型態應用服務。VR/AR 是亞洲矽谷中六大面向發展項目之一，因此，透過中心的成立，(1) 結合產業新趨勢，擴大大學校與廠商交流平台，增進校外實習與就業機會；(2) 加強師生 MR 開發、VR 設計、動作擷取與數位多媒體內容等實務技術；(3) 建立數位 3D 多媒體與資訊應用之整合技術，培育文創設計及遊戲娛樂科技的創新人才；(4) 落實在專題發表作品，參加全國性實務競賽，增加爭取獲獎的機會；(5) 鼓勵教師與業界合作及發表，促進教師產學合作與技術轉移的機會；(6) 利用實驗室實作環境與技術能量，提高師生考取多媒體相關證照機會；(7) 提升動作擷取技術與數位多媒體內容相關產品創意與專利申請，增進師生合作研發創作性，有助爭取科技部計畫。具體作法包含：

- (1) 培建學生 MR 開發、VR 設計、動作捕捉與數位多媒體內容製作之實務技術能力，並辦理夏令或冬令多媒體 VR/動捕/MR 創作營隊。
- (2) 教授 3D VR 多媒體互動設計、製作等課程開發實作，並參加全國性實務競賽，增加獲獎的機會。
- (3) 提供教師與 VR/AR/動捕技術相關業界合作，促進教師專利、業界工業服務或產學合作與技術轉移的機會，以及發表相關的期刊或會議技術論文。

(三)研究計畫成果

學院教職員合計 56 名，其中專任教師 51 名(含教授 4 名、副教授 20 名、助理教授 13 名、講師 14 名)，行政助理 5 名，助理教授以上師資約為 72.5%。教師學經歷和專長領域均吻合學院發展規劃及目標，可充分滿足學生在各領域多元和完整的學習需求。

學院鼓勵教師與產業結合，從事實務性研究、專利與技轉等；並帶領學生參加校內外競賽，鼓勵學生考取專業證照；透過企業合作，提供學生實習與就業機會。109 學年度工程學院師生之重要績效，如表 3-3 所示。

表 3-3 109 學年度工程學院師生之重要績效值

項次	衡量指標	109 學年度
1	實務性產學研究(件數/金額)	43 件/547 萬元
2	專利件數與技轉金額(件數/金額)	14 件/79 萬元
3	學生校外競賽獲獎數(國際/國內)	33 件
4	學生取得證照數/英文證照	350 張/42 張
5	學生校外實習(人數/時數)	163 人/134,285 時
6	系與產業結盟數(含各協會、鄰近工業區廠商)	26 家
7	業師協同教學(業師人次/時數)	34 人次/424 時

(四)學院績效指標及衡量標準

為整合、提升工程學院發展能量，從目標訂定、系科定位、課程調整、環境建置、策略擬定與執行等面向，逐步建構並發展工程學院的特色。本學院各系科深耕新北地區多年，一直以共榮在地產業、促進學子在地就業為發展職志與目標，希望以智慧生活科技服務與創新的專業，透過緊密鏈結在地以培育具有專業技術與創新設計能力之工程人才，入學即就業，達成「在地首選」的願景，成為共榮新北工業產業之技職舵手。

分項計畫九 計畫推動策略	分項計畫九 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
9.1 發展工程學院特色(中心)	9.1.1 整合工程學院院系各項資源，發展學院特色中心 A. 電動機車綜合發展中心 B. 3D 互動 VR/動捕 /MR 創作中心	  	9.1.1.1 辦理與特色中心相關活動或計畫申請 9.1.1.2 特色中心衍生之師生成果(含研習活動及研究成果)	1. 申請與特色中心相關補助計畫至少 2 件。 2. 辦理與特色中心相關研習至少 3 場。 3. 發表與中心技術相關學術著作(專利/期刊論文/計數報告報告)至少 3 篇。

(五)未來展望

工程學院以「智慧生活應用」及「產品設計製造」為發展特色，依循國家與產業發展趨勢，持續充實儀器設備、精進教研環境，激發教師研發能量，強化學生實作技術，落實校外實習，整合院內各系重點發展領域。引導學生從基礎訓練、產業校外實習、實務專題製作、創新創意中累積實作創新能力，使畢業生成為符合產業所需，具創新與整合能力的專業人才。

1. 資源整合與運用

工程學院之未來整合規劃及學院特色中心如圖 3-6 所示。



圖 3-6 工程學院整合規劃及學院特色中心示意圖

2. 發展願景

根據行政院主計處工商及服務業普查結果，新北市企業家數達 28 萬家，產業群聚又以新莊、土城、三重、中和等為主。本校位居新北市工業環繞中心，鄰近土城工業區、五股工業區、樹林工業區及林口工業區，距離南港軟體工業園區亦不超過 20 公里，具地緣優勢。爰此，本校工程學院以成為企業「在地首選」學院為目標，如圖 3-7 所示。



圖3-7 工程學院發展願景

未來，工程學院將持續申請各項校內外計畫，透過引入業界資源，邀請學有專精之業界專家，為學生講授實務課程，縮小學校課程與業界實務差距；並安排學生到業界參訪及推動校外實習。除了能讓學生印證學校課程所學內容，同時也增進學生的實務經驗。另一方面，邀請職訓局認證講師為學生講授核心職能課程，邀請業界專家辦理產業發展趨勢專題講座，強化學生進入職場應有之態度、敬業合作的精神，提升個人未來工作成效，建立職涯發展願景。

三、不動產學院：不動產實務發展計畫

(一) 培育目標與發展重點

不動產學院目前共有六系科，包括：土木工程系(科)、室內設計系、不動產經營系、企業管理系(含碩士班)、園藝系、建築科。學院從土地開發、建築規劃、營造施工、室內設計、景觀園藝、裝修管理、不動產行銷、專案廣告乃至物業管理，呈現完整的不動產產業鏈之生命週期，進行不動產資源的整合與共構，為最縝密嚴實、足資相互支援的學院單位。

本學院以培育具有「專業技能」與「實務能力」的不動產專業人才為目標，以符合產業需求及未來趨勢。善用學校關係企業，統整業界資源，以「不動產行銷廣告實務」及「3D 建築資訊」的整體不動產產業鏈為發展特色。以「提升學生在不動產行銷與專案廣告實務」及「培養學生對於 3D 建築資訊模型應用的技能」為發展

策略。本學院以就業導向教學，重視學生品格教育與人文內涵，期望縮短學用之間的落差，使學生具備畢業即就業的職場即戰力，成為職場尖兵。

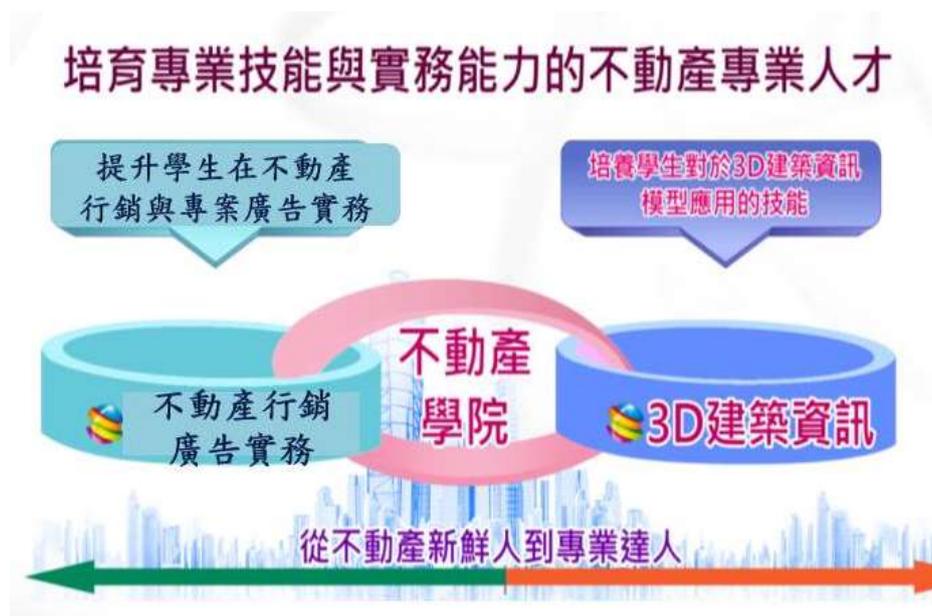


圖 3-8 不動產學院培育目標、發展重點與策略

本學院之培育目標，是在「培育具有專業技能與實務能力的不動產專業人才」，以 1.培育學生優質專業技能，奠基職場實務能力、2.強化學生多元應用技能，進而整合創新科技、3.涵養學生通識人文素養，持續學習進修動力、4.塑造學生職場知能發展，提升職能精進成效。

(二)發展策略之具體方案

不動產學院之發展，乃先進行學院之 SWOT 分析，並考量與集團企業之關聯性，繼而擬訂發展策略之具體方案。

表 3-4 不動產學院之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
<p>S1. 將校外實習列為必修，本學院與業界互動密切，加上集團關係企業資源，有助輔導學生至建設公司、室內設計公司或建築師事務所、仲介房屋公司實務實習。</p> <p>S2. 輔導學生取得專業證照。</p> <p>S3. 師生互動佳，輔導學生態度熱誠。</p>	<p>W1. 學生家庭經濟條件差，打工影響學生學習力。</p> <p>W2. 學生入學前的分數較低，或者高中職不是設計相關科學院，在設計學習上的意願及能力較為不足。</p>
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<p>O1. 不動產為火車頭工業，擁有住宅為華人首要考量。</p> <p>O2. 不動產產業鏈職缺相當多。</p> <p>O3. 本校地緣佳，雙北不動產相關企業多，學生就業機會相對較高。</p>	<p>T1. 少子化衝擊，影響生源。</p>

學院以宏國集團支持之強力後盾，與諸多知名企業緊密合作，提供同學校外實習與就業機會。建置專業證照考場，鼓勵同學考取證照，增強專業技能，為不動產業界深具實務特色的學院。

配合學校發展目標「追求卓越教學績效，提升學生就業能力」，不動產學院考量自身內外環境優勢及機會，以提升學生實務技能及技職教育務實致用目標，作為學院內各系各項規劃之重點。學院之培育目標為「培育學生具有不動產專業技能與實務能力」，訓練學生在學期間創意之啟發，畢業後即能具備實務能力，並具敬業的職場態度。茲將學院發展策略之具體方案分述如下。

1. 鏈結企業公會進行產學合作，拓展學生多元就業機會

學院與不動產業界台灣熊建會、甲山林建設、李祖原建築師事務所、龍采室內設計、台北 101 營建團隊-熊建會、新北市室內設計裝修同業公會、台北市室內設計裝修同業公會、台灣連鎖加盟促進協會等業者產學簽約合作，打造就業一條龍。



與台灣熊建會產學合作



與甲山林機構產學合作



與新北市室內設計公會產學合作



與李祖原建築師事務所產學合作



與台北市室內設計公會產學合作



與台灣連鎖加盟促進協會合作

2. 鼓勵學生參加全國性質競賽，磨練學生實務操作技術

學院鼓勵學生參加全國競賽及競圖活動，將競賽融入設計課程，激發學生設計潛能，累積競圖經驗，強化未來職場競爭力。



室設系李卓恩同學榮獲 2020 第 8 屆特力家居盃全國室內設計競賽銀獎第 2 名及獎金 5 萬元



室設系楊沛樺與張書嫻同學榮獲 2021 第 9 屆特力家居盃設計競賽最佳模型獎地 4 名及獎金 8 千元

3. 推動校外實習及職場體驗，增加學生適應留用機會

學院推動校外實習與職場體驗，增強學生實務能力，規劃「校外實習」課程，主要目的在推動學生於就學期間進入業界實習，了解業界實務面向，培養職場工作態度，以實際運用所學技能。媒體曾報導土木工程系與 40 家以上營建公司締結契約，釋出 100 多個企業實習名額，讓學生能在暑假期間到產業界進行實務實習及教學觀摩，不但培育土木建築人才，也讓學生增加實務經驗；多家企業於同學畢業前，開出 32K 以上的薪資，積極邀請學院同學加入行列。

4. 建置專業考場要求專業證照，精進學生專業技術能力

學院已完成建置室內設計乙級技術士國家考場、混凝土技術士國家考場、TQC+3D 室內設計繪圖、建築製圖應用-手繪丙級技術士術科測試場地、測量技術士術科考場等相關考場，將有助於提升學生考取證照的能力，以增強學生專業技能；並讓學生了解業界對專業證照的重視，以及取得證照對職場工作的重要性，鼓勵學院學生積極考取證照。



建築物室內設計乙級技術士術科測試場地



建築製圖應用-手繪丙級術科測試場地



測量技術士術科考場



混凝土技術士術科考場

5. 結合 101 營建團隊業師協同教學，提高學生業界見識

學院與台北 101 營建團隊-台灣熊建會產學合作，提供土木工程系、室內設計系及不動產經營系實習及就業機會，並推動業師協同教學，針對都會區建築工程實務主題，由各工項資深業師進行一系列完整營建工程實務教學。



台北 101 營建團隊-熊建會合作

6. 舉辦不動產行銷專業實務論壇，縮短學生就業適應期

學院為協助畢業班學生及早瞭解產業實務現況，縮短就業適應與認知差距，每學期將邀請業界專家進行專題演講或協同教學，介紹業界新訊息、新材料、新工法、講述職涯經驗等，增加師生業界訊息，開闊視野增廣見聞。不動產經營系邀請業界知名專家到系講授實務課程，其中有多位曾擔任不動產相關公會理事長之職。為讓學生更瞭解產業界現況，縮短就業認知差距，學院開設「不動產行銷論壇」等實務講座課程，邀請實務界專家針對業界實務議題進行演講。



大師有約講座-丹下憲孝



大師有約講座-邱德光



大師有約講座-白省三

7. 擴展生態科技農場，栽培園藝造景及景觀維管人才

為符合大台北地區相關休閒產業在園藝及休閒農場經營運銷之人才需求，本系培育學生具備友善生態科技實務能力，結合蚯蚓生態科技、EM 菌多元應用，結合食農教育，充實休閒農場管運實務經驗。並開發林下多樣化農業生產，如咖啡、福利禽畜、蔬菜、香草、辛香料，以及蚯蚓糞土、生物防治、養蜂和多样昆蟲資源開發應用，

結合母企業不動產事業就業資源，訓練學生充實園藝景觀規畫設計與施工實作經驗，充實景觀花卉栽培繁殖、維護管理專業技術，縮短學生畢業就業銜接落差。培養學生應用休閒農場景觀與場域，發展園藝療癒專業能力，培養學生運用生態、園藝、活動，協助緊湊生活步調下的都會區民眾，適當的心理舒緩、釋放工作壓力。

8. 建置個案教學教室，推動行銷廣告及現代經營管理

不動產相關學系多屬於設計或工程相關學系，需要現代經營管理及行銷廣告等觀念融入不動產產業鏈之中，以提升不動產的整體經營管理及行銷能力；並建置個案教學教室，培育高階企管人才。學院每學年均舉辦「創意創新創業企劃競賽」及「現代經營管理研討會」，以提升行銷及管理的能力，強化學院師生現代經營管理之觀念。研討會邀請業界專家針對現代管理課題開講，將課程學習與實務內容結合，讓學生掌握管理趨勢及體察未來所面臨的挑戰。



舉辦創意創新創業企劃競賽



舉辦創意創新創業企劃競賽



舉辦創意創新創業企劃競賽



舉辦現代經營管理研討會



舉辦現代經營管理研討會



舉辦現代經營管理研討會

9. 運用 3D 建築資訊應用，提升職場競爭力

學院積極將 3D 建築資訊應用於專業領域上，例如虛擬實境渲染及動畫、商業空間虛擬設計及 3D 建築資訊模型，另外已規劃無人載具空拍測繪系統及規劃 720 度空間環景系統。其中，3D 建築資訊模型(Building Information Modeling, BIM)在不動產業已成為重要的發展趨勢。學院為提升學生在建築資訊模型的技能及應用，已開設 3D 電腦輔助設計課程及建置 BIM 所需軟硬體設備(包含電腦教室及 Autodesk Revit 系列軟體)。



虛擬實境渲染及動畫



虛擬實境渲染及動畫



虛擬實境渲染及動畫



虛擬實境渲染及動畫



3D 建築資訊模型



規劃無人載具空拍測繪系統



商業空間虛擬設計



3D 建築資訊模型



規劃720度空間環景系統

10. 舉辦畢業設計展覽及參加全國聯展，增進學生實作經驗

學院結合理論觀念與實務技術，規劃舉辦學生畢業展覽，學生組成畢展會，發揮團隊精神，合力籌劃展覽事宜。於校外選擇具有特色的適宜地點與空間展示場所，或與他校進行聯合展覽，同時邀請產、官、學界相關人士蒞校參觀。其目的除了培養就業能力外，並能提供學生與業界的接觸機會，增加學生就業機會，成果豐碩。



2020 宏國德霖室設系校內畢業展



2020 德霖室設系松山文創園區成果展



2020 德霖室設系松山文創園區成果展



2021 宏國德霖室設系線上畢業展

(三)研究計畫成果

不動產學院目前專任教師合計 45 名，包括：教授 2 名、副教授 14 名、助理教授 10 名、講師 19 名。學院師資學位、研究及技術領域，均充分對準學院人才培育目標、專業課程規劃及系發展目標；教師學經歷和專長領域亦吻合學院發展規劃和發展目標，並兼顧學生在各領域多元和完整的學習需求。

學院平時即鼓勵老師積極與產業界結合，從事實務性研究等工作；並帶領學生參加校內外競賽，鼓勵學生考取專業證照；同時與企業簽訂合作備忘錄，提供學生實習與就業的機會，獲得很好的成效。109 學年度不動產學院師生之重要績效值，如表 3-5 所示。

表 3-5 109 學年度不動產學院師生之重要績效值

項次	衡量指標項目	109 學年度
1	實務性產學研究(件數/金額)	35 件/4,398,000 元
2	科技部計畫(件數/金額)	3 件/1,200,000 元
3	論文發表(件數)	12 件
4	提升實務經驗師資成效(人數)	26 人
5	學生校外競賽獲獎數	8 件
6	學生取得證照數	90 張

項次	衡量指標項目	109 學年度
7	學生校外實習(人數/時數)	26 人/12,000 小時
8	業師協同教學(業師人次/時數)	37 人次/1,890 小時

(四)學院績效指標及衡量標準

為整合、提升不動產學院發展能量，從目標訂定、系科定位、課程調整、環境建置、策略擬定與執行等面向，逐步建構並發展不動產學院的特色。本學院各系科在學校關係企業不動產產業豐厚資源的鏈結下，從建築營造、室內設計、景觀規劃、行銷營運、物業管理一條龍式專業訓練，以培育專業技能與實務能力的不動產專業人才，達成「全國唯一」的願景，成為不動產領域之技職標竿。

分項計畫十 計畫推動策略	分項計畫十 關鍵績效指標	SDGs	衡量標準	110-112 量化目標值 (每年)
10.1 發展不動 產學院特色(中 心)及實務	10.1.1 推動建築科技、3D 建築資訊的教學及應用	  	10.1.1.1 申請不動產與建築科技相關專利。 10.1.1.2 推動建築資訊模型 BIM (Building Information Modeling)教學及應用。	1. 專利或技轉案至少 2 件，並逐年成長。 2. 舉辦 BIM 教學成果發表至少 1 次。
	10.1.2 加強不動產行銷及廣告實務，提升行銷及管理能力的	 	10.1.2.1 舉辦「不動產專業論壇」、「不動產行銷專業實務演講」、「創意創新創業企劃競賽」及「現代經營管理研討會」。	申請政府相關部門計畫至少 2 件。
	10.1.3 結合 101 營建團隊業師協同教學，提高學生實務能力	 	10.1.3.1 與 101 營建團隊進行課程共構及業師協同教學。	業師授課人次/時數每學年達 50 人次/200 小時。
	10.1.4 推行專業證照，輔導同學取得證照	 	10.1.4.1 輔導同學取得專業證照	同學在學期間取得專業證照至少 1 張。

(五)未來展望

基於校方的全力支持與全體師生的同心協力，不動產學院之院務運作得以順利推動。學院將緊密鍵結產業趨勢，配合不動產業之適時、適切需求，持續進行產學合作，以提升學生不動產之專業素養，發展務實之學院特色。

根據學院實務導向發展重點，規劃學院發展目標如下：

1. 開設特色跨領域學分學程，開創多元整合學習課程。
2. 舉辦不動產專業論壇等實務講座，開拓職場視野。
3. 建置「個案教學教室」，培育高階企管研究專業人才。
4. 培訓「建築資訊模型(BIM)」技能，提升職場競爭力。
5. 開發休閒農場及林下農產創意園產品，培養創新創業園藝人才。

不動產學院培育人才，不遺餘力。針對學生的職場競爭力，透過職涯輔導機制，開設專業實務課程，以及校外實習方案，大幅提升學生的學習和就業能力，精進學生的職場競爭力，進而在職場上大放異彩。學院強調團隊精神，重視職業道德，以技職教育的技術與品格兼備為目標，教導學生正確的職場倫理觀和處世態度，培育術德兼備、科技人文素養兼具的專業人才，為企業培育英才而努力。



圖3-9 不動產學院發展願景

肆、109 學年度校務發展計畫績效管考情形

本校於 106 學年改大後，即面臨更加劇烈的高教環境變革及少子化衝擊，107-108 年度將「宏國德霖 7UP」校務發展計畫，根據學校及三學院之發展特色，滾動修正為「宏國德霖 TOP10 計畫」，並以邁向「培育具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才」的「創業型大學」為願景及培育目標。109 學年度並根據 PDCA 管考機制及校務評鑑委員之建議，修正各分項計畫推動策略及績效指標衡量標準，有關 109 學年度 TOP10 校務發展計畫各項分項計畫績效管考情形如下。

分項計畫一：行政效能提升計畫

分項計畫一 計畫推動策略	分項計畫一 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
1.1 執行內部稽核作業提升行政效能	1.1.1 落實稽核工作，提高單位及人員對內部控制重要性的理解及運作，降低風險。	1.1.1.1 輔導高風險(風險值 ≥ 3)項目單位，降低高風險項目數。	高度風險值(風險值 ≥ 3)計 2 項。
1.2 推動校務研究	1.2.1 透過校務研究案，分析並提供學校行動方案與建議，以強化校務發展品質及競爭優勢，並協助校務發展策略之擬定與修正，使學校永續發展。	1.2.1.1 每年針對新生來源分析、就學穩定度、學習及就業成效等主題，進行研究，執行並產出研究成果。	辦學資訊公開 1 式。分析成果報告共完成 8 份。
1.3 配合校務發展，調整全校人力配置	1.3.1 使人力適性發展，提升工作效能，確保教師合理工作負擔。	1.3.1.1 落實考核評鑑制度 1.3.1.2 合理生師比及專兼任師資比	全校教職員考核評鑑 1 次。 檢核全校各系生師比及專兼任師資比。

分項計畫二：友善綠色校園計畫

分項計畫二 計畫推動策略	分項計畫二 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
2.1 持續推動永續校園理念。	2.1.1 打造友善無歧視與節能的校園環境。	2.1.1.1 改善資訊中心機房冷熱通道。	
		2.1.1.2 學生宿舍二區樓梯改善、與其他無障礙設施優化。	完成宿舍熱水熱泵更新 1 套。
		2.1.1.3 體育館無障礙廁所及其他設施優化。	
		2.1.1.4 建置數位電錶。	
	2.1.2 既有建築物汰換老舊耗能設備，強化各棟大樓能資源管理。	2.1.2.1 持續提升汰換 LED 達成率。	
		2.1.2.2 汰換體育館冰水主機與各樓館空調設備。	汰換 1 級能效飲水機 6 部。 採購 43 部 1 級能效冷氣機。
	2.1.3 強化網路通訊品質。	2.1.3.1 汰換老舊網路設備	購入伺服器 1 部、網路交換機(器)11 部、WIFI 基地台 7 部、體育館光纖。
2.2 加強校園安全管理	2.2.1 每年定期修繕或汰換全校監視攝影、緊急求救裝置等裝置。	2.2.1.1 建置後山車輛進出管制系統。	
		2.2.1.2 建置緊急求救系統。	
		2.2.1.3 完成各棟監視器訊號連線至校安中心。	

分項計畫三：深耕產企在地就業計畫

分項計畫三 計畫推動策略	分項計畫三 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
3.1 打造產業就業 尖兵	3.1.1 爭取公民營機構 補助研發相關計 畫，提升校外補助 計畫績效	3.1.1.1 提高教師計 畫補助人均件數 及金額	人均件數 0.96 件 人均金額 144,291 以 上
	3.1.2 加值專業證照， 強化勞動部乙級以 上證照成效	3.1.2.1 提高乙級以 上專業證照張數	12 張
	3.1.3 落實師生團隊赴 單一合作機構進行 實地服務或研究至 少六個月	3.1.3.1 提出及獲准 產業學院「精進 師生實務職能方 案」計畫數	申請 6 件，獲准 1 件
	3.1.4 引入企業師資， 強化實務職能與問 題解決能力	3.1.4.1 引進業師協 同教學課程數、人數 及時數	39 門課 117 位業師 833 小時
3.2 創生地方特色 產業	3.2.1 主(協)辦地方創 生活動，鼓勵師生 協同在地國高中職 投入在地創生，活 化地方	3.2.1.1 辦理新北地 方創生活動	2 場
3.3 輔導學生適性 職涯規劃	3.3.1 培訓職涯導師， 提供更多教師參與 職涯輔導之服務， 協助各院系學生職 涯探索定位、資源 整合連結、產業趨 勢與就業環境了解	3.3.1.1 培訓並取得 職涯導師認證人 數	完成 10 位職涯導師 培訓
	3.3.3 建置學生學習履 歷，引領學生及早 進行生涯規劃，豐 富生涯視野	3.3.3.1 建置新生自 傳及照片比例 (110 學年度)	新購系統
3.4 精進校友就業 成效	3.4.1 辦理在地就業媒 合，持續辦理校園 徵才博覽會，讓求 職學生及求才企業 深耕新北，在地就 業	3.4.1.1 就業媒合企 業數/現場就業媒合 率	因疫情停辦

分項計畫三 計畫推動策略	分項計畫三 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
	3.4.2 辦理校友流向調查及落實回饋檢討機制，持續調查畢業生流向，依據其問卷回饋結果進行課程或學生核心能力之檢討	3.4.2.1 就業率/檢討會議	70%/至少 1 次。
	3.4.3 表揚創業有成校友，於校慶大會公開表揚，讓校友奮鬥歷程做為在校學生學習典範	3.4.3.1 表揚創業有成校友人數	3 人

分項計畫四：課程品保落實計畫

分項計畫四 計畫推動策略	分項計畫四 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
4.1. 優化教學、提升教師教學專業	4.1.1 鼓勵教師多元發展自我特質與專業，提升教學專業及實務技能，以多元管道升等，激勵精進。	4.1.1.1 辦理教師多元升等研習。	1 場。
	4.1.2 為激勵教師教學、研究熱情，並鼓勵教研優秀人才深厚教學、研究實力，落實彈性薪資獎勵機制。	4.1.2.1 每年彈薪獎勵名額 8-9 名。	4 名。
	4.1.3 成立教師教學成長社群，激發教師教學及研究能量，提升教學成效。(包含創業教學教師社群)	4.1.3.1 推動教師成長社群。	8 群。
	4.1.4 鼓勵老師將教學經驗與技能整理成有系統之研究論述，尋求教學方法的實踐可能，提升教學效益。	4.1.4.1 提高申請件數與獲補助件數。	申請總件數 15 件；獲補助 2 件。
4.2. 推動創業課程設計、培養學生	4.2.1 透過開設多元學程，培養學生就業	4.2.1.1 學程/微學程開設數。	每學院開設 1 個學程。

分項計畫四 計畫推動策略	分項計畫四 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
創新創意能力	及跨領域問題解決能力。		
	4.2.2 藉由師資培訓厚實教學能量，並帶領學生實作參與競賽，以培養師生創業精神與實務技能，精進創新創業教學成效。	4.2.2.1 辦理學生創新創業競賽。	1 場。
4.3. 落實畢業門檻 檢核機制	4.3.1 為提升學生就業競爭力，推動各項畢業門檻實施計畫，並辦理各項輔導辦以協助提升語言與資訊能力。	4.3.1.1 辦理畢業門檻說明會。	大一英文、電腦軟體應用、運算思維與程式設計等課程教師於課堂進行宣導周知學生。
		4.3.1.2 提升畢業門檻通過率。	資訊能力門檻通過率達 93.3% 英語能力門檻通過率達 90.93%。
		4.3.1.3 提升學生證照持有率	畢業生每生平均 2 張。

分項計畫五：人文涵養多元精采計畫

分項計畫五 計畫推動策略	分項計畫五 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
5.1 深化學生博雅 通識涵養	5.1.1 培育通識基本素養，整合多元跨域課程，透過展演方式，呈現通識博雅精神。	5.1.1.1 辦理跨領域的通識動靜態展演之場次。	每學期 1 次。
5.2 精進學生閱讀 表達能力	5.2.1 藉由心得寫作，養成學生閱讀習慣，以營造書香校園氛圍。 5.2.2 透過經典閱讀，引導學生思辨表述，以完整全人教育思維。	5.2.1.1 舉辦閱讀心得寫作競賽之場次。 5.2.2.1 推動人文經典閱讀活動場次。	每學期 1 次。

5.3 加強學生職場溝通技巧	5.3.1 協助學生提升職場自傳履歷的書寫技巧，激發其多元敘事的自我行銷能力。	5.3.1.1 辦理中文自傳履歷競賽之場次。	每學年 1 次。
----------------	---	------------------------	----------

分項計畫六：國際移動暢行遨遊計畫

分項計畫六計畫推動策略	分項計畫六關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度績效管考
6.1 提升學生國際化能量	6.1.1 拓展國際生源，推動交換學生。	6.1.1.1 簽訂策略聯盟學校或組織，招收國際學生，與簽約學校辦理雙聯學位，推動學生交流與互動。	6 所/27 位。
	6.1.2 推動海外實(見)習、國際交流營隊或志工活動。	6.1.2.1 開拓跨國合作廠商或組織，輔導學生參加海外實(見)習，參與國際交流或志工服務活動等。	20 人次。
	6.1.3 優化華語學習環境，提升學生華語能力。	6.1.3.1 強化華語學習平台與環境，輔導學生參加華語檢定，辦理多國文化交流活動，增進學生認識多元文化。	1 處/120 人次。
6.2 厚實學生外語能力	6.2.1 擬定多元教學策略，針對學生程度差異，設計多元練習活動，幫助學生建立信心、增強興趣，提高學習成就，奠定外語溝通實力。 6.2.2 依據學生語言興趣取向，透過各式英日語競賽活動，運用實境英日語演說機會，提升英日語學習成效。	6.2.1.1 辦理英文證照考照活動場次及通過率提升比例。	3 場。
		6.2.2.1. 辦理英日語相關活動及競賽次數及活動參與人數	2 場，每場參與人數達 60 人。
6.3 營造多元文化學習情境	6.3.1 以情境引導學習，收學習之效。	6.3.1.1 建置多元文化學習情境空間。	

	6.3.2 培養跨文化理解與國際視野。	6.3.2.1 辦理多元文化相關活動之場次	2 場。
--	---------------------	-----------------------	------

分項計畫七：手手相攜服務關懷計畫

分項計畫七 計畫推動策略	分項計畫七 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
7.1 提供弱勢生 安心學習環 境及職場競 爭力	7.1.1 實弱勢生課業輔 導及辦理職涯輔導	7.1.1.1 每年度弱勢生 課業輔導參與人 次。	課業輔導參與 335 人/528 人次。
		7.1.1.2 辦理弱勢生職 涯輔導場次。	生涯輔導 4 場生涯 講座。
	7.1.2 推動弱勢生證照 輔導。	7.1.2.1 每年弱勢生證照 輔導辦理場次/參與 人次。	證照輔導參與 184 人/226 人次。
7.2 推動原(新)住 民教育及多 元活動	7.2.1 強化原(新)住民學 生生活、課業及就業 輔導。	7.2.1.1 每年生活輔導 辦理場次。	生活輔導辦理 1 場 50 人。
		7.2.1.2 每年課業輔導 辦理場次。	課業輔導辦理 1 場 30 人。
		7.2.1.3 每年就業輔導 辦理場次。	就業輔導辦理 2 場 60 人。
	7.2.2 辦理原(新)住民多 元活動。	7.2.2.1 每年辦理原 (新)住民族多 元活動場次。	辦理原(新)住 民族多元活動 5 場 225 人。
7.3 公共事務、社 區或社會服 務志工服務 參與活動	7.3.1 開設專業服務學 習課程。	7.3.1.1 每年專業服務 學習課程開設門 數/參與人次。	1 專業服務學習課 程開設門數/參與 人次為 23 門/758 人次。
	7.3.2 至公民營機構及 偏鄉地區服務進行社 區及社會關懷服務活 動。	7.3.2.1 每年社區及社 會關懷服務活動 參與人次。	社區及社會關懷 服務活動參與人 次為 306 人次/6 場。
		7.3.2.2 每年辦理偏鄉 服務活動場次	辦理偏鄉服務活 動場次 473 人次/4 場次。
	7.3.3 帶領學生參與環 保、健康、校園環境 美化、藝文、社區服 務、淨山、淨灘活動 等志工活動。	7.3.3.1 每年公共事 務、社區、社會服 務志工人次。	公共事務、社區、 社會服務志工人 次為 137 人次/5 場 次。
		7.3.3.2 每年社區服 務、淨山、淨灘活 動場次。	社區服務、淨山、 淨灘活動場次為 221 人次/6 場次。
	7.3.4 前往中小學及教 育優先區辦理社團或 寒暑期營隊活動。	7.3.4.1 每年前往中小 學辦理社團營隊 活動參與隊數。	前往中小學辦理 社團營隊活動參 與隊數為 18 隊。

分項計畫七 計畫推動策略	分項計畫七 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
		7.3.4.2 每年寒暑期教育優先區營隊活動參與隊數。	寒暑期教育優先區營隊活動參與隊數為3隊。

分項計畫八：創新餐旅觀光計畫

分項計畫八 計畫推動策略	分項計畫八 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
8.1 發展餐旅觀光 創意中心	8.1.1 指導學生或師生共同合作開發創新餐飲或觀光產品或概念，並申請專利。	8.1.1.1 每年持續開發創新餐飲或觀光產品或概念，申請專利，並逐年成長。	自行車後照燈鏡、複合式餐具
	8.1.2 充分使用中心設備，指導學生完成餐旅觀光創新專題製作，並參加創新創意相關競賽。	8.1.2.1 每年指導學生完成創新創意專題，參加相關競賽，並逐年成長。	2021 第十七屆烏克蘭國際發明展榮獲金牌(2021.9.23-25)
	8.1.3 結合產官學，申請政府或產業計畫案，推動餐旅與觀光創新能量。	8.1.3.1 每年申請政府或產業計畫案。	新北市客家事務局-新北升格10年客家文化推廣計畫、勞動部就業服務補助計畫-創新餐飲美學經營與創業
	8.1.4 培育師生專業實務與創新知能，舉辦專業實務競賽或研習(討)會。	8.1.4.1 每年舉辦競賽或研習(討)會，並逐年成長。	2021 全國餐旅觀光實務研討會、廚藝創意與創業講座、創新遊程競賽

分項計畫九：智慧生活科技服務計畫

分項計畫九 計畫推動策略	分項計畫九 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
9.1 發展工程學院 特色(中心)	9.1.1 整合工程學院院 系各項資源,發展 學院特色中心 C. 電動機車綜合發 展中心 D. 3D 互動 VR/動 捕/MR 創作中心	9.1.1.1 辦理與特色 中心相關活 動或計畫申 請 9.1.1.2 特色中心衍 生之師生成 果(含研習活 動及研究成 果)	1. 就業學程計畫 1 件:109 學年度就業學程「小型 電動車設計製造與維 修」。 2. 簽訂計畫職場體驗同意 書 2 件:110/1/8 與永昌 車業有限公司、萊蒂諾 有限公司簽定同意書。 3. 辦理 1 場企業參訪: 109/10/13 餐訪金融科 技創新園區。 4. 辦理研習講座 1 場: 110/5/4 提升資訊產業 就業能力講座。 5. 技轉案 1 件:臉部捕抓 技術(110/2/1~110/7/31) 6. 期刊論文 1 件:銘傳大 學 2021 資訊科技與實 務國際研討會-以體感 輔助之自動視力檢查系 統(110/3/12)

分項計畫十：不動產實務發展計畫

分項計畫十 計畫推動策略	分項計畫十 關鍵績效指標	衡量標準	109 學年度 績效管考
10.1 發展不動產學院特色(中心)及實務	10.1.1 整合不動產學院院系各項資源，申請專利及政府部門計畫，發展學院特色。包括建築科技及 BIM (Building Information Modeling)的教學及應用。	10.1.1.1 申請不動產與建築科技相關專利。	完成 3 件技轉、4 件專利申請案。
		10.1.1.2 推動建築資訊模型 BIM 教學及研究。	舉辦 2021 未來建築科技與 BIM 應用研討會。
	10.1.2 加強 EM(Effective microorganisms)、蚯蚓生態科技研究及林下經濟養蜂等，申請政府部門計畫及師生創業。	10.1.2.1 申請蚯蚓生態科技、EM 研究、林下經濟養蜂等研究計畫。	申請科技部計畫 1 件。
	10.1.3 強化不動產專業實務教學活動，與 101 營建團隊及不動產、室內裝修、門市行銷等公會進行產學合作。	10.1.3.1 舉辦不動產專業論壇及不動產行銷專業實務演講。	共辦理不動產專業論壇、大師開講、不動產實務專業論壇共計 41 場。
10.1.4 推行專業證照，輔導同學取得證照。	10.1.4.1 輔導同學取專業證照。	各系學生取得專業證照 111 張。	

伍、結語

本校創立迄今五十載，自 106 學年度改名科技大學以來，雖然面對嚴峻的高教環境考驗及少子化的衝擊，但在董事會的全力支持以及集團資源的協助下，全校教職員工無不兢兢業業踏實，全力以赴。兩年多來，在法規增修、組織革新、課程規劃、資源整合、特色營造、產業鏈結上，全面進行檢視、修正，務期明確院系科發展、厚實教師專業、深化學生學習，聚焦「提升學生就業競爭力」、「型塑學校優質口碑形象」，以朝向技職典範 TOP10 的永續經營之道邁進。

110-112 學年度整體校務發展計畫，除了持續強化招生工作，以期永續經營外，107 學年度成立**招生中心**，創新招生策略，積極開拓新生源，可謂學校永續生存的命脈所在；中心底下成立之公關室，亦成為輔翼學校招生工作的重要利器，不但提升本校及院系之媒體露出率，並有效運用「企業識別」概念，成功型塑三學院特色，對於學校院系口碑形象的建立有相當大的助益。108 學年度成立**校務研究中心**(Institutional Research Center)，著手規劃校務研究推動計畫，期透過校務資訊系統，蒐集與分析校務資料，以嚴謹的方式統計相關資訊，讓管理與領導決策模式，從原本經驗法則思考中跳脫，提供決策制定時不同面向之參考依據。

109 學年度成立**創新創業中心**，為達成學校「**創業型大學**」之願景，發展出各項戰術作法，除建置專責單位負責相關業務之外，並推動各項創新創業活動，包括教師社群建置、法規訂定、課程改革、鼓勵師生模擬創業、研發成果商品化，及舉辦三創競賽等相關活動；針對師生模擬創業團隊，主動瞭解團隊的困難及需求，適時安排企業經理人、校友、會計師到校輔導，引入企業及校友資源，積極協助經營團隊解決創業上遇到之問題。

在**辦學及校務治理**方面，本校依據校務發展計畫設置行政組織與各委員會議，決策公開透明，並依據各項規章制度與 PDCA 精神，在教學、研發與行政運作上持續改善，提供良好環境與充足資源；透過校務專業管理(IR)，落實「整合創新、精進永續」校務發展理念，推動學校永續經營。

在**教師教學與學生學習**方面，本校建置課程規劃機制與教學品保制度，健全發展實務課程及多元學習，訂定基本素養、核心能力等能力指標，培養學生通識及人文涵養；並推動教師進行產業研習或研究，鼓勵教師提出升等，以提升教師教學及學生學習成效。

在**產學實務研究及學生輔導就業**方面，本校在關係企業宏國集團及在地合作夥伴企業的全力支持下，積極結合業界各項資源，透過餐旅、不動產、工程三大學院 15 系科，落實實務課程規劃、豐富實務教學內涵、加強校內實作課程、全面推動校外實習、鼓勵實務專題製作，藉以消弭學用落差，增進學生就業競爭力；並透過 IR 分析學生就業狀況，以期反饋於改善課程設計。

在**辦學績效與社會責任**方面，本校積極鼓勵學生考取證照、參與專業競賽獲獎及實務專題研究，近年來成果斐然。在師生創新專利發明上，結合產業需求，提出解決業界實務問題的創新研發及專利申請。在推廣教育上，積極開設各項產業專班，提供社會人士與在學學生進修之機會。學校並積極申請大學社會責任 USR 計畫，充分回饋在地，為社會盡心

力。另外，在提升與維持學校就學穩定度方面，亦積極研擬相關配套措施改善之。

在**國際化**方面，除辦理各項國際學術交流及海外實習參訪活動外，本校因應少子女化效應，積極開拓境外生源，並配合國家**新南向政策**之推動。109 學年度更增設國際事務處負責相關國際業務之推動，強化馬來西亞、越南、柬埔寨等新南向國家之交流互動，使國際交流及招生等事務能更有效率執行。

學院的定位與發展，則朝向精進創新、頂尖典範目標前進：**餐旅學院**以「台灣洛桑」的國際視野與專業為願景；**不動產學院**以不動產營造、設計、行銷、管理一條龍專業方式打造「全國唯一」的願景；**工程學院**則是立基新北產業發展，打造「在地首選」的產學鏈結，為宏國德霖學子開通三業合一又深耕在地的共榮願景，學院整合系科，在目標、績效的設定與達成，將更加明確與提升。108 學年度**新科系所**的成立，是針對產業發展需求的前瞻性規劃，設立**建築科**，在五專時期打下建築、營造基礎專業，以順利橋接至不動產產業相關系科，連結集團在產業上豐富資源，讓不動產學院一條龍式發展更加穩固；設立**園藝系**，則是著眼於農業發展對國家、社會的重要性以及必須振興推廣、尋求多元、精緻發展，以新科技管理方式，亦符合學生勤勞、動手作的特質，在「食在安心」的訴求下，必能擴展其產業市場。奉准設立之**企業管理研究所碩士班**於 109 學年度正式招生，讓知識與技能的力量更加發揮，落實助益於在地、社會及國家的人才培育與發展。

110-112 年度「宏國德霖 TOP10」校務發展計畫由三個學院主導，發展務實創新、就業導向之課程，並規劃建構 **(1)工程學院：電動機車綜合發展中心、3D 互動 VR/動捕/MR 創作中心；(2)餐旅學院：餐旅觀光創意發展中心；以及(3)不動產學院：建築資訊模型(BIM)中心**，持續培養學生專業務實與職場接軌的能力，為其就業市場加值，開闢職場藍海。

改大至今，除了全校同仁的勉力付出、團結合作外，董事會對各項校務發展更是全力支持協助，促成許多與產業界的合作機會。107 年 5 月 3 日的「地表最強聯合招募活動」，成功聯合國內五大餐飲飯店集團蒞校招募新血，提供畢業生新機會、新視野；同年 10 月 26 日與中華民國農業教育學會邀集全國 24 所農業職業學校簽訂合作意向書，共同挑起振興台灣農業的責任。108 學年度透過 IR 校務研究中心辦理策略會議，探討學校未來願景、發展特色、戰術作法及成功指標等推動計畫；109 年 4 月到 7 月間連續召開 5 次策略會議，邀請校務顧問、校外專家學者及本校主管共同討論研擬；在「德化學子，霖霖社會」辦學理念的指導原則下，確立以「培育具備職人精神與公民素養之專業技術創業人才」的「創業型大學」為學校發展願景，並召開主管共識營，建立全校主管共識，營造更務實致用的技職教育環境。

110 年根據 PDCA 管考機制及校務評鑑委員之建議，收斂修正校務發展計畫各分項計畫之推動策略及績效指標衡量標準，使計畫更形聚焦與務實；並融入永續發展目標，將 SDGs 的精神，滾動修正於校務發展計畫之中，期許能發揮效益，培育更多優秀的技職人才，帶動新北地區產業及企業發展；在「德化學子、霖霖社會」的辦學理念下，緊密 TOP10 校務發展計畫中各分項計畫推動策略與永續發展目標 SDGs 的關係，期使本校學子術德兼修，回饋社會。正確的理念、明確的目標、精確的方向策略與確實的執行實踐，相信本校將能突破現實的逆境，創造永續發展的契機。